



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



BAU
Bahçeşehir University

Up to Youth

Προώθηση των Ψηφιακών και
Κοινωνικών Επιχειρηματιών του
μέλλοντος

IO2 – A1 Καλές
πρακτικές



Περιγραφή του έργου

Μέσω του προγράμματος "Up to Youth", στοχεύουμε στην ενθάρρυνση των νέων (προπτυχιακούς, αποφοίτους, άνεργους ή νέους μετανάστες) να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους για την ψηφιακή κοινωνική επιχειρηματικότητα. Αυτές οι δεξιότητες απαιτούνται για να δημιουργήσουν και να αναπτύξουν μια ψηφιακή κοινωνική επιχείρηση ενημερωμένη και κυμαίνονται από εκείνες που αφορούν την προώθηση της κοινωνικής ένταξης, όπως οι δεξιότητες ζωής, οι κοινωνικές δεξιότητες και οι εργασιακές δεξιότητες που υποστηρίζουν την είσοδο στην αγορά εργασίας. Η πιο σχετική προτεραιότητα του έργου είναι η πρωτοβουλία "Up To Youth: Προώθηση των Ψηφιακών και Κοινωνικών Επιχειρηματιών του μέλλοντος". Η επιχειρηματικότητα των νέων αποτελεί πολύτιμο εργαλείο για την καταπολέμηση της ανεργίας των νέων και του κοινωνικού αποκλεισμού καθώς και για την τόνωση της καινοτομίας μεταξύ των νέων. Τέλος, μια από τις προτεραιότητες του έργου συνδέεται με ανοιχτές και καινοτόμες πρακτικές σε μια ψηφιακή εποχή. Η ταχέως μεταβαλλόμενη τεχνολογία έχει επηρεάσει τις λειτουργίες και τις μορφές εργασίας στην επιχειρηματικότητα καθώς και σχεδόν κάθε κλάδο των επιχειρήσεων.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το έργο, παρακαλώ επισκεφθείτε την ιστοσελίδα <https://uptoyouth.eu>

Περιγραφή της δραστηριότητας του έργου

Σκοπός αυτής της δραστηριότητας ήταν η συλλογή τριών καλών πρακτικών (Ιστορίες επιτυχίας ή επιτυχημένο έργο) από κάθε χώρα εταίρο. Αυτές οι καλές πρακτικές δείχνουν στους νέους εμπνευσμένα παραδείγματα κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Περιλαμβάνουν πώς και γιατί αναπτύχθηκε η επιχειρηματική ιδέα και ποιοι είναι οι δικαιούχοι. Εδώ μπορείτε να βρείτε δεκαπέντε καλές πρακτικές από την Τουρκία, την Πορτογαλία, τη Σλοβενία, το Ηνωμένο Βασίλειο και την Ελλάδα. Τα έργα που παρουσιάζονται παρακάτω, είναι γύρω από το περιεχόμενο της βιώσιμης οικονομίας, της εκπαίδευσης, του περιβάλλοντος και της ανακύκλωσης. Στην επόμενη φάση αυτής της έρευνας, θα παρακολουθήσετε μερικά βίντεο από άτομα, τα οποία έχουν επιτύχει στην κοινωνική επιχειρηματικότητα και την ψηφιακή κοινωνική επιχειρηματικότητα.

Καλές πρακτικές

Χώρα	Τουρκία
Όνομα της καλής πρακτικής	Otsimo - https://otsimo.com/en/
Τύπος(Έργο/ Συνέντευξη)	Έργο
Σύντομη περιγραφή του έργου ή της (ψηφιακής) κοινωνικής επιχείρησης (σκοπός, ομάδα – στόχος, επίδραση, οφέλη, κλπ.)	Το Otsimo, είναι ένα έργο το οποίο παρέχει παιχνίδια στα παιδιά με αυτισμό μέσω μιας ηλεκτρονικής πλατφόρμας, προκειμένου να τα βοηθήσει να αποκτήσουν τις απαραίτητες δεξιότητες και γνώσεις από το σπίτι. Κάνει την εκπαίδευση ευκολότερη και προσβάσιμη και για τα ίδια τα παιδιά αλλά και για τους γονείς.
Πως και γιατί αναπτύχθηκε η ιδέα	Οι ιδρυτές του Otsimo, θεωρούν ότι κάθε παιδί, συμπεριλαμβανόμενων αυτών που υποφέρουν από αυτισμό, θα πρέπει να έχουν πρόσβαση στην βασική εκπαίδευση εύκολα και τα ηλεκτρονικά παιχνίδια τα οποία αποτελούν τον καλύτερο τρόπο για πρόσβαση στην εκπαίδευση. Ένας από τους ιδρυτές (Zafer Elçik) του OTSIMO, έχει αυτιστικό αδερφό και ο κ. Zafer, παρατήρησε, ότι παρόλο που ο αδερφός του δεν μπορεί να μιλήσει ή να διαβάσει, μπορεί να παίξει. Η ιδέα για την ίδρυση του Otsimo, ξεκίνησε από αυτό το σημείο.

Χώρα	Τουρκία
Όνομα της καλής πρακτικής	Tarimsal Pazarlama - https://www.tarimsalpazarlama.com
Τύπος(Έργο/ Συνέντευξη)	Έργο
Σύντομη περιγραφή του έργου ή της (ψηφιακής) κοινωνικής επιχείρησης (σκοπός, ομάδα – στόχος, επίδραση, οφέλη, κλπ.)	Η πλατφόρμα αγροτικού μάρκετινγκ παρέχει το προνόμιο της διάδοσης των πληροφοριών σχετικά με την προστασία των προϊόντων, φέρνοντας κατά αυτόν τον τρόπο τους αγρότες στο διαδίκτυο και πωλώντας τις καλλιέργειες τους ταχύτερα και χωρίς προμήθεια.
Πως και γιατί αναπτύχθηκε η ιδέα	Ο γεωργός που στηριζόταν σε μεσάζοντες, δεν μπορούσε να πουλήσει τα προϊόντα, δεν μπορούσε να μάθει τις τιμές των προϊόντων που πωλούσε, και γνώριζε τις καιρικές συνθήκες μετά τη φυσική καταστροφή. Δεν μπορούσε να γνωρίζει τη στήριξη των επιδοτήσεων και τα δάνεια, δεν ήξερε πώς να

	υποβάλλει αίτηση και δεν γνώριζε την αγροτική ατζέντα. Η κ. Tülin AKIN (που βραβεύτηκε ως η πιο επιτυχημένη επιχειρηματίας νέων στον κόσμο το 2013) θέλησε να αλλάξει αυτή την κατάσταση.
--	---

Χώρα	Τουρκία
Όνομα της καλής πρακτικής	Cop(m)adam - http://www.copmadam.com/tr/
Τύπος(Έργο/ Συνέντευξη)	Έργο
Σύντομη περιγραφή του έργου ή της (ψηφιακής) κοινωνικής επιχείρησης (σκοπός, ομάδα – στόχος, επίδραση, οφέλη, κλπ.)	Το Cop(m)adam, είναι ένα έργο στο οποίο τα σκουπίδια ανακυκλώνονται για να δημιουργηθούν φορέματα και κοσμήματα που είναι στην μόδα, από γυναίκες οι οποίες δεν έχουν κάποια εργασιακή εμπειρία. Οι γυναίκες που εργάζονται σε αυτό το έργο, κερδίζουν χρήματα για πρώτη φορά. Το έργο, συνεισφέρει τόσο στο περιβάλλον όσο και στην απασχόληση των γυναικών.
Πως και γιατί αναπτύχθηκε η ιδέα	Η ιδρυτής (Tara Hopkins), εργαζόταν ως λέκτορας για την κοινωνική υπευθυνότητα στο πανεπιστήμιο της Sabanci για 10 χρόνια και αποφάσισε να κάνει το όνειρό της πραγματικότητα και να απασχολήσει γυναίκες χωρίς προηγούμενη εργασιακή εμπειρία. Η Hopkins, θεωρούσε ότι εάν οι γυναίκες αποκτούσαν χρήματα από την εργασία τους, η αυτοεκτίμησή τους θα αυξανόταν.

Χώρα	Σλοβενία
Όνομα της καλής πρακτικής	Simbioza - http://www.simbioza.eu/en/2018/
Τύπος(Έργο/ Συνέντευξη)	Έργο
Σύντομη περιγραφή του έργου ή της (ψηφιακής) κοινωνικής επιχείρησης (σκοπός, ομάδα – στόχος, επίδραση, οφέλη, κλπ.)	Το Simbioza, είναι μια κοινωνική επιχείρηση η οποία στοχεύει στην βελτίωση της ποιότητας ζωής και του well-being, δυο ομάδων – των ηλικιωμένων και των νέων – μέσω της παροχής μοναδικής απασχόλησης, δικτύωσης και αμοιβαίες μαθησιακές ευκαιρίες.
Πως και γιατί αναπτύχθηκε η ιδέα	Η ιστορία της Simbioza ξεκίνησε με ένα ανησυχητικό γεγονός: το 2009, το 94% των ατόμων ηλικίας άνω των 65 ετών δεν είχε

	<p>άγγιξει ποτέ έναν υπολογιστή. Αυτό ήταν το αρχικό πρόβλημα που είχε να αντιμετωπίσει η Simbioza. Ο σκοπός ήταν να υπάρξει μόνο μία πρωτοβουλία το 2011, αλλά λόγω της ζήτησης της αγοράς, η Simbioza εξελίχθηκε σε μια κοινωνική επιχείρηση το 2014. Ύστερα από 7 χρόνια δουλεύουν σε πολλά έργα και θέλουν να γίνουν ένα κορυφαίο παγκόσμιο φόρουμ για το θέμα της συνεργασίας μεταξύ των γενεών και της ανταλλαγής γνώσεων και εμπειριών.</p>
--	--

Χώρα	Σλοβενία
Όνομα της καλής πρακτικής	Smetumet - http://smetumet.com/
Τύπος(Έργο/ Συνέντευξη)	Έργο
Σύντομη περιγραφή του έργου ή της (ψηφιακής) κοινωνικής επιχείρησης (σκοπός, ομάδα – στόχος, επίδραση, οφέλη, κλπ.)	<p>Στόχος τους είναι να ευαισθητοποιήσουν τον κόσμο για τα απόβλητα και να τα μειώσουν κάνοντας μοναδικά πράγματα από αυτό. Οι ιδρυτές σκέφτονται ένα σχέδιο ενός προϊόντος, το οποίο κατασκευάζεται αποκλειστικά από απόβλητα. Το προϊόν παράγεται από διάφορους τοπικούς συνεταιρισμούς ή επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένων ατόμων με ειδικές ανάγκες κλπ.</p>
Πως και γιατί αναπτύχθηκε η ιδέα	<p>Στην αρχή ξεκίνησαν ως σύνδεσμος για την ευαισθητοποίηση σχετικά με τα απόβλητα, αλλά αργότερα, όταν αποφάσισαν να κάνουν κάτι για τη μείωσή τους, έγινε κοινωνική επιχείρηση. Παράγουν νέα προϊόντα από τα απόβλητα. Ένα μέρος της ιδέας είναι ότι οι άνθρωποι, που συνεισφέρουν στη δημιουργία, πληρώνονται δίκαια για το έργο τους.</p>

Χώρα	Σλοβενία
Όνομα της καλής πρακτικής	Skuhna - https://www.skuhna.si/
Τύπος(Έργο/ Συνέντευξη)	Έργο

<p>Σύντομη περιγραφή του έργου ή της (ψηφιακής) κοινωνικής επιχείρησης (σκοπός, ομάδα – στόχος, επίδραση, οφέλη, κλπ.)</p>	<p>Το Skuhna είναι μια επιχείρηση εστιατορίων και τροφοδοσίας όπου προσφέρει αυθεντικά πιάτα από την Αφρική, την Ασία και τη Νότια Αμερική, που παρασκευάζονται από διεθνείς μάγειρες. Είναι ένας μοναδικός χώρος που έχει σχεδιαστεί και καθοδηγηθεί από μετανάστες από τον παγκόσμιο νότο από τις αρχές της κοινωνικής επιχείρησης. Προωθούν την πολιτιστική πολυμορφία και τη συνεργασία.</p>
<p>Πως και γιατί αναπτύχθηκε η ιδέα</p>	<p>Αρχικά, ξεκίνησαν ως μια μικρή ΜΚΟ με όνομα Zavad Global, η οποία αργότερα, με επιδότηση, μετατράπηκε σε κοινωνική επιχείρηση. Οι ιδρυτές αποφάσισαν να ξεκινήσουν την επιχείρηση επειδή αντιλήφθηκαν πως οι προκαταλήψεις και τα στερεότυπα σχετικά με διαφορετικούς πολιτισμούς, εξακολουθούν να υπάρχουν στη Σλοβενία. Πιστεύουν ότι η ποικιλομορφία εμπλουτίζει τους ανθρώπους και θέλουν να παρουσιάσουν τους διαφορετικούς πολιτισμούς από την πλευρά της κουζίνας.</p>

<p>Χώρα</p>	<p>Ελλάδα</p>
<p>Όνομα της καλής πρακτικής</p>	<p>Geopaideia - https://www.geopedia.gr/</p>
<p>Τύπος(Έργο/ Συνέντευξη)</p>	<p>Έργο</p>
<p>Σύντομη περιγραφή του έργου ή της (ψηφιακής) κοινωνικής επιχείρησης (σκοπός, ομάδα – στόχος, επίδραση, οφέλη, κλπ.)</p>	<p>Η Geopaideia είναι μια ομάδα ενεργών πολιτών με διαφορετικό υπόβαθρο και εργασιακή εμπειρία, που μοιράζονται μια κοινή ιδέα: ότι η δική τους ποιότητα ζωής εξαρτάται από την επαφή τους με τη φύση και την βαθύτερη κατανόηση του κόσμου τους. Η Geopaideia είναι μια κοινωνική επιχείρηση που στοχεύει στην προώθηση και προστασία του περιβάλλοντος, στη στήριξη της βιώσιμης ανάπτυξης και εργάζεται για ένα μέλλον, μιας ισορροπημένης σχέσης μεταξύ των ανθρώπων και του περιβάλλοντος. Ξεκίνησαν κάνοντας περιβαλλοντικές εκδρομές και δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης που στοχεύουν κυρίως στους ενήλικες αλλά έχουν επικεντρωθεί από τότε και στην παιδική περιβαλλοντική εκπαίδευση.</p>

<p>Πως και γιατί αναπτύχθηκε η ιδέα</p>	<p>Στην Ελλάδα υπάρχει έλλειψη περιβαλλοντικής προστασίας και ευαισθητοποίησης, ιδιαίτερα κατά τα χρόνια της οικονομικής κρίσης. Από την υποβαθμισμένη επεξεργασία αποβλήτων στις πόλεις και τις τουριστικές περιοχές μέχρι την έλλειψη περιβαλλοντικής εκπαίδευσης στα σχολεία, υπάρχει αρκετός χώρος για σημαντική πρόοδο και εργασία στον τομέα αυτό, με τρόπους που μπορούν να έχουν θετικό αντίκτυπο. Η Geopraideia είναι μια κοινωνική επιχείρηση που θέλει να βελτιώσει την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση τόσο για τα παιδιά όσο και για τους ενήλικες με τρόπους που ξεπερνούν τις καθυστερημένες διδασκαλίες και προσφέρουν μια πιο πρακτική προσέγγιση. Ως ομάδα, διερευνήσαν, μελέτησαν και ανακάλυψαν τα μοναδικά χαρακτηριστικά των περιοχών ενδιαφέροντος, για να τα καταλάβουν καλύτερα. Σχεδιάζουν, οργανώνουν και υλοποιούν διαδραστικές δραστηριότητες στην περιοχή τους που συνδυάζουν ψυχαγωγία και γνώση. Συμμετέχουν επίσης σε τοπικές εκδηλώσεις και δράσεις που προωθούν τη συνεργασία με όμοιους ανθρώπους.</p>
---	---

Χώρα	Ελλάδα
Όνομα της καλής πρακτικής	Sustainable Food Movement in Greece http://www.sustainablegastronomy.eu/
Τύπος(Έργο/ Συνέντευξη)	Έργο
Σύντομη περιγραφή του έργου ή της (ψηφιακής) κοινωνικής επιχείρησης (σκοπός, ομάδα – στόχος, επίδραση, οφέλη, κλπ.)	Το Αειφόρο Κίνημα Τροφίμων στην Ελλάδα είναι μια κοινωνική επιχείρηση που στοχεύει στην καταπολέμηση των αποβλήτων τροφίμων και στην προώθηση της βιωσιμότητας στη βιομηχανία μαγειρικών τεχνών. Η επιχείρηση εκπαιδεύει τους επαγγελματίες στον τομέα της βιώσιμης γαστρονομίας και παροτρύνει τα στελέχη επιχειρήσεων και τους εστιάτορες να γίνουν πρωτοποριακοί μέσω της βιωσιμότητας.

	<p>Στόχος είναι η ανάπτυξη μηδενικών αποβλήτων στην Ελλάδα. Η SFM παρέχει καθοδήγηση, εμπειρογνωμοσύνη, υποστήριξη και καινοτόμες λύσεις σε ενδιαφερόμενους που παρουσιάζουν την επιχείρησή τους φιλική προς το περιβάλλον. Η SFM συνεργάζεται με ένα δίκτυο εμπειρογνομόνων και άριστα καταρτισμένων επαγγελματιών σε στρατηγικές βιώσιμης ανάπτυξης.</p>
<p>Πως και γιατί αναπτύχθηκε η ιδέα</p>	<p>Το Αειφόρο Κίνημα Τροφίμων στην Ελλάδα είναι μια κοινωνική επιχείρηση εγγεγραμμένη στην Αθήνα από τον Ιούλιο του 2017 με στόχο την αντιμετώπιση των αποβλήτων τροφίμων και την προώθηση της αειφόρου ανάπτυξης στην ελληνική βιομηχανία μαγειρικών τεχνών. Ο ιδρυτής πίστευε ότι η περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση, η εκπαίδευση, η εμπειρογνωμοσύνη, η εξειδίκευση και η ψηφιακή καινοτομία είναι τα μόνα κλειδιά για την πρόοδο και την επιτυχία. Η φιλοσοφία τους, για την αντιμετώπιση της σπατάλης τροφίμων βασίζεται σε ηθική, οικονομική, αποτελεσματική και οραματική προσέγγιση, η οποία θα καθοδηγήσει τους ανθρώπους να αλλάξουν τον τρόπο ζωής και τις πρακτικές τους, προκειμένου να δημιουργήσουν έναν αειφόρο, κλειστό βρόχο υλικών. Το "Foodiness" βασίζεται στη φιλοσοφία "εξοικονόμηση χρημάτων που κερδίζουν τρόφιμα".</p>

Χώρα	Ελλάδα
Όνομα της καλής πρακτικής	Απο Κοινου http://www.apokinou.gr/en/
Τύπος (Έργο/ Συνέντευξη)	Έργο
Σύντομη περιγραφή του έργου ή της (ψηφιακής) κοινωνικής επιχείρησης (σκοπός, ομάδα – στόχος, επίδραση, οφέλη, κλπ.)	Ο βασικός σκοπός του συνεταιρισμού "Απο Κίνου" είναι να δημιουργήσει τα θεμέλια μιας αυτόνομης και αρμονικής μικροοικονομίας που αντιτίθεται στην κερδοσκοπία και την εξαπάτηση. Η ανάπτυξη μιας ανεξάρτητης κοινότητας με δημιουργική παραγωγική δραστηριότητα, κυρίως από μικρούς

	<p>παραγωγούς, για μια πιο δίκαιη και ηθική ζωή, βασίζεται στη βιωσιμότητα και στις στενές αρμονικές αλληλεπιδράσεις με το περιβάλλον, ενώ ταυτόχρονα αναπτύσσει εμπιστοσύνη στις ανθρώπινες σχέσεις. Η δημιουργική τους δραστηριότητα βασίζεται σε τρεις κύριους πυλώνες: Την παραγωγή μιας ευρείας ποικιλίας προϊόντων και υπηρεσιών - μικρής κλίμακας με φυσικές μεθόδους., την εκπαίδευση που υλοποιεί εναλλακτικές τεχνικές διδασκαλίας που πάνω απ 'όλα είναι δίκαιες και βασίζονται στην αγάπη και τέλος, την εξάπλωση των παραδοσιακών τεχνών, της βιοτεχνίας και της πολιτιστικής προόδου. Φυσικά, η παραγωγή τροφίμων είναι ύψιστης προτεραιότητας για 'αυτούς, επειδή για αυτό χτίζουν το υπόλοιπο πολιτιστικό οικοδόμημα της κοινότητάς μας.</p>
<p>Πως και γιατί αναπτύχθηκε η ιδέα</p>	<p>Οι ιδρυτές, ονειρεύονταν μια φιλόξενη κοινωνία που βασίζεται στην αυτάρκεια και την αλληλεγγύη, που δεν εκμεταλλεύεται τους συνανθρώπους τους ή τη Μητέρα Φύση. Και το έθεσαν σε εφαρμογή ξεκινώντας πρώτα από μόνοι τους. Η αυτοδύναμη συνεταιριστική κοινότητα «Από Κοινού», που σημαίνει «Μαζί» και «από τον κοινό λαό», γεννήθηκε στο Ηράκλειο της Κρήτης την άνοιξη του 2013. Μια ποικιλία ανθρώπων από όλα τα κοινωνικά στρώματα με διαφορετικά ενδιαφέροντα και εμπειρίες συγκεντρώθηκαν για να μοιραστούν έναν κοινό στόχο: Να ζουν με τρόπο πιο δίκαιο και ηθικό, που βασίζεται στη βιωσιμότητα, στην αλληλεπίδραση με το περιβάλλον και με τις φυσικές τέχνες και βιοτεχνίες, ενώ παράλληλα αναπτύσσει εμπιστοσύνη στις ανθρώπινες σχέσεις.</p>

Χώρα	Πορτογαλία
Όνομα της καλής πρακτικής	Re-Food - https://www.re-food.org/en
Τύπος(Έργο/ Συνέντευξη)	Έργο
Σύντομη περιγραφή του έργου ή της (ψηφιακής) κοινωνικής επιχείρησης (σκοπός, ομάδα – στόχος, επίδραση, οφέλη, κλπ.)	<p>Οι εργασίες επισιτιστικής βοήθειας για την εξάλειψη των απόβλητων τροφίμων και της πείνας στις τοπικές κοινότητες, ενισχύοντας ταυτόχρονα τους τοπικούς κοινωνικούς δεσμούς.</p> <p>Ομάδα στόχος: πεινασμένα άτομα στις τοπικές κοινότητες και τοπικοί προμηθευτές τροφίμων.</p> <p>Η ανατροφοδότηση θέλει να δημιουργήσει:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Οικονομική βιωσιμότητα - τα τρόφιμα δίνονται ελεύθερα από τους συνεργάτες των πηγών τροφίμων, οι εργασίες γίνονται από εθελοντές που υποκινούνται από καλή θέληση, ο επιχειρησιακός χώρος χορηγείται χωρίς κόστος και τα αναπόφευκτα λειτουργικά έξοδα είναι πολύ χαμηλά. 2. Περιβαλλοντική βιωσιμότητα - τα διασφαλιζόμενα γεύματα μειώνουν τις αρνητικές επιπτώσεις της βιομάζας που καταστρέφει το περιβάλλον στους χώρους υγειονομικής ταφής. Η συλλογή τροφίμων μπορεί να γίνει από ομάδες που περπατούν και οδηγούν ποδήλατα, ελαχιστοποιώντας το οικολογικό αποτύπωμα. 3. Κοινωνική βιωσιμότητα - θετική αλληλεπίδραση πολλών και ποικίλων εθελοντών δημιουργεί πνεύμα συνεργασίας και καλής θέλησης.
Πως και γιατί αναπτύχθηκε η ιδέα	<p>Η ιδέα βασίστηκε στο γεγονός ότι το ένα τρίτο όλων των τροφίμων που παράγονται στον πλανήτη καταλήγει στα σκουπίδια και ένας στους οκτώ ανθρώπους δεν έχει πρόσβαση στα τρόφιμα που χρειάζονται. Αυτό ισχύει όχι μόνο σε παγκόσμιο επίπεδο, αλλά και τοπικά, όπου οι άνθρωποι μπορούν να κάνουν κάτι για να το αλλάξουν.</p> <p>Η εκ νέου σίτιση θεωρήθηκε ως ένας τρόπος διατήρησης μιας επιχείρησης διάσωσης τροφίμων με υψηλή απόδοση / χαμηλού κόστους, η οποία περιλαμβάνει όλους τους τομείς της κοινότητας με βάση την αρχή της αυθεντικότητας.</p>

Χώρα	Πορτογαλία
Όνομα της καλής πρακτικής	Speak - https://www.speak.social/pt/
Τύπος(Έργο/ Συνέντευξη)	Έργο
Σύντομη περιγραφή του έργου ή της (ψηφιακής) κοινωνικής επιχείρησης (σκοπός, ομάδα – στόχος, επίδραση, οφέλη, κλπ.)	<p>Το Speak είναι ένα πολιτιστικό και γλωσσικό πρόγραμμα που αποσκοπεί στο να φέρει κοντά τους ανθρώπους και να προωθήσει την κοινωνική ένταξη και ισότητα, καθιστώντας προσιτή τη γλώσσα και τον πολιτισμό στους ξένους.</p> <p>Ομάδα στόχος: άτομα που προσπαθούν να μάθουν μια νέα γλώσσα, σε ένα πλαίσιο ένταξης σε διαφορετικό πολιτισμό, όπως μετανάστες, φοιτητές, ξένοι επαγγελματίες, πρόσφυγες κλπ.</p> <p>Το Speak θέλει να γίνει ένας καλύτερος τρόπος για να μάθουν γλώσσες:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Γίνετε ντόπιοι παντού: οι γλωσσικές ομάδες οδηγούνται από φίλους από όλο τον κόσμο. Μιλούν άπταιστα τη γλώσσα που θέλει να μάθει και θα σας βοηθήσει να ακούγεστε σαν ένας ντόπιος. 4-18 συμμετέχοντες ανά γλωσσική ομάδα. 2. Βγείτε στους δρόμους: οι ομάδες μάθησης επικεντρώνονται στις καθημερινές συνομιλίες. Εβδομαδιαίες συνεδρίες 90 λεπτών κατά τη διάρκεια 12 εβδομάδων. 3. Πήγαινε ένα επίπεδο παρακάτω: αν κάποιος μαθαίνει μια γλώσσα για πρώτη φορά ή θέλει να βελτιώσει μια γλώσσα που ήδη γνωρίζει. 4. Η τιμή είναι 29 € για να συμμετάσχετε σε μια γλωσσική ομάδα και είναι δωρεάν για φίλους.
Πως και γιατί αναπτύχθηκε η ιδέα	<p>Λόγω των προγραμμάτων σπουδών, όπως το Erasmus ή λόγω των ροών της μετανάστευσης, υπάρχει ένας αυξανόμενος αριθμός ατόμων που χρειάζεται να μάθουν τη γλώσσα και τον πολιτισμό της χώρας στην οποία ζουν. Χρησιμοποιώντας το διαδίκτυο για τη δημιουργία και τη διαχείριση της υπηρεσίας, ο στόχος είναι οι άνθρωποι που ζουν στην ίδια πόλη να συναντιούνται και να αλληλεπιδρούν μεταξύ τους μέσω αλληλεπιδράσεων πρόσωπο με πρόσωπο.</p>

Χώρα	Πορτογαλία
Όνομα της καλής πρακτικής	eSolidar - https://www.esolidar.com/
Τύπος(Έργο/ Συνέντευξη)	Έργο
Σύντομη περιγραφή του έργου ή της (ψηφιακής) κοινωνικής επιχείρησης (σκοπός, ομάδα – στόχος, επίδραση, οφέλη, κλπ.)	<p>Το eSolidar είναι μια παγκόσμια αγορά που δίνει τη δυνατότητα σύνδεσης μεταξύ φιλανθρωπικών οργανώσεων και των κοινοτήτων τους παρέχοντας εύκολους τρόπους συγκέντρωσης χρημάτων και ευαισθητοποίησης.</p> <p>Ομάδα στόχος: οι άνθρωποι γενικά που θα ήθελαν να υποστηρίξουν τις αιτίες που τους ενδιαφέρουν.</p> <p>Ο στόχος του eSolidar είναι να αποτελέσει τον πληρέστερο τρόπο για τις φιλανθρωπικές οργανώσεις να κερδίζουν χρήματα online με έγκαιρο και οικονομικά αποδοτικό τρόπο, δημιουργώντας μια διαδικτυακή κοινότητα που μπορεί να βοηθήσει τις φιλανθρωπικές οργανώσεις από κάτω προς τα πάνω.</p> <p>Η εγγραφή χρηστών και φιλανθρωπικών οργανώσεων και η χρήση της πλατφόρμας είναι δωρεάν και υπάρχουν τρεις τρόποι δράσης:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Φιλανθρωπικά καταστήματα: αγοράστε προϊόντα που αποστέλλονται από φιλανθρωπικούς οργανισμούς 2. Φιλανθρωπικές αγορές: να πωλούν και να υποστηρίζουν μια φιλανθρωπική υπόθεση. 3. Φιλανθρωπικές δημοπρασίες: προσφορά για αποκλειστικά αντικείμενα και μοναδικές εμπειρίες. Θα δοθεί μια μικρή χρέωση για κάθε αντικείμενο που πωλείται, οι δωρεές και το συνολικό ποσό που θα συγκεντρωθεί σε μια υποστηρικτική δημοπρασία, η οποία θα υποστηρίξει τις υπηρεσίες μάρκετινγκ, τη διοικητική βοήθεια και την τεχνική ανάπτυξη.
Πως και γιατί αναπτύχθηκε η ιδέα	<p>Οι άνθρωποι γνωρίζουν και ανταποκρίνονται σε κοινωνικές αιτίες και το διαδίκτυο βοηθά τους ανθρώπους να αναλάβουν δράση. Ως εκ τούτου, η eSolidar θέλει να δημιουργήσει μια διαδικτυακή κοινότητα που ωφελεί φιλανθρωπικά ιδρύματα σε όλο τον κόσμο, μέσω μιας ηλεκτρονικής πλατφόρμας.</p>

Χώρα	Αγγλία
Όνομα της καλής πρακτικής	Change Please - https://www.changeplease.org/
Τύπος(Έργο/ Συνέντευξη)	Έργο
Σύντομη περιγραφή του έργου ή της (ψηφιακής) κοινωνικής επιχείρησης (σκοπός, ομάδα – στόχος, επίδραση, οφέλη, κλπ.)	<p>Πόσες φορές έχετε δει έναν άστεγο να ζητάει χρήματα, διστάσατε να τον βοηθήσετε και συνεχίσατε να περπατάτε; Ο Cemal Ezel έχει μια απλή λύση σε αυτό το καθημερινό ηθικό δίλημμα. Εκπαιδεύστε τους άστεγους ώστε να γίνουν baristas και να μπορούν να πουλήσουν τον καφέ σε πολυάσχολους περαστικούς κατά την πρωινή μετακίνησή τους.</p> <p>Ο Cemal Ezel είναι επιχειρηματίας που δίνει τέλος στην έλλειψη στέγης μέσω του καφέ. Το έργο του "Change Please" επιτυγχάνει εντυπωσιακά οφέλη για τους άστεγους και πολλοί άνθρωποι συνέβαλαν στην επιτυχία του οργανισμού. Ο Cemal Ezel δημιούργησε τις προϋποθέσεις που απαιτούνται για να ευδοκιμήσει και να αναπτυχθεί.</p> <p>Η συμπόνια του Ezel για τους άστεγους ανθρώπους που συναντούσε κάθε μέρα, σε συνδυασμό με την πίστη στη δύναμη της ιδέας του, του έδωσε τον σκοπό να προσπαθήσει η ιδέα του να γίνει πραγματικότητα. Η οικοδόμηση της οργάνωσής του χρειάστηκε χρόνο και προσπάθεια, αλλά η ανταμοιβή του να «μεταμορφώνεις» μια ανθρώπινη ζωή αξίζει καλά την επένδυση.</p>
Πως και γιατί αναπτύχθηκε η ιδέα	<p>Η φαινομενικά απλή ιδέα του Ezel προέκυψε από μια βαθιά εκτίμηση των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι άστεγοι και η ταχέως αναπτυσσόμενη αγορά καφέ στο Ηνωμένο Βασίλειο. Ήξερε ότι οι περαστικοί είναι πιο πιθανό να αγοράζουν προϊόντα από τους άστεγους παρά να δωρίσουν χρήματα (λόγω στίγματος γύρω από το αλκοόλ και τα ναρκωτικά) και ότι η ζήτηση για καφέ κλιμακώνεται παράλληλα με τον πληθυσμό του Λονδίνου. Η κατανόηση αυτής της κατάστασης του επέτρεψε να συνειδητοποιήσει την μεγάλη ευκαιρία που προκύπτει να απασχολήσει τους άστεγους ως baristas.</p>

Χώρα	Αγγλία
Όνομα της καλής πρακτικής	OLIO - https://olioex.com/
Τύπος(Έργο/ Συνέντευξη)	Έργο
Σύντομη περιγραφή του έργου ή της (ψηφιακής) κοινωνικής επιχείρησης (σκοπός, ομάδα – στόχος, επίδραση, οφέλη, κλπ.)	<p>Η εφαρμογή OLIO ξεκινά μια επανάσταση σχετικά με την ανακατανομή τροφίμων, συνδέοντας τους γείτονες μεταξύ τους και με τα τοπικά καταστήματα, έτσι ώστε το περίσσειμα των τροφών και άλλα αντικείμενα να μπορούν να ανακατανεμηθούν και να μην πεταχτούν.</p> <p>Η μεγαλύτερη πρόκλησή τους προς το παρόν, είναι να ενθαρρύνουν περισσότερους από τους εγγεγραμμένους χρήστες να πιστέψουν σε αυτό και να προσθέσουν ή να ζητήσουν το πρώτο τους προϊόν. Μπορεί να είναι δύσκολο να πιστέψετε ότι κάποιος θα θέλει το περίσσειμα της τροφής σας, αλλά αυτή είναι η πραγματικότητα αφού το 40% όλων των τροφίμων που προστίθενται στην εφαρμογή έχουν ζήτηση σε λιγότερο από 1 ώρα και το 75% ζητείται σε λιγότερο από 24 ώρες!</p>
Πως και γιατί αναπτύχθηκε η ιδέα	<p>Κάθε χρόνο, 7 εκατομμύρια τόνοι τροφίμων και ποτών σπαταλούντε από νοικοκυριά στο Ηνωμένο Βασίλειο. Εάν τα απόβλητα τροφίμων ήταν χώρα, θα ήταν ο τρίτος μεγαλύτερος πομπός αερίων θερμοκηπίου και περισσότερο από το 50% των περισσευόμενων τροφίμων γίνεται στα σπίτια μας. Αυτές οι συγκλονιστικές στατιστικές δείχνουν ότι το γνωστό αίσθημα ενοχής που νιώθουμε όταν πετάμε κάποια αχρησιμοποίητα τρόφιμα στον κάδο αποτελεί μέρος ενός πολύ ευρύτερου και σοβαρότερου προβλήματος. Είναι αυτό το πρόβλημα που η OLIO καλείται να επιλύσει.</p> <p>Η Tessa Cook και η φίλη της Saasha πέρασαν το καλοκαίρι του 2015 στους δρόμους του Βόρειου Λονδίνου, ενημερώνοντας τους ανθρώπους για την εκκίνηση του OLIO και παρέδωσαν φυλλάδια και επιστολές για να εξηγήσουν την εφαρμογή και την αποστολή τους.</p>

	<p>Όσον αφορά τις προκλήσεις, μία από τις μεγαλύτερες είναι ο τρόπος αύξησης της βάσης χρηστών με ένα προϋπολογισμό μάρκετινγκ σχεδόν μηδενικού – σε αυτό το σημείο είναι που λαμβάνει δράση το πρόγραμμα Ambassador των εθελοντών που έχει ως στόχο τη διάδοση του OLIO στην τοπική τους κοινότητα. Προς το παρόν το OLIO προσελκύει κατά μέσο όρο περίπου 20.000 νέους χρήστες που συνδέονται κάθε μήνα και αυτό υποδηλώνει πως λειτουργεί καλά.</p>
--	--

Χώρα	Αγγλία
Όνομα της καλής πρακτικής	Elvis and Kresse - https://www.elvisandkresse.com/
Τύπος(Έργο/ Συνέντευξη)	Έργο
Σύντομη περιγραφή του έργου ή της (ψηφιακής) κοινωνικής επιχείρησης (σκοπός, ομάδα – στόχος, επίδραση, οφέλη, κλπ.)	Αυτή η εταιρεία μετατρέπει τους παλιούς πυροσβεστικούς σωλήνες σε πολυτελή αξεσουάρ. Δημιουργούν μοναδικά, χειροποίητα προϊόντα από μια σειρά αναγεννημένων υλικών. Η Elvis & Kresse ξεκίνησε το 2005. Η επιχείρηση αυτή αποκαθιστά και μεταμορφώνει υλικά και δωρίζει το 50% των εσόδων της εταιρείας σε φιλανθρωπικούς σκοπούς. Η χαρακτηριστική σειρά τσαντών και πορτοφολιών της εταιρίας είναι κατασκευασμένη από εντυπωσιακά λειτουργικά αποκατασταθέντα υλικά όπως παροπλισμένοι πυροσβεστικοί σωλήνες και τα αλεξίπτωτα. Οι τσάντες μας είναι όμορφες, λειτουργικές και καλές για το περιβάλλον. Το 50% των κερδών από το φάσμα των πυροσβεστικών σωληνώσεων χορηγούνται στον Οργανισμό Πυροσβεστών.
Πως και γιατί αναπτύχθηκε η ιδέα	Το 2005 οι Kresse και Elvis είχαν μια συνάντηση με την Πυροσβεστική Υπηρεσία του Λονδίνου και αμέσως «ερωτεύτηκαν» τους κατεστραμμένους πυροσβεστικούς σωλήνες τους. Όλα ξεκίνησαν από την επιθυμία για διάσωση του πυροσβεστικού σωλήνα. Ο αρχικός στόχος ήταν να δημιουργηθεί μια επιχείρηση που θα μπορούσε να βρει μια νέα χρήση για αυτούς τους παλιούς ή κατεστραμμένους σωλήνες.

