



Erasmus+



BAU
Bahçeşehir University



*Up
to
Youth*

2018-1-TR01-KA205-057895

*“Promoting Future Digital Social
Entrepreneurs”*

101-Need Analysis Report

Το έργο

Μια από τις πιο αποτελεσματικές λύσεις για να βοηθηθούν οι άνθρωποι που έχουν ανάγκη, είναι η χρήση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, καθώς εντοπίζει τις πραγματικές ανάγκες στην κοινωνία, μεγιστοποιεί τα κοινωνικά οικονομικά οφέλη, στοχεύει στην βελτίωση του κόσμου και το κίνητρό του είναι εγγενές. Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες οδηγούν την κοινωνική καινοτομία και τον μετασχηματισμό σε διάφορους τομείς, όπως η εκπαίδευση, η υγεία, το περιβάλλον και η ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Επιδιώκουν στόχους μείωσης της φτώχειας με επιχειρηματικό ζήλο, επιχειρηματικές μεθόδους και το θάρρος να καινοτομήσουν και να ξεπεράσουν τις παραδοσιακές πρακτικές. Ένας κοινωνικός επιχειρηματίας αναπτύσσει είτε ισχυρούς είτε βιώσιμους οργανισμούς, οι οποίοι δημιουργούνται μη κερδοσκοπικά. Ένας από τους στόχους του έργου "Up to Youth" είναι να υποστηρίξει τους νέους να δημιουργήσουν τις δικές τους επιχειρήσεις χρησιμοποιώντας την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Η ανεργία των νέων είναι 14,9% (2019) στην ΕΕ, και η αναλογία είναι ακόμα μεγαλύτερη (17,2% το 2018) όταν προσθέτουμε τα άτομα που απέχουν και από την εκπαίδευση, από την απασχόληση και την κατάρτιση. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι επίσης μια εναλλακτική λύση για τους ανέργους νέους. Σύμφωνα με έρευνα της CASES (Πορτογαλία), το υψηλό ποσοστό ανεργίας και η έλλειψη επιλογών στην αγορά ενθαρρύνουν τους νέους να αρχίσουν να σκέφτονται τρόπους ώστε, να δημιουργήσουν τις δικές τους επιχειρήσεις. Οι δεξιότητες δημιουργικότητας και προσαρμοστικότητας των νέων και η επιθυμία τους να κάνουν μια αλλαγή είναι οι κύριοι λόγοι για τους νέους σε αυτό το έργο.

Σύμφωνα με τον Populus (Βρετανική ιστοσελίδα), περισσότερο από το ένα τέταρτο των νέων θέλουν να ιδρύσουν τη δική τους επιχείρηση. Πολλοί από αυτούς τους νέους ψηφιακούς επιχειρηματίες, έχουν ως πρωταρχικό τους στόχο να βελτιώσουν τον κόσμο και όχι μόνο τη δική τους οικονομική κατάσταση. Ψάχνουν για ριζικές λύσεις στα κοινωνικά προβλήματα παρά για να δημιουργήσουν ένα προϊόν ή μια υπηρεσία που θα τους παρέχει αντάλλαγμα μετρητών. Εάν η κοινωνική αλλαγή είναι ο κύριος οδηγός για πολλούς νέους επιχειρηματίες, η ψηφιακή τεχνολογία είναι το αντικείμενο της επιλογής τους. Σύμφωνα με έρευνα της

Inveon, το 52% των χρηστών του διαδικτύου που αντιστοιχεί σε 30 εκατομμύρια άτομα κάνουν ηλεκτρονικές αγορές. Το 3,5% όλων των αγορών που έγιναν στο διαδίκτυο (TUSIAD2016). Αυτοί οι αριθμοί μας λένε ότι στο εγγύς μέλλον το μεγαλύτερο μέρος του εμπορίου θα γίνει σε απευθείας σύνδεση και θα είναι αναπόφευκτο για έναν κοινωνικό επιχειρηματία να χρησιμοποιεί το ψηφιακό εμπόριο. Υπάρχουν ξεκάθαρα πλεονεκτήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου, καθώς αυτοματοποιείται και χρειάζεται λιγότερη ανθρώπινη δύναμη. Είναι φθηνότερο, δεδομένου ότι δεν υπάρχει ανάγκη για κατάστημα με υψηλά ενοίκια. Μπορείτε να το κάνετε από το σπίτι ακόμα και μέσα από τα κινητά σας τηλέφωνα. Οι άνθρωποι από παντού μπορούν να είναι πελάτες σας. Στο έργο αυτό, συνδυάζουμε την ψηφιακή επιχειρηματικότητα και την κοινωνική επιχειρηματικότητα και επιδιώκουμε να συμβάλουμε στη βελτίωση των κοινωνικών επιχειρηματικών δεξιοτήτων, των οικονομικών δεξιοτήτων, των δεξιοτήτων ψηφιακών μέσων, των δεξιοτήτων ψηφιακού μάρκετινγκ και των δεξιοτήτων πολυπολιτισμικής ευαισθητοποίησης των προπτυχιακών φοιτητών και των ατόμων που απέχουν από την εκπαίδευση, την κατάρτιση και την απασχόληση, προκειμένου να τους ενθαρρύνει να είναι ψηφιακοί κοινωνικοί επιχειρηματίες. Με αυτόν τον τρόπο, οι νέοι θα μπορούν να βοηθήσουν άτομα που έχουν ανάγκη. Το έργο θα τους ενθαρρύνει επίσης να δημιουργήσουν τις δικές τους επιχειρήσεις και να συμβάλουν στη μείωση του ποσοστού ανεργίας μεταξύ των νέων. Μετά την ολοκλήρωση του έργου, οι νέοι θα είναι σε θέση να:

- Βελτιώσουν τις κοινωνικές επιχειρηματικές τους δεξιότητες, όπως ο τρόπος εκκίνησης μιας κοινωνικής επιχείρησης ή η άντληση κεφαλαίων.
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων ψηφιακού μάρκετινγκ και δεξιοτήτων νέων μέσων (π.χ. ηλεκτρονικό εμπόριο, χρήση κοινωνικών δικτύων).
- Αύξηση της πολυπολιτισμικής ευαισθητοποίησής τους για την αποτελεσματική πρόσβαση των μεταναστών.
- Εκμάθηση σημαντικών οικονομικών δεξιοτήτων, όπως προϋπολογισμός, δημιουργία επιχειρηματικών μοντέλων.
- Εγχειρίδιο για τους εκπαιδευτές των νέων.

Επιπλέον, ο δικτυακός τόπος του έργου θα είναι διαθέσιμος για όλους τους επιχειρηματίες για την κατάρτιση σε δεξιότητες ψηφιακού μάρκετινγκ. Για δεξιότητες ψηφιακών μέσων και

για βασικές χρηματοοικονομικές δεξιότητες, οι οποίες είναι κατάλληλες για κάθε είδους επιχειρηματία.

Οι εταίροι του έργου

Η εταιρική συνεργασία του έργου “Up to Youth” αποτελείται από 7 εταίρους από 5 χώρες.



Το Πανεπιστήμιο Bahçeşehir είναι ο συντονιστής του έργου και έχει πάνω από 17.000 φοιτητές σε 9 σχολές, μια σχολή ξένων γλωσσών και τρεις επαγγελματικές σχολές. Πάνω από χίλιοι ακαδημαϊκοί υπάλληλοι απασχολούνται στο Πανεπιστήμιο.

Είναι ένα ίδρυμα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης που στοχεύει στη διδασκαλία, στην έρευνα και προσφέρει κοινωνικές υπηρεσίες. Η αποστολή του Πανεπιστημίου είναι να εκπαιδεύσει το μελλοντικό εργατικό δυναμικό και να ενισχύσει τις ικανότητες τους για κριτική σκέψη, την ευαισθησία τους σε θέματα που αφορούν την κοινότητα σε παγκόσμια θέματα. Η αποστολή του Πανεπιστημίου Bahçeşehir είναι να εκπαιδεύσει το μελλοντικό εργατικό δυναμικό και να το ενισχύσει με κριτική σκέψη, ευαισθησία σε κοινωνικά θέματα, να συμβάλλουν θετικά στην επιστήμη, να ενισχύσουν την τεχνολογική και πολιτιστική τους γνώση, και να υποστηρίξουν ενεργά τις οικουμενικές αξίες και ιδέες.



To Association for the Education and Valorisation of Aveiro Region (www.aeva.eu) ιδρύθηκε το 1998 ως μη κερδοσκοπικός οργανισμός που ανταποκρίνεται στις ανάγκες των τοπικών επιχειρήσεων στην αντιμετώπιση της αναντιστοιχίας των δεξιοτήτων, γεφυρώνοντας την εκπαίδευση και τον εργασιακό κόσμο. Στο πλαίσιο αυτό, η AEVA συνεργάζεται με 13 επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένης της μεγαλύτερης ιδιωτικής επαγγελματικής σχολής εκπαίδευσης στην Πορτογαλία, της EPA (www.epa.edu.pt), και προσφέρει διάφορες εκπαιδευτικές επιλογές, απευθυνόμενες σε νέους, συμπεριλαμβανομένων εκείνων με ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες



Το Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας είναι ένας Ελληνικός Οργανισμός που δεσμεύεται για την προώθηση της καινοτομίας, την ενίσχυση του πνεύματος της επιχειρηματικότητας και των εργασιακών δεξιοτήτων των νέων και των ενηλίκων. Αναγνωρίζοντας την οικονομική ανάπτυξη ως κρίσιμο παράγοντα για τη συνοχή των κοινωνιών, αναπτύσσουν έρευνα και είναι σε θέση να παρέχουν καινοτόμες λύσεις που διευκολύνουν την ανάπτυξη υγιούς επιχειρηματικότητας και προωθούν τις δεξιότητες των εργαζομένων. Προκειμένου να επιτύχουν το στόχο τους, υιοθετούν μια ανθρωποκεντρική προσέγγιση και συνεργάζονται με κοινωνικούς, ακαδημαϊκούς και επιχειρηματικούς εταίρους από την Ελλάδα και το εξωτερικό, με στόχο την παραγωγή και μεταφορά τεχνογνωσίας για την προώθηση της επιχειρηματικής κουλτούρας και την ενίσχυση των δεξιοτήτων που σχετίζονται με την εργασία.



Το Education for Future Association (GED) αποτελεί μια πλατφόρμα όπου η γνώση, η εμπειρία, τα μοντέλα και οι αναλύσεις μοιράζονται για τη λύση των σημερινών εκπαιδευτικών προβλημάτων που είναι κρίσιμα για την ανθρωπότητα και για την οικοδόμηση του εκπαιδευτικού συστήματος που θα προκύψει σήμερα. Σε αυτή την πλατφόρμα, η εμπειρογνωμοσύνη των εκπαιδευτικών, των δημοσίων υπαλλήλων και των κρατικών αξιωματούχων που έχουν επιτύχει στον τομέα της εκπαίδευσης, θα χρησιμοποιηθεί για την επίλυση εθνικών και παγκόσμιων εκπαιδευτικών προβλημάτων. Ο ρόλος του συνδέσμου είναι η συνεργασία με τους επιλεγμένους συμμετέχοντες για να συμβάλει σημαντικά στην επίλυση των υφιστάμενων προβλημάτων και στην κατασκευή μελλοντικής εκπαίδευσης. Οι εκπαιδευτικοί παράγουν έργα, παρέχουν λύσεις και καταρτίζουν οδικούς χάρτες για την αξιολόγηση και την ανάπτυξη της εκπαίδευσης που παρέχουν μέσω αυτών των πλατφορμών. Το GED διεξάγει μια κοινωνιολογική έρευνα των σχολείων στην Κωνσταντινούπολη ως δείγμα της Τουρκίας, προκειμένου να εντοπίσει εκπαιδευτικά προβλήματα.



Το Governorship of Istanbul είναι η ανώτατη διοικητική αρχή στην πόλη με περίπου 300 δημόσιους υπαλλήλους και παρέχει υπηρεσίες σε διάφορους τομείς σε πληθυσμό άνω των 15 εκατομμυρίων. Ως ανώτερη αρχή, το GOI είναι υπεύθυνο για 39 Επαρχιακές Κυβερνήσεις και 24 Επαρχιακές Διευθύνσεις. Το GOI έχουν πρωτόκολλα με διαφορετικούς θεσμούς για τα έργα στην Κωνσταντινούπολη. Επιπλέον, στο GOI διέπουν το Συμβούλιο συμμόρφωσης, συμβουλευτικής και καθοδήγησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.



Το Bridging to the Future, από το Ηνωμένο Βασίλειο, είναι μια καινοτόμος εταιρεία που προωθεί και μεταρρυθμίζει τις υπάρχουσες προσεγγίσεις της οργανωτικής και ατομικής παραγωγικότητας, της δημιουργίας θέσεων εργασίας, της οικονομικής ανεξαρτησίας και της οικονομικής βιωσιμότητας. Το Bridging to the Future (BTF) έχει εξειδίκευση στο σχεδιασμό, τη δοκιμή και την κυκλοφορία στην αγορά μιας σειράς καινοτόμων και επιτυχημένων προϊόντων και μεθόδων για τη στήριξη της δημιουργίας θέσεων εργασίας, της εκπαίδευσης και της παραγωγικότητας. Σημαντικό μέρος της αποστολής του BTF είναι η εισαγωγή κοινωνικοοικονομικών αλλαγών μέσω της παροχής δυνατότητας στις κοινότητες να βοηθήσουν τους εαυτούς τους και να δημιουργήσουν και να αναπτύξουν δικές τους τοπικές επιχειρήσεις, κοινωνικές επιχειρήσεις και λύσεις υπό την καθοδήγηση της κοινότητας.



Το STEP Institute είναι ένας δυναμικός και καινοτόμος ιδιωτικός μη κερδοσκοπικός οργανισμός που ασχολείται με την ανάπτυξη των ανθρώπων. Έχει έδρα τη Λιουμπλιάνα της Σλοβενίας. Την βασική ομάδα του οργανισμού αποτελεί μια ομάδα διεπιστημονικών εμπειρογνομόνων, οι οποίοι συνεργάζονται με εξωτερικούς εκπαιδευτές και ειδικούς. Η αποστολή του STEP είναι να ενδυναμώσει τους ανθρώπους για καλύτερη λειτουργία στο ιδιωτικό και εργασιακό περιβάλλον. Βοηθάει τους ανθρώπους να ανακαλύψουν τα ταλέντα τους, να αναβαθμίσουν επαγγελματικές / διαπροσωπικές δεξιότητες και να εφαρμόσουν τις επιχειρηματικές ιδέες στην πράξη. Οι ειδικοί του είναι

εκπαιδευμένοι στους τομείς της ψυχολογίας, της οικονομίας και της κοινωνιολογίας. Προσφέρουν ολοκληρωμένη προσέγγιση σε πολύπλοκες προκλήσεις όπως η ανεργία, η έλλειψη δεξιοτήτων για την απασχολησιμότητα, η αδύναμη επιχειρηματική σκέψη και ο κοινωνικός αποκλεισμός. Το STEP Institute προωθεί ολοκληρωμένες μεθόδους προσωπικής και επαγγελματικής ανάπτυξης που περιλαμβάνουν διαδραστικά εργαστήρια και εκπαιδευτικά προγράμματα, καινοτόμα εκπαιδευτικά υλικά, εργαλεία επιχειρηματικής και δημιουργικής σκέψης, καθοδήγηση και ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών μοντέλων.

Εισαγωγή

Στόχος του πρώτου παραδοτέου του έργου "Up to Youth" είναι να παρουσιάσει βασικές πληροφορίες σχετικά με τις ευκαιρίες κατάρτισης και τη νομοθεσία για την κοινωνική επιχειρηματικότητα στις χώρες των εταίρων. Προκειμένου να συγκεντρωθούν τα στοιχεία αυτά, οι εταίροι πραγματοποίησαν έρευνες γραφείου στις χώρες τους. Η εξεύρεση των πλέον αναγκαίων και απαραίτητων δεξιοτήτων για τους νέους που επιθυμούν να γίνουν ψηφιακοί κοινωνικοί επιχειρηματίες είναι ο δεύτερος στόχος του έργου "Up to Youth". Οι εταίροι πραγματοποίησαν συναντήσεις με 28 κοινωνικούς επιχειρηματίες και άτομα που έχουν δημιουργήσει νεοσύστατες εταιρείες για να καθορίσουν τις απαιτούμενες ικανότητες για τους νέους για να γίνουν κοινωνικοί επιχειρηματίες. Οι εταίροι επίσης κοινοποίησαν ερωτηματολόγια σε 281 νέους για να κατανοήσουν τις τρέχουσες γνώσεις τους σχετικά με την κοινωνική επιχειρηματικότητα, το μάρκετινγκ και τη χρηματοδότηση. Έγιναν έρευνες γραφείου, μελέτες και συναντήσεις με ομάδες εστίασης και ερωτηματολόγια μεταξύ του διαστήματος από τον Νοέμβριο του 2018 έως και τον Ιούνιο του 2019. Μετά την ανάλυση των δεδομένων από τα ερωτηματολόγια και σε συνδυασμό με τα αποτελέσματα των συνεδριάσεων της ομάδας εστίασης, οι εταίροι αποφάσισαν το περιεχόμενο του εκπαιδευτικού περιεχομένου για το έργο.

Η ομάδα του
έργου

Up To Youth

Περιεχόμενα

Το έργο	1
Οι εταίροι του έργου	3
Εισαγωγή	7
Μέρος Α. Αποτελέσματα της Έρευνας σχετικά με την τρέχουσα κατάσταση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στις χώρες των εταίρων	9
Ευκαιρίες εκπαίδευσης σχετικά με τις επιχειρηματικές δεξιότητες των νέων	9
Νομικό πλαίσιο των κοινωνικών επιχειρήσεων στον εθνικό νόμο	21
Τύποι και νομικές οντότητες κοινωνικών επιχειρήσεων στο εθνικό δίκαιο	28
Οικονομική Υποστήριξη που παρέχεται στις Κοινωνικές Επιχειρήσεις.....	40
Μέρος Β. Αποτελέσματα από τις ομάδες εστίασης	51
Παράγοντες που επηρεάζουν τους νέους να γίνουν κοινωνικοί επιχειρηματίες	52
Πώς να ενθαρρύνετε / υποστηρίξετε τους νέους να γίνουν κοινωνικοί επιχειρηματίες ...	52
Δεξιότητες και ικανότητες που χρειάζονται οι νέοι για να γίνουν Κοινωνικοί Επιχειρηματίες	53
Μέρος Γ. Αποτελέσματα από τα ερωτηματολόγια.....	58
Δημογραφικά δεδομένα.....	59
Επίπεδο γνώσεων των νέων στις θεματολογίες του έργου	61
Βιβλιογραφία	67
Παραρτήματα.....	68

Μέρος Α. Αποτελέσματα της Έρευνας σχετικά με την τρέχουσα κατάσταση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στις χώρες των εταίρων

Ευκαιρίες εκπαίδευσης σχετικά με τις επιχειρηματικές δεξιότητες των νέων

Εκπαιδευτικά προγράμματα για την επιχειρηματικότητα και την κοινωνική επιχειρηματικότητα για τους νέους διατίθενται σε όλες τις συμμετέχουσες χώρες. Ορισμένα από αυτά τα μαθήματα είναι δια ζώσης, αλλά ο αριθμός των διαδικτυακών μαθημάτων στα ευρήματα των ερευνών είναι περισσότερα. Σύμφωνα με την έρευνα στις συμμετέχουσες χώρες, δεν υπάρχουν μαθήματα ψηφιακής κοινωνικής επιχειρηματικότητας για νέους και ενήλικες. Επιπλέον, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, η διάρκεια των μαθημάτων είναι μεταξύ 40 έως και 120 ώρες με την ομάδα-στόχο των νέων να είναι μεταξύ 16 και 32 ετών. Αν και δεν υπάρχει ένα κοινό πρόγραμμα σπουδών, δομή ή μεθοδολογία στα αποτελέσματα, τα περισσότερα περιλαμβάνουν μαθήματα κοινωνικής επιχειρηματικότητας, εισαγωγή στην κοινωνική επιχειρηματικότητα, χρηματοοικονομική παιδεία και μάρκετινγκ. Ορισμένα από αυτά τα μαθήματα υποστηρίζονται από μονάδες ανάπτυξης έργων και διαπροσωπικές δεξιότητες που απαιτούνται για την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Άλλα θέματα από τις ευκαιρίες κατάρτισης σχετικά με τις επιχειρηματικές δεξιότητες των νέων είναι: ο νομικός ορισμός της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, η δικτύωση, η κλιμάκωση και η μέτρηση του αντίκτυπου και της ανάπτυξης ιδεών. Στην Τουρκία, κάποια από τα μαθήματα έχουν ως στόχο την ανάπτυξη των επιχειρηματικών δεξιοτήτων των νέων και την ενημέρωσή τους για την κοινωνική επιχειρηματικότητα.

Στους παρακάτω πίνακες, θα παρουσιαστούν από την κάθε χώρα που συμμετέχει στο έργο δύο σχετικά μαθήματα:

Τίτλος μαθήματος / Χώρα	SESAME / Ηνωμένο Βασίλειο
Θεματικές που καλύπτονται	Μέρος Ι Κατανόηση της επιχειρηματικής και κοινωνικής συμμετοχής Μάθημα 1: Ο κόσμος των επιχειρήσεων Μάθημα 2: Κοινωνικές επιχειρήσεις Μάθημα 3: Επιχειρηματικές Αξίες, Εμπειρίες, Στάσεις και Δεξιότητες Μέρος ΙΙ Εμπνευστείτε Μάθημα 4: Γιατί να ξεκινήσετε μια (κοινωνική) επιχείρηση; Μάθημα 5: Τι κάνει μια επιτυχημένη επιχείρηση (άτομο); Μάθημα 6: Ομιλητής / Επαγγελματική επίσκεψη Μάθημα 7: Πρακτική άσκηση Μάθημα 8: Εγώ και ο μέντορας μου Μέρος ΙΙΙ Επενδύστε στην δική σας κοινωνική επιχείρηση Μάθημα 9: Τι ιδέες έχετε για την εκκίνηση μιας κοινωνικής επιχείρησης; Μάθημα 10: Αγορές και μάρκετινγκ Μάθημα 11: Ξεκινώντας μια κοινωνική επιχείρηση Μάθημα 12: Προχωρώντας την κοινωνική μου επιχείρηση
Περιγραφή	Η εκπαίδευση για την κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι μια σειρά μαθημάτων, εργαστηρίων και δραστηριοτήτων για τους νέους στο σχολείο ή εκτός από αυτό, σχετικά με την θεματική της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και της κοινωνικής επιχειρηματικής συμπεριφοράς.

	Το εκπαιδευτικό υλικό είναι κατάλληλο για τα ΚΕΚ, πανεπιστήμια εφαρμοσμένων επιστημών, και άλλους οργανισμούς που προσφέρουν δραστηριότητες διδασκαλίας για τους νέους. Το υλικό είναι κατάλληλο για φοιτητές όλων των διαφορετικών υποβάθρων, όχι μόνο για οικονομικές ή επιχειρηματικές σχολές. Σκοπός της κατάρτισης είναι να επιτρέψει στους νέους να αποκτήσουν δεξιότητες που απαιτούνται επί του παρόντος στην αγορά εργασίας, αλλά και μελλοντικά. Υπάρχουν 12 μαθήματα και 19 εργαλεία που περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα SESAME (Εκπαίδευση κοινωνικών επιχειρηματιών).
Συνολική διάρκεια του μαθήματος (ώρες)	40 ώρες
Έτος ίδρυσης	2017
Ηλικία των συμμετεχόντων	16-22 ετών
Περισσότερες πληροφορίες	https://sesameproject.com/

Τίτλος μαθήματος / Χώρα	European Hub Model for Socially Responsible Young Entrepreneurs / Ηνωμένο Βασίλειο
Θεματικές που καλύπτονται	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ • Ευρωπαϊκό πλαίσιο • Έγγραφα της ΕΕ για την προώθηση της ανάπτυξης κοινωνικών επιχειρήσεων • Νομικό πλαίσιο και κανόνες για τις χώρες που εμπλέκονται στο έργο

- Ιστορικό του σεναρίου, της ανάπτυξης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στις συμμετέχουσες χώρες
- Περιοχές που περιλαμβάνονται στο πλαίσιο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΜΟΝΟΠΑΤΙΑ

ΛΙΣΤΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΤΩΝ ΝΕΩΝ

- Οδηγίες υποδομής για την ανάπτυξη ενός δικτύου νέων
- Κατευθυντήριες γραμμές για την ανάπτυξη δικτύου νέων

ΚΕΝΤΡΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ & ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

- Η διαδικασία
- Τα 4 Ps για την δημιουργία ενός Κέντρου Νέων στην Ευρώπη
- Τα 3QS για την διασφάλιση της ποιότητας

ΥΠΟΜΝΗΜΑ ΤΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

- Παράρτημα 1: Πρόγραμμα Κατάρτισης Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας για Νέους που απέχουν από την Εκπαίδευση, την Κατάρτιση και την Απασχόληση (NEETs).
- Παράρτημα 2: Πρόγραμμα εργαστηρίου για την κοινωνική επιχειρηματικότητα για μαθητές δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης
- Παράρτημα 3: Πρόγραμμα Κατάρτισης Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας για τους Εργαζόμενους

ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΑΝΑΓΝΩΣΗ, ΠΗΓΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΝΕΩΝ

- Τι κάνει έναν καλό χώρο συνεργασίας;
- Τι είναι το incubator επιχειρήσεων;
- Τι υποστήριξη χρειάζονται οι επιχειρηματίες;

	• Ποιες είναι οι βασικές γνώσεις και δεξιότητες των επιχειρηματιών; • Μελέτες περιπτώσεων Εργασιακών Κέντρων
Περιγραφή	ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΑΠΟ ΚΕΝΤΡΑ ΝΕΩΝ— ένα έγγραφο που παρέχει κατευθυντήριες γραμμές και πληροφορίες για τις οργανώσεις νέων σχετικά με τον τρόπο δημιουργίας ενός περιβάλλοντος που θα υποστηρίξει στη συνέχεια τους νέους που επιθυμούν να γίνουν κοινωνικά υπεύθυνοι επιχειρηματίες
Συνολική διάρκεια του μαθήματος (ώρες)	40 ώρες
Έτος ίδρυσης	2017
Ηλικία των συμμετεχόντων	N/A
Περισσότερες πληροφορίες	http://www.pina.si/wp-content/uploads/2015/04/EU-YOUTH-HUB-KIT_en.pdf

Όνομα του μαθήματος/Χώρα	Programmes for Lifecycle Phases by IES – Social Business School / Πορτογαλία
Θεματικές που καλύπτονται	Αυτή η εκπαίδευση έχει διαφορετικά στάδια, ανάλογα με την φάση του κύκλου ζωής και τις πρωτοβουλίες των εκπαιδευτικών: Bootcamp στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα: απευθύνεται σε όποιον ψάχνει να αναπτύξει μια ιδέα με στόχο την επίλυση ενός μεγάλου προβλήματος στην κοινωνία. Θέματα: Κοινωνική επιχειρηματικότητα, Προκλήσεις, Αξίες, Επίλυση, Βιωσιμότητα, Επίπτωση, Ενσωμάτωση, Δοκιμή, Σκοπιμότητα, Επικοινωνία. Κλιμάκωση επιπτώσεων: στις ομάδες ή τις πρωτοβουλίες του

	οργανισμού που προσπαθούν να αναπτυχθούν και να αυξήσουν τον αντίκτυπό τους. Θέματα: Μεγαλύτερη πρόκληση, Κοινωνική καινοτομία. Επιχειρηματικό μοντέλο, Αλλαγή της θεωρίας, Μετρήσεις επιπτώσεων. Αναπτυσσόμενο μοντέλο, Εκπαίδευση, Χρηματοδότηση, Διαδώστε την ιδέα, Μιλώντας στους επενδυτές. INSEAD Social Entrepreneurship Programme (ISEP) Portugal: ένα πρόγραμμα που εξισορροπεί τις ακαδημαϊκές γνώσεις με μελέτες περιπτώσεων σχετικά με την καινοτομία στα επιχειρηματικά μοντέλα, τη διαχείριση υβριδικών οργανισμών, την ηγεσία, τη μέτρηση των επιπτώσεων και τις διαδικασίες ανάπτυξης. Θέματα: Πλαίσιο - Καινοτομία στο επιχειρηματικό μοντέλο. Αποτελεσματική και διατηρήσιμη ανάπτυξη, με αντίκτυπο. Ενδυναμώνστε την οργάνωση και τους ηγέτες της. Διαδώστε την ιδέα. Δημιουργήστε ένα δίκτυο συνεργασιών. Προκλήσεις ωρίμανσης. Μελέτη επιπτώσεων και μοντέλο χρηματοδότησης κύκλου ζωής.
Περιγραφή	Ο στόχος είναι η ενδυνάμωση, η έμπνευση και η δημιουργία του δικτύου. Αποτελεί σύμπραξη μεταξύ του ινστιτούτου ευρωπαϊκής διοίκησης των επιχειρήσεων (INSEAD), το οποίο συμβάλλει με γνώση και παιδαγωγικό περιεχόμενο και το IES-Social Business School που συμβάλλει με γνώσεις, εργαλεία και εμπειρία στον τομέα.
Συνολική διάρκεια του μαθήματος (ώρες)	Bootcamp στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα: 48 ώρες Κλιμάκωση επιπτώσεων: 48 ώρες ISEP Portugal: 40 ώρες
Έτος ίδρυσης	2018
Ηλικία των συμμετεχόντων	18+

Περισσότερες πληροφορίες	https://www.ies-sbs-en.org/open-programmes/
--------------------------	---

Όνομα του μαθήματος/Χώρα	Managing Impact Business (MIB) by IES – Social Business School / Πορτογαλία
Θεματικές που καλύπτονται	Η εκπαίδευση αυτή αναπροσαρμόζεται και καλύπτει εγκάρσιες περιοχές: - Καινοτομία και ανταγωνιστικότητα - επιχειρηματικά μοντέλα και βιωσιμότητα - Διαχείριση απόδοσης και μέτρηση των επιπτώσεων Προαιρετικές περιοχές (ελάχιστο 2 - κοινωνική και τεχνική δεξιότητα): - Ηγετικές ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ - Επικοινωνία - Διαπραγμάτευση - Μάρκετινγκ - Διακυβέρνηση - Αξιολόγηση επενδύσεων και οικονομικά
Περιγραφή	Στόχος είναι να αναπτυχθούν δεξιότητες στους τομείς της καινοτομίας και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, να δημιουργηθεί ένα δίκτυο φορέων μετασχηματισμού με στόχο τη βελτίωση των επιδόσεων και να ενισχυθεί ο αντίκτυπος των πρωτοβουλιών τους. Αποτελεί μια συνεργασία μεταξύ του INSEAD (που συμβάλλει με γνώση και παιδαγωγικού περιεχομένου) και της IES-Social Business School (που συμβάλλει με γνώσεις, εργαλεία και εμπειρία στον τομέα).
Συνολική διάρκεια του μαθήματος (ώρες)	80 ώρες
Έτος ίδρυσης	2018
Ηλικία των συμμετεχόντων	N/A

Περισσότερες πληροφορίες	https://www.ies-sbs-en.org/open-programmes/
--------------------------	---

Όνομα του μαθήματος/Χώρα	Ustvarjalnik, sandbox for young entrepreneurs / Σλοβενία
Θεματικές που καλύπτονται	Επιχειρηματικότητα, διαπροσωπικές δεξιότητες, μάρκετινγκ, πωλήσεις, παρουσίαση, δημόσια ομιλία
Περιγραφή	Το Ustvarjalnik παρέχει στην νέα γενιά, νέες γνώσεις σχετικά με την επιχειρηματικότητα και, συνεπώς, είναι καλύτερα προετοιμασμένα για ένα αβέβαιο μέλλον. Παρέχουν μαθήματα επιχειρηματικότητας στις τάξεις του γυμνασίου, όπου οι μαθητές ξεκινούν τις πρώτες επιχειρήσεις τους. Στα προγράμματα, οι μαθητές μαθαίνουν πώς να κερδίζουν τα προς το ζην κάνοντας αυτό που αγαπούν. Οι νέοι μέντορες με επιχειρηματική εμπειρία τους βοηθούν να ξεκινήσουν την πρώτη τους επιχείρηση και να κερδίσουν το πρώτο τους κέρδος. Όταν το κάνουν αυτό μία φορά, θα ξέρουν πώς να το κάνουν ξανά.
Συνολική διάρκεια του μαθήματος (ώρες)	2 σχολικές ώρες την εβδομάδα μεταξύ του Σεπτεμβρίου και του Ιουνίου. Περίπου: 80 ώρες
Έτος ίδρυσης	2013
Ηλικία των συμμετεχόντων	17-20
Περισσότερες πληροφορίες	http://scale.ustvarjalnik.com/

Όνομα του μαθήματος/Χώρα	Foundation for creative young people / Σλοβενία
Θεματικές που καλύπτονται	Επιχειρηματικότητα, διαπροσωπικές δεξιότητες, μάρκετινγκ, πωλήσεις, παρουσίαση, δημόσια ομιλία

Περιγραφή	Η κατάρτιση ξεκινά με παρακολούθηση εντατικού τριήμερου σεμιναρίου. Οι δραστηριότητές τους επικεντρώνονται στο κοινό: κάθε χρόνο 10 νέοι επιλέγονται για να προχωρήσουν με την ιδέα τους. Το Ίδρυμα τους βοηθά παρέχοντας τους μέντορες, χρήματα και διασυνδέσεις με όλα αυτά να έχουν στόχο, την πραγματοποίηση της ιδέας τους. Η κατάρτιση ολοκληρώνεται με δημόσια παρουσίαση επιχειρηματικών ιδεών μπροστά σε επιτυχημένους επιχειρηματίες και επενδυτές.
Συνολική διάρκεια του μαθήματος (ώρες)	Ανάλογα την εβδομάδα – τουλάχιστον 2 ώρες κάθε εβδομάδα. Περίπου: 80 ώρες
Έτος ίδρυσης	2018
Ηλικία των συμμετεχόντων	18 - 23
Περισσότερες πληροφορίες	http://fundacijaum.si/

Όνομα του μαθήματος/Χώρα	Social Entrepreneurship Program - SoGiP'- Bogazici University Graduate Businessman Association / Τουρκία
Θεματικές που καλύπτονται	Κοινωνική επιχειρηματικότητα
Περιγραφή	Το πρόγραμμα στοχεύει στην ευαισθητοποίηση 600 φοιτητών και την εκπαίδευση 200 από αυτούς σε ένα πρόγραμμα που αποτελείται από τέσσερις κύριες φάσεις: Εισαγωγή στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα (2 ημέρες), Εκπαίδευση Επιχειρηματικότητας KOSGEB (4 ημέρες) Εργαστήρια (2 ημέρες) Παρουσιάσεις έργων και δικτύωση Webinars

	Οι δυνητικοί υποψήφιοι στο πρόγραμμα αναμένεται να είναι: φοιτητές τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (προπτυχιακοί ή μεταπτυχιακοί), έχοντας την κατάλληλη πρόθεση να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα και να έχουν μια ιδέα για το τι είναι η κοινωνική επιχειρηματικότητα. Στο τέλος του έργου, οι συμμετέχοντες έχουν καταλήξει σε κάποιες ιδέες σχετικά με την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Μερικές από αυτές τις δραστηριότητες πραγματοποιούνται με τη βοήθεια τοπικών ή εθνικών εταιρειών.
Συνολική διάρκεια του μαθήματος (ώρες)	8 μέρες, Περίπου 40 ώρες
Έτος ίδρυσης	2017
Ηλικία των συμμετεχόντων	18-24
Περισσότερες πληροφορίες	http://sogip.org/

Όνομα του μαθήματος/Χώρα	Social Entrepreneurship Driven Youth Entrepreneurship Development / Τουρκία
Θεματικές που καλύπτονται	Οι τίτλοι κατάρτισης του προγράμματος συνίστανται σε τακτικές επιμορφωτικές ενέργειες επιχειρηματικότητας που παρέχονται από το KOSGEB και σε ορισμένα εισαγωγικά θέματα στην κοινωνική επιχειρηματικότητα.
Περιγραφή	«Πρόγραμμα» που υλοποιείται στο πλαίσιο του έργου ανάπτυξης χωρητικότητας ευρείας κλίμακας, το οποίο υποστηρίζεται από την κυβέρνηση της ΕΚ και της Τουρκίας και υλοποιείται από τον Οργανισμό Περιφερειακής Ανάπτυξης της Άγκυρας. Το πλεονέκτημα της πλήρους συμμετοχής στο πρόγραμμα και η ανάπτυξη ενός αναγνωρισμένου επιχειρηματικού σχεδίου και η λήψη πιστοποιητικού KOSGEB Εφαρμοσμένης Επαγγελματικής Κατάρτισης που βοηθά τον

	συμμετέχοντα να υποβάλει απευθείας αίτηση για το πρόγραμμα υποστήριξης της επιχειρηματικότητας KOSGEB.
Συνολική διάρκεια του μαθήματος (ώρες)	7 μέρες– 35 ώρες
Έτος ίδρυσης	2017
Ηλικία των συμμετεχόντων	18-32
Περισσότερες πληροφορίες	http://www.girisimci.ankaraka.org.tr/en

Όνομα του μαθήματος/Χώρα	Executive program in Social Entrepreneurship / Ελλάδα
Θεματικές που καλύπτονται	▪ Κατανόηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας ▪ Ανάπτυξη μιας κοινωνικής επιχείρησης ▪ Κατεύθυνση για στρατηγική ανάπτυξη ▪ Ανάπτυξη δεξιοτήτων ▪ Προβολή ιδεών για νέες κοινωνικές επιχειρήσεις
Περιγραφή	Το εντατικό πρόγραμμα Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας, που παρέχεται από το Κέντρο Εκπαίδευσης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, είναι ένα ακαδημαϊκό μάθημα που λειτουργεί και ως incubator για τις κοινωνικές επιχειρήσεις του Ο.Α.Ε.Β., παρέχοντας την ευκαιρία ανάπτυξης και αξιολόγησης ιδεών για κοινωνικές επιχειρήσεις. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει διαλέξεις, συζητήσεις και ασκήσεις, που δίνουν στον φοιτητή τη δυνατότητα να δοκιμάσει τη δημιουργικότητά του και να αναπτύξει βιώσιμες ιδέες για νέες επιχειρήσεις με υψηλό κοινωνικό αντίκτυπο. Επίσης, το πρόγραμμα παρέχει ένα δίκτυο εκπαιδευτών, εμπειρογνομόνων και επαγγελματιών στον τομέα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας που μπορούν πραγματικά να υποστηρίξουν τους μαθητές.

Συνολική διάρκεια του μαθήματος (ώρες)	220
Έτος ίδρυσης	2015
Ηλικία των συμμετεχόντων	Χωρίς περιορισμούς
Περισσότερες πληροφορίες	http://use.aueb.gr/images/ExecutiveProgramSE.pdf

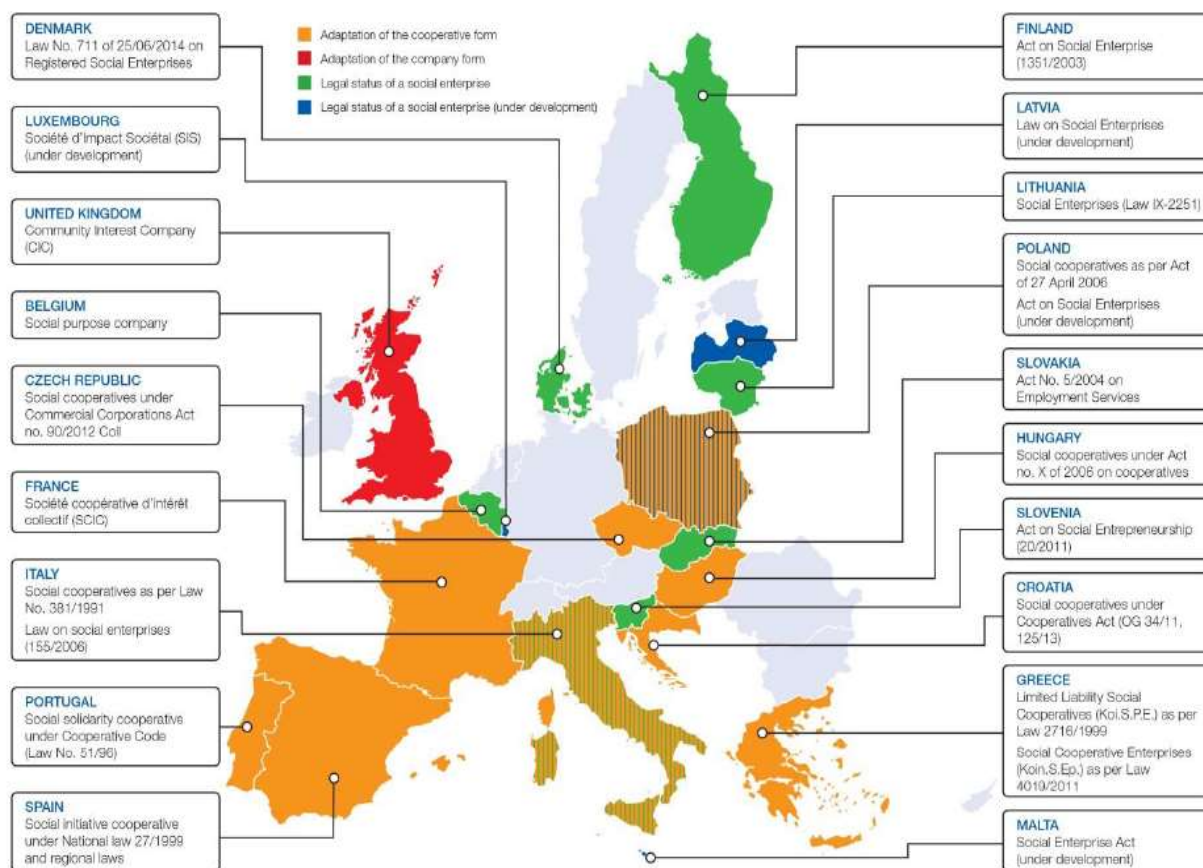
Όνομα του μαθήματος/Χώρα	Social Economy, Social Entrepreneurship and Micro-Credits / Ελλάδα
Θεματικές που καλύπτονται	Ορισμοί, Χαρακτηριστικά, Στόχοι, Αρχές της Κοινωνικής Οικονομίας και των Κοινωνικών Επιχειρήσεων, τομείς δραστηριότητας κοινωνικών επιχειρήσεων και οι κύριες διαφορές από τις συνήθεις επιχειρήσεις. Ιστορική ανασκόπηση της κοινωνικής οικονομίας. Εξέλιξη της Κοινωνικής Οικονομίας στην Ελλάδα. Βέλτιστες πρακτικές κοινωνικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα. Κοινωνική οικονομία ως εναλλακτική λύση για την κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη. Μοντέλα Κοινωνικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών Κοινωνικής Οικονομίας στην Ελλάδα. Αναλυτική παρουσίαση της Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης ως κύριου νομικού τύπου κοινωνικής επιχείρησης. Κοινωνική επιχειρηματικότητα γυναικών στην Ελλάδα. Βιωσιμότητα, προοπτικές και βήματα για τη δημιουργία μιας κοινωνικής επιχείρησης. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Κοινωνικός Έλεγχος, Κοινωνική αναφορά και κοινωνική λογιστική
Περιγραφή	Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα "Κοινωνική Οικονομία, Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και Μικροπιστώσεις" είναι μια προσπάθεια

	προσέγγισης των θεμάτων της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας και της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας, όπως έχουν διαμορφωθεί στην Ελλάδα, την Ευρώπη και τη διεθνή κοινότητα.
Συνολική διάρκεια του μαθήματος (ώρες)	65
Έτος ίδρυσης	2016
Ηλικία των συμμετεχόντων	Χωρίς περιορισμό
Περισσότερες πληροφορίες	https://elearn.elke.uoa.gr/show_programs.php?catID=all&prID=545

Νομικό πλαίσιο των κοινωνικών επιχειρήσεων στον εθνικό νόμο

Σε αυτό το τμήμα της έρευνας παρέχονται πληροφορίες σχετικά με το ισχύον νομικό καθεστώς των κοινωνικών επιχειρήσεων στο εθνικό δίκαιο των χωρών των εταίρων. Προκειμένου να παρουσιαστούν πληροφορίες σχετικά με υψηλότερες κλίμακες (στην ΕΕ), τα αποτελέσματα της μελέτης χαρτογράφησης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η οποία δρομολογήθηκε τον Απρίλιο του 2017, παρέχονται παρακάτω:

Χώρες με ειδικές νομικές μορφές ή καταστατικά:



Το Ηνωμένο Βασίλειο

Δεν υπάρχει επίσημος νομικός ορισμός των κοινωνικών επιχειρήσεων στο βρετανικό δίκαιο. Επομένως, υπάρχουν σημαντικά περιθώρια επιλογής μιας ποικιλίας νομικών μορφών. Υπάρχει αναφορά στο Ηνωμένο Βασίλειο σχετικά με την "καλύτερη" νομική δομή.

Αντ' αυτού, υπάρχουν δύο βασικοί παράγοντες κατά την έναρξη μιας κοινωνικής επιχείρησης στο Ηνωμένο Βασίλειο:

- Είναι οι δραστηριότητες μιας οργάνωσης που κάνει μια κοινωνική επιχείρηση και όχι τη νομική δομή.
- Η χρηματοδότηση και οι ευκαιρίες δημιουργίας εισοδήματος θα έχουν αντίκτυπο στη δομή που θα πρέπει να επιλέξει ένας κοινωνικός επιχειρηματίας.

Πορτογαλία

Τον Ιούνιο του 2013 δημοσιεύθηκε ο νόμος για την κοινωνική οικονομία (νόμος 30/2013), ο οποίος διακρίνει τις οργανώσεις σε πέντε μεγάλες "οικογένειες" στην πορτογαλική κοινωνική οικονομία, αποκλείοντας όμως τις οργανώσεις οι οποίες είναι προσανατολισμένες στην αγορά, να θεωρούνται ως μέρος των Οικονομικών τομέων, ανεξαρτήτως του κοινωνικού στόχου και της αποστολής τους, ακόμη και όταν περιορίζουν την πληρωμή μερισμάτων ή το μισθολογικό χάσμα, γεγονός που δείχνει ότι η δημόσια πολιτική για την κοινωνική οικονομία επικεντρώνεται εξ ολοκλήρου σε τρίτους ή σε κοινωνικές οργανώσεις, αλλά όχι στις ίδιες τις επιχειρήσεις.

Η έννοια των κοινωνικών επιχειρήσεων συζητήθηκε προηγουμένως, αλλά ο νόμος δημοσιεύθηκε εξαιρώντας αυτή τη μορφή. Ως εκ τούτου, έχοντας κατά νου τα είδη των οργανώσεων που προτείνονται σε αυτόν τον νόμο, κάποιο αντίστοιχο με μια κοινωνική επιχείρηση, είναι το Ιδιωτικό Ίδρυμα Κοινωνικής Αλληλεγγύης (IPSS).

Σχετικά με την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα στην Πορτογαλία, υπάρχει Ένας Πρακτικός Οδηγός (2016), όπου, το IES - Κοινωνική Επιχειρηματική Σχολή, παρουσιάζει την κοινωνική επιχειρηματικότητα ως την διαδικασία εύρεσης και εφαρμογής καινοτόμων και βιώσιμων λύσεων για την επίλυση σημαντικών και παραβεβλημένων κοινωνικών προβλημάτων που μεταφράζονται στην Κοινωνική Καινοτομία όταν είναι πιο αποτελεσματικά λύσεις (σε σύγκριση με τις υπάρχουσες εναλλακτικές λύσεις).

Σλοβενία

Η Σλοβενία ενέκρινε τη νομοθεσία της για την κοινωνική επιχειρηματικότητα το 2011 και έγινε το 11ο κράτος μέλος της ΕΕ για να έχει τέτοιους κανονισμούς. Οι συνεταιρισμοί ιδρύθηκαν στη Σλοβενία πριν από πολλά χρόνια, αλλά αναφερόταν μόνο στη γεωργία. Οι αλλαγές κατά την πρώτη δεκαετία του 21ου αιώνα, συμπεριλαμβανομένης της οικονομικής κρίσης που ξεκίνησε το 2008, ώθησαν πολλά κράτη να υιοθετήσουν αλλαγές στα οικονομικά τους συστήματα. Οι θέσεις εργασίας έγιναν πολύ πιο σημαντικές από το κέρδος.

Στη Σλοβενία μέχρι το 2014, η κοινωνική επιχειρηματικότητα έχει επίσημα τοποθετηθεί μεταξύ των κορυφαίων πολιτικών προτεραιοτήτων που θα υποστηριχθούν από ένα εθνικό ταμείο επενδύσεων για τη διευκόλυνση της πρόσβασης στη χρηματοδότηση. Το 2017, οι κοινές τάσεις ήταν οι εξής: αν και ήταν κυρίως μικρές, οι κοινωνικές επιχειρήσεις

αντιπροσώπευαν έναν κύριο εργοδότη στον τομέα των κοινωνικών υπηρεσιών, διαδραματίζοντας όλο και σημαντικότερο ρόλο όσον αφορά τη δημιουργία θέσεων εργασίας με αντί-κυκλική συμπεριφορά κατά τη διάρκεια της κρίσης.

Ο νόμος για την κοινωνική επιχειρηματικότητα ρυθμίζει τον τομέα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στη Σλοβενία

(<https://www.uradni-list.si/glasilo-uradni-list-rs/vsebina/2018-01-0545?sop=2018-01-0545>).

Η πρώτη πράξη εγκρίθηκε το 2011 και αποτέλεσε τη βάση για τη Στρατηγική για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα στη Σλοβενία, η οποία εκπονήθηκε από το Υπουργείο Οικονομικής Ανάπτυξης και Τεχνολογίας. Το Υπουργείο είναι επίσης το κυβερνητικό όργανο ρύθμισης και παρακολούθησης του τομέα κοινωνικής επιχειρηματικότητας στη Σλοβενία, το οποίο κατάρτισε επίσης τον κατάλογο των δράσεων που απαιτούνται για την υποστήριξη και την εφαρμογή της στρατηγικής.

Για την εφαρμογή του νόμου για την κοινωνική επιχειρηματικότητα κατά την περίοδο 2011-2015 υπήρχαν μερικά σημαντικά ορόσημα που έφεραν την πράξη σε εφαρμογή:

- Η στρατηγική για την κοινωνική επιχειρηματικότητα με το σχέδιο δράσης εγκρίθηκε για την περίοδο 2013-2016. Έχουν καθοριστεί μέτρα για τη στήριξη της πολιτικής για την κοινωνική επιχειρηματικότητα και των κύριων δραστηριοτήτων που πρέπει να υλοποιηθούν μέσω των καθορισμένων μέτρων.
- Δύο προσκλήσεις υποβολής προτάσεων ξεκίνησαν από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, το οποίο υλοποιήθηκε από το υπουργείο Εργασίας για την περίοδο προγραμματισμού 2007-2013, καλύπτοντας την φάση εκκίνησης των κοινωνικών επιχειρήσεων και την απασχόληση μειονεκτούντων ομάδων. Από το μέτρο αυτό, επελέγησαν και χρηματοδοτήθηκαν 68 κοινωνικές επιχειρήσεις.
- Επιπλέον, ξεκίνησε πρόσκληση για δημόσια έργα, χρηματοδοτούμενη από τον κρατικό προϋπολογισμό και κοινωνικές επιχειρήσεις που απασχολούνται ως επί το πλείστον «δημόσιοι εργαζόμενοι», χρηματοδοτούμενοι από το κράτος.

Τα τελευταία χρόνια, η κοινωνική επιχειρηματικότητα έγινε σημαντικότερο ζήτημα και η κυβέρνηση χαρακτήρισε την «ανάπτυξη των κοινωνικών επιχειρήσεων, των συνεταιρισμών και της οικονομικής δημοκρατίας» ως στρατηγικό κυβερνητικό σχέδιο με ισχυρές δυνατότητες για απασχόληση και ανάπτυξη. Δεδομένου ότι η κοινωνική επιχειρηματικότητα αναγνωρίστηκε ως μία από τις προτεραιότητες της κυβέρνησης, υπήρξαν επίσης πρακτικά συμπεράσματα ότι οι κοινωνικές επιχειρήσεις δεν πρέπει να απασχολούν μόνο μια ομάδα

μειονεκτούντων ανθρώπων αλλά πρέπει να λειτουργούν για να επιβιώσουν και να μπορούν να πληρώνουν τους υπαλλήλους τους από το εισόδημα κερδίζουν στην αγορά αντί των επιχορηγήσεων που λαμβάνουν από το κράτος.

Τουρκία

Μέχρι στιγμής, δεν υπάρχει ακόμη νομικό πλαίσιο στην τουρκική νομοθεσία που ορίζει και υποστηρίζει τους κοινωνικούς επιχειρηματίες και την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Ωστόσο, η κυβέρνηση καταβάλλει σημαντικές προσπάθειες και υιοθέτησε ένα σχέδιο δράσης για την περαιτέρω ανάπτυξη κατάλληλου περιβάλλοντος για την κοινωνική επιχειρηματικότητα.

Όταν εξετάζονται οι υπάρχουσες κοινωνικές πρωτοβουλίες, φαίνεται ότι λειτουργούν γενικά κάτω από τα θεμέλια ή τις ενώσεις και υπάρχουν πολλοί συνεταιρισμοί. Και πάλι, ο αριθμός των επιχειρήσεων που δεν είναι προσανατολισμένες στο κέρδος με τη μορφή μιας νέας διάρθρωσης για την Τουρκία αυξάνεται καθημερινά.

Ελλάδα

Το νομικό πλαίσιο στην Ελλάδα αποτελείται από κυβερνητικές πολιτικές και το υφιστάμενο νομοθετικό πλαίσιο για την κοινωνική οικονομία. Στην πρώτη κατηγορία περιλαμβάνονται τα προγράμματα που έχουν σχεδιαστεί με τη συνδρομή της ΕΕ, όπως η εφαρμογή του προγράμματος EQUAL, με στόχο την αύξηση του ποσοστού απασχόλησης των ευάλωτων ομάδων και την ανάπτυξη των κατάλληλων συνθηκών για ίσες ευκαιρίες στην αγορά εργασίας. Κύριοι στόχοι είναι η ενσωμάτωση των κοινωνικών ομάδων που υφίστανται διακρίσεις στον τομέα της απασχόλησης, η ενίσχυση του επιχειρηματικού πνεύματος σε θέματα κοινωνικής επιχειρηματικότητας, η συνεχής προσαρμογή των εργαζομένων και των επιχειρήσεων σε διαφορετικές προκλήσεις αλλά και η αποφυγή διακρίσεων λόγω φύλου στην απασχόληση.

Επιπλέον, το ελληνικό κράτος έχει θεσπίσει ορισμένα ασφαλιστικά και φορολογικά μέτρα για τη διατήρηση των κοινωνικών δικαιωμάτων και των παροχών των εργαζομένων που ανήκουν

σε ευπαθείς ομάδες και εργάζονται σε κοινωνικές επιχειρήσεις. Επιπλέον, η Ελλάδα παρέχει οικονομικά εργαλεία και φορολογικές απαλλαγές για το ποσό των κερδών που πραγματοποιούν οι κοινωνικές επιχειρήσεις, με σκοπό τη δημιουργία αποθεματικών.

Μέχρι το 2011, δεν υπήρξε αναγνώριση του τομέα της κοινωνικής οικονομίας και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στο εθνικό νομικό πλαίσιο.

Η κοινωνική οικονομία στην Ελλάδα έχει νομικά αναγνωριστεί από το Νόμο 2716/1999, στο οποίο έχουν καθοριστεί οι Κοινωνικοί Συνεταιρισμοί Περιορισμένης Ευθύνης (SCLR), με βασικό ρόλο την ενσωμάτωση των ατόμων με ψυχοκοινωνικά προβλήματα στον δείκτη της εργασίας. Ωστόσο, η SCLR μπορεί να παρέχει παραγωγικές, καταναλωτικές, εμπορικές, πιστωτικές, εκπαιδευτικές και δημόσιες υπηρεσίες. Η νομοθεσία σχετικά με την Κοινωνική Οικονομία και την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα, η οποία είναι ενημερωμένη με τον Νόμο 4019/2011, από τον οποίο προκύπτει μια νέα μορφή κοινωνικής επιχείρησης, η αποκαλούμενη Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση (ΚοινΣΕπ). Συγκεκριμένα, αυτός ο τύπος κοινωνικής επιχείρησης μπορεί να πάρει τη μορφή αστικής εταιρικής σχέσης με κοινωνική αποστολή και να έχει εμπορικό καθεστώς. Τα μέλη μιας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης μπορούν να είναι φυσικά ή νομικά πρόσωπα.

Σύμφωνα με τον νόμο 4019/2011, η Κοινωνική Οικονομία είναι "όλες οι οικονομικές, επιχειρηματικές, παραγωγικές και κοινωνικές δραστηριότητες που αναλαμβάνονται από νομικά πρόσωπα ή ενώσεις, των οποίων ο νόμιμος σκοπός είναι η επιδίωξη συλλογικού οφέλους και η εξυπηρέτηση ευρύτερων κοινωνικών συμφερόντων". Ως οργανισμός λειτουργίας της Κοινωνικής Οικονομίας, ιδρύεται η Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση.

Στο παραπάνω πλαίσιο, έχει καθιερωθεί το Γενικό Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας, το οποίο είναι το δημόσιο μητρώο που τηρείται ηλεκτρονικά και υποχρεωτικά καταχωρίζεται από την Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση (ΚοινΣΕπ). Το Τμήμα Κοινωνικής Οικονομίας της Διεύθυνσης Κοινωνικής Προστασίας και το Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων τηρεί το μητρώο. Η πρόσβαση σε αυτή είναι ελεύθερη από οποιοδήποτε μέρος και αποτελείται από τα ακόλουθα υπο-μητρώα:

α) Μητρώο Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας: υποχρεωτικά εγγεγραμμένο από την ΚοινΣΕπ, τα οποία έχουν συσταθεί σύμφωνα με το Νόμο 4019/2011 και σύμφωνα με το Νόμο 2716/1999.

β) Ειδικό μητρώο άλλων φορέων κοινωνικής οικονομίας: προαιρετικά καταχωρημένο με τις υπάρχουσες νομικές μορφές, οι οποίες σωρευτικά πληρούν τα ακόλουθα κριτήρια:

- του οποίου ο μοναδικός θεσμικός στόχος είναι οι κοινωνικές παροχές μέσω της παραγωγής αγαθών ή της παροχής υπηρεσιών συλλογικού και κοινωνικού χαρακτήρα,
- να δίνουν προτεραιότητα στα άτομα και να εργάζονται πάνω σε κεφάλαια,
- να εφαρμόσει ένα δημοκρατικό σύστημα λήψης αποφάσεων,
- έχουν αυτονομία στη διοίκηση και διαχείριση των δραστηριοτήτων τους,
- να παρέχουν τη χρήση των κερδών τους για τους εκ του νόμου σκοπούς τους και δευτερευόντως για περιορισμένη διανομή αυτών των κερδών,
- να λειτουργούν με βάση την αρχή της βιώσιμης ανάπτυξης,
- οι δραστηριότητές τους να εμπίπτουν αποκλειστικά σε μία από τις τρεις κατηγορίες ΚοινΣΕπ, οι οποίες είναι η ενσωμάτωση, η κοινωνική μέριμνα ή ο σκοπός συλλογής και παραγωγής,
- να αναπτύξουν τις δραστηριότητές τους τουλάχιστον για τρία χρόνια πριν από την υποβολή της αίτησης καταχώρισης στη Γραμματεία.

Οι φορείς κοινωνικής οικονομίας που είναι εγγεγραμμένοι στο ειδικό μητρώο μπορούν να χρηματοδοτηθούν από το Εθνικό Ταμείο Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης και έχουν συσταθεί σύμφωνα με το νόμο 3908/2001 για την «Ενίσχυση ιδιωτικών επενδύσεων για οικονομική ανάπτυξη, επιχειρηματικότητα και περιφερειακή συνοχή».

Η ΚοινΣΕπ έχει πρόσβαση στο Ταμείο Κοινωνικής Οικονομίας και στο Εθνικό Ταμείο Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης. Μπορούν επίσης να ενσωματωθούν στο νόμο 3908/2011.

Το 2012-2013 προτάθηκε το Στρατηγικό Σχέδιο για την Ανάπτυξη του Τμήματος Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σχετικά με 3 άξονες (i- Υποστήριξη για τον τομέα της Κοινωνικής Οικονομίας, ii- Χρηματοδοτική υποστήριξη για την είσοδο στη Δραστηριότητα της ΚοινΣΕπ, ii- Χρηματοδοτικά εργαλεία για την ενίσχυση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας ΚοινΣΕπ και 11 δράσεις εφαρμογής σχετικά με τους τρεις αυτούς άξονες.

Τώρα, για το 2014-2020, εκτελεί το έργο με τίτλο " Λειτουργία περιφερειακών μηχανισμών για την υποστήριξη της ανάπτυξης και της προώθησης της ΚοινΣΕπ και των ευρύτερων πρωτοβουλιών της κοινωνικής οικονομίας " σχετικά με τις ακόλουθες πτυχές:

- Υποστήριξη της ίδρυσης, λειτουργίας και ανάπτυξης της κοινωνικής επιχείρησης σε τοπικό επίπεδο
- Η διάχυση της ιδέας της κοινωνικής οικονομίας
- Η ενοποίησή του μέσω μόνιμων δικτύων συνεργασίας και τοπικών συμφωνιών.

Τύποι και νομικές οντότητες κοινωνικών επιχειρήσεων στο εθνικό δίκαιο

Ηνωμένο Βασίλειο

Ένα άτομο που λειτουργεί μια κοινωνική επιχείρηση χωρίς νομική δομή θεωρείται συνήθως ως έμπορος ή αυτοαπασχολούμενος. Οι οργανισμοί που μπορούν να λειτουργήσουν ως οργάνωση προσχώρησης χωρίς νομική δομή, θεωρούνται ως ένωση χωρίς νομική προσωπικότητα (επίσης γνωστή ως εθελοντική ένωση και κοινότητες). Παρ' όλα αυτά, υπάρχουν ορισμένοι λόγοι για τους οποίους ένας κοινωνικός επιχειρηματίας θα πρέπει να υιοθετήσει μια νομική δομή:

- Απαίτηση από τα ενδιαφερόμενα μέρη με τα οποία σκοπεύετε να συμμετάσχετε
- Μια απαίτηση που βασίζεται στο είδος των δραστηριοτήτων που σκοπεύετε να αναλάβετε
- Να ενισχύσει την αξιοπιστία με τους πελάτες, τους χρηματοδότες, τους προμηθευτές και τους υπαλλήλους
- Προστασία των ατόμων που εμπλέκονται στην προσωπική ευθύνη

Ως ανεξάρτητος έμπορος, ως αυτοαπασχολούμενος ή ως μη ανεξάρτητη ένωση (δηλ. Δεν αναγνωρίζετε ως ξεχωριστή νομική οντότητα), η ατομική ή διαχειριστική επιτροπή της ένωσης είναι άμεσα υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρέη ή νομική ενέργεια που επηρεάζει τον οργανισμό σας. Για παράδειγμα, αν ο οργανισμός δημιουργήσει ένα δημοσιονομικό έλλειμμα, θα είναι ευθύνη των εμπλεκόμενων ατόμων να βρουν τα χρήματα για να

πληρώσουν τους πιστωτές. Η υιοθέτηση μιας τυπικής νομικής δομής μπορεί να προστατεύσει τα άτομα από προσωπική ευθύνη, περιορίζοντας έτσι τον κίνδυνο.

Ακολουθεί μια επιλογή κοινών νομικών δομών στον τομέα των κοινωνικών επιχειρήσεων του Ηνωμένου Βασιλείου:

Ένωση χωρίς νομική προσωπικότητα (η οποία μπορεί επίσης να είναι εγγεγραμμένη φιλανθρωπία)

- Οι περισσότερες εθελοντικές και κοινοτικές οργανώσεις είναι ενώσεις χωρίς νομική προσωπικότητα.
- Η μέθοδος που διέπει τις ενώσεις χωρίς νομική προσωπικότητα είναι συνήθως οι κανόνες σύνταξης ή σύνδεσης.
- Ο όρος «μη ενοποιημένος» σημαίνει ότι, από νομικής απόψεως, η ένωση δεν υφίσταται, εκτός από τα μέλη της ως ιδιώτες.

Καταχωρημένη φιλανθρωπία (ένωση χωρίς νομική προσωπικότητα)

- Για να γίνετε εγγεγραμμένος φιλανθρωπικός οργανισμός, ένας οργανισμός πρέπει να εγγραφεί στην Επιτροπή Φιλανθρωπικών Οργανώσεων.
- Οι δραστηριότητες μιας εγγεγραμμένης φιλανθρωπικής κοινότητας πρέπει να εμπίπτουν σε ένα ή περισσότερα από τα 12 προκαθορισμένα φιλανθρωπικά αντικείμενα, τα οποία ωφελούν την κοινότητα.
- Κεντρικό χαρακτηριστικό ενός εγγεγραμμένου φιλανθρωπικού οργανισμού είναι ένα διοικητικό συμβούλιο, δηλαδή μια ομάδα ανθρώπων που εθελοντικά διεξάγουν τη φιλανθρωπία
- Οι φιλανθρωπικές οργανώσεις μπορούν να τύχουν μιας σειράς φορολογικών απαλλαγών και φορολογικών ελαφρύνσεων για το εισόδημα και τα κεφαλαιακά κέρδη και μερικές φορές για τα κέρδη.

Εταιρεία Περιορισμένη με Εγγύηση

- Η εταιρεία Limited by Guarantee είναι η πιο δημοφιλής μορφή ενσωμάτωσης για οργανισμούς στον κοινωνικό τομέα. Το διοικητικό όργανο αυτού του μοντέλου ονομάζεται «Διοικητικό Συμβούλιο».
- «Περιορισμένη με εγγύηση» σημαίνει ότι η ευθύνη κάθε μέλους για τα χρέη της εταιρείας περιορίζεται σε ένα ποσό που εγγράφεται στο κυβερνητικό μέσο: συχνά τόσο λίγα όσο και £ 1 το καθένα.
- Ο οργανισμός έχει ξεχωριστή νομική ταυτότητα και μπορεί να είναι υπεύθυνος ξεχωριστά από τα μέλη και τους διευθυντές του, μειώνοντας τον κίνδυνο για τα μέλη και τους διευθυντές. Ωστόσο, οι διευθυντές εξακολουθούν να ευθύνονται για αμέλεια ή / και απάτη.
- Σε αντάλλαγμα της περιορισμένης ευθύνης, η εταιρεία πρέπει να καταχωρίσει την ενσωμάτωσή της στο Companies House και να της παράσχει τακτικά ορισμένες πληροφορίες:
 - ο Ετήσιοι λογαριασμοί, ετήσια επιστροφή
 - ο Ανακοίνωση αλλαγής διευθυντών ή γραμματέων και των στοιχείων τους
 - ο Ανακοίνωση αλλαγής καταστατικής έδρας
- Οι εταιρείες μπορούν να ενσωματωθούν με ένα μόνο μέλος

Καταχωρημένη Φιλανθρωπία (Εταιρία Περιορισμένη με Εγγύηση)

- Για να γίνετε εγγεγραμμένος φιλανθρωπικός οργανισμός, ένας οργανισμός πρέπει να εγγραφεί στην Επιτροπή Φιλανθρωπικών Οργανώσεων.
- Οι δραστηριότητες μιας εγγεγραμμένης φιλανθρωπικής κοινότητας πρέπει να εμπίπτουν σε ένα ή περισσότερα από 12 προκαθορισμένα φιλανθρωπικά αντικείμενα που ωφελούν την κοινότητα.
- Κεντρικό χαρακτηριστικό ενός εγγεγραμμένου φιλανθρωπικού οργανισμού είναι ένα διοικητικό συμβούλιο, δηλαδή μια ομάδα ανθρώπων που εθελοντικά διεξάγουν τη φιλανθρωπία.
- Οι φιλανθρωπικές οργανώσεις μπορούν να τύχουν μιας σειράς φορολογικών απαλλαγών και φορολογικών ελαφρύνσεων για το εισόδημα και τα κεφαλαιακά κέρδη και μερικές φορές για τα κέρδη

Εταιρεία Περιορισμένη με Μερίδια

- Η πιο συχνά υιοθετημένη εταιρική νομική δομή.
- Το διοικητικό όργανο αυτού του μοντέλου ονομάζεται «Διοικητικό Συμβούλιο».
- Δεν υπάρχει όριο στα μερίσματα που μπορούν να καταβληθούν στους μετόχους.
- Η ευθύνη των Μελών / Μεριδιούχων για τα χρέη της εταιρείας περιορίζεται στο ποσό της συμβολής τους: μπορεί να φτάσει μόλις £ 1 το καθένα.
- Ο οργανισμός έχει ξεχωριστή νομική προσωπικότητα και ευθύνη από αυτήν των μελών και των διευθυντών του, μειώνοντας τον κίνδυνο για τα μέλη και τους διευθυντές. Ωστόσο, οι διευθυντές εξακολουθούν να ευθύνονται για αμέλεια ή / και απάτη.
- Σε αντάλλαγμα της περιορισμένης ευθύνης, η εταιρεία πρέπει να καταχωρίσει την ενσωμάτωσή της στο Companies House και να της παράσχει τακτικά ορισμένες πληροφορίες:
 - ο Ετήσιοι λογαριασμοί, ετήσια επιστροφή
 - ο Ανακοίνωση αλλαγής διευθυντών ή γραμματέων και των στοιχείων τους
 - ο Ανακοίνωση αλλαγής καταστατικής έδρας
- Οι εταιρείες μπορούν να ενσωματωθούν με ένα μόνο μέλος.

Βιομηχανική & Εταιρεία Προνοίας

- Ουσιαστικά πρόκειται για συνεταιρισμούς, οι οποίοι λειτουργούν και ανήκουν στα μέλη τους, αλλά μπορούν να λειτουργούν προς όφελος της κοινότητας εκτός από την ωφέλεια των μελών.
- Η IPS μπορεί να κατέχει περιουσιακά στοιχεία, να συνάπτει συμβάσεις, να εκδίδει μετοχές και να συνάπτει δάνεια.
- Πρέπει να καταχωρείται και να ρυθμίζεται από την Αρχή Χρηματοπιστωτικών Υπηρεσιών (FSA). Οι στόχοι της κοινωνίας και ο τρόπος διεξαγωγής της πρέπει να πληρούν ορισμένες προϋποθέσεις προκειμένου η FSA να αποδεχθεί και να διατηρήσει την εγγραφή.
- Ένα IPS πρέπει να έχει τουλάχιστον τρία μέλη.

Εταιρεία κοινοτικών συμφερόντων (CIC)

- Οι CIC μπορούν να είναι ιδιωτικές εταιρείες περιορισμένες με εγγύηση ή με μετοχές ή ανώνυμη εταιρεία.
- Μπορούν να υιοθετήσουν το μοντέλο συνεργατικής, μη κερδοσκοπικής ή γενικής εμπορικής επιχείρησης.
- Υπάρχει ένας αριθμός υποχρεώσεων που πρέπει να πληροί και να συνεχίσει να πληροί μια CIC επιπλέον εκείνων που επιβάλλονται σε μια συνηθισμένη εταιρεία:
 - ο Πρέπει να εκτελεστεί μια δοκιμασία κοινοτικού ενδιαφέροντος (εξετάζει το υποκείμενο κίνητρο των όρων της εταιρείας για το τι θα κάνει, ποιος θα βοηθήσει και πώς, αν κάνει κέρδος ή πλεόνασμα, τι θα κάνει η εταιρεία μαζί του).
 - ο Πρέπει να υιοθετήσει ορισμένες νομικές διατάξεις στο σύνταγμά του (κλείδωμα περιουσιακών στοιχείων και αποτροπή της θέσης του CIC σε έλεγχο των μη μελών).
 - ο Πρέπει να εκδίδει ετήσια έκθεση εταιρικής συμμετοχής με τους λογαριασμούς της.
- Ένα CIC μερίσματος μπορεί να καταβάλλει μερίσματα, εφόσον συμφωνηθεί με απόφαση των μελών του, αλλά τα μερίσματα που καταβάλλονται σε ιδιώτες μετόχους (οργανισμοί κλειστούς μη περιουσιακά στοιχεία) υπόκεινται σε ανώτατο όριο μερίσματος.

Πορτογαλία

Ο "νόμος για την κοινωνική οικονομία" προσδιορίζει διάφορους τύπους οργανισμών:

- Οι ενώσεις - μια μη κερδοσκοπική νομική οντότητα που αποτελείται από άτομα με κοινούς στόχους και ανάγκες.

Νομικό πλαίσιο: Νόμος-διάταγμα αριθ. 594/74, που τροποποιήθηκε με το νόμο-διάταγμα 71/77. Αστικό Κώδικα, άρθρα 157.^ο έως 184.^ο Ανάλογα με το στόχο της ένωσης, πρέπει να δούμε επιπλέον νόμους.

Κανόνες λογοδοσίας: Νομοθετικό διάταγμα αριθ. 36-A / 2011, τροποποιημένο με το άρθρο 256.º του νόμου αριθ. 66-B / 2012 και διάταγμα νόμου 64/2013 (περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στο <http://www.cnc.min-financas.pt/legislacao.html>).

- Συνεταιρισμοί - ένα μη κερδοσκοπικό νομικό πρόσωπο, το οποίο καθορίζεται από τη συνεργασία και την αμοιβαία υποστήριξη των μελών του, τα οποία πρέπει να ακολουθούν τις αρχές της Διεθνούς Συμμαχικής Συνεργασίας.

Νομικό πλαίσιο: Νόμος 119/2015 που τροποποιήθηκε με το νόμο αριθ. 66/2017. Ανάλογα με το στόχο του συνεταιρισμού, θα πρέπει να δούμε επιπλέον νόμους.

Κανόνες λογοδοσίας: Το διάταγμα αριθ. 158/2009 τροποποιήθηκε με το άρθρο 257.º του νόμου αριθ. 66-B / 2012.

- Ιδρύματα - ένα μη κερδοσκοπικό νομικό πρόσωπο που δημιουργήθηκε με συγκεκριμένη και αμετάκλητη κληρονομιά για την ανάπτυξη έργων κοινωνικού ενδιαφέροντος.

Νομικό πλαίσιο: Νόμος αριθ. 24/2012 και νομοθετικό διάταγμα 119/83.

Κανόνες λογοδοσίας: Το διάταγμα αριθ. 36-A / 2011 τροποποιήθηκε με το άρθρο 256.º του νόμου 66-B / 2012.

Νομικό πλαίσιο: Νόμος-διάταγμα 119/83.

Κανόνες νομοθεσία: Το νόμο-διάταγμα αριθ. 36-A / 2011 τροποποιήθηκε με το άρθρο 256.º του νόμου 66-B / 2012 και το διάταγμα αριθ. 64/2013.

- Αμοιβαία - ιδιωτικά ιδρύματα κοινωνικής αλληλεγγύης με απεριόριστο αριθμό μελών που, κυρίως με τη συμβολή τους, παρέχουν κοινωνική υποστήριξη σε αυτές και τις οικογένειές τους (π.χ. παροχές υγείας, υπηρεσίες κοινωνικής υποστήριξης).

Νομικό πλαίσιο: Νομοθετικό διάταγμα αριθ. 72/90 και διάταγμα 135/2007.

Κανόνες νομοθεσίας: Το νόμο-διάταγμα αριθ. 36-A / 2011 τροποποιήθηκε με το άρθρο 256.º του νόμου 66-B / 2012 και το διάταγμα αριθ. 64/2013.

- Ιδιωτικά Ιδρύματα Κοινωνικής Αλληλεγγύης (IPSS) - μη κερδοσκοπικά ιδρύματα που δημιουργούνται από ιδιώτες για να εκφράσουν το ηθικό καθήκον αλληλεγγύης και δικαιοσύνης μεταξύ των ατόμων. Δεν μπορεί να γίνει από το κράτος ή την δημοτική οντότητα.

Νομικό πλαίσιο: Το διάταγμα αριθ. 119/83 τροποποιήθηκε με τα νομοθετικά διατάγματα αριθ. 9/85, 89/85, 402/85 και 29/86 και το νομοθετικό διάταγμα αριθ. 172-A / 2014.

Κανόνες λογοδοσίας: Το διάταγμα αριθ. 36-A / 2011 τροποποιήθηκε με το άρθρο 256.β του νόμου 66-B / 2012 και το νομοθετικό διάταγμα 64/2013.

- Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (ΜΚΟ) - μη κερδοσκοπικά ιδρύματα που αναπτύσσουν εργασία σε κοινωνικούς ή πολιτιστικούς χώρους, συχνά με ανθρωπιστικούς στόχους ή εμπνευσμένα από ιδεώδη. Το νομικό πλαίσιο εξαρτάται από την περιοχή των ΜΚΟ:

Ανάπτυξη - Νόμος 66/98.

Περιβάλλον - Νόμος αριθ. 35/98 και Διάταγμα 478/99 που τροποποιήθηκε με τις οδηγίες αριθ. 71/2003 και αριθ. 771/2009.

Άτομα με Αναπηρίες - Διάταγμα αρ. 7/2014.

Σλοβενία

Μια κοινωνική επιχείρηση μπορεί να λειτουργήσει ως μη κερδοσκοπική νομική οντότητα όταν και αν παίρνει το καθεστώς μιας κοινωνικής επιχείρησης. Μπορεί να είναι μια κοινότητα, ένα ινστιτούτο, ένα δημόσιο ίδρυμα, ένας συνεταιρισμός, ένας ευρωπαϊκός συνεταιρισμός, ένα κέντρο απασχόλησης, μια εταιρεία που απασχολεί άτομα με ειδικές ανάγκες, μια ιδιωτική εταιρεία κλπ., η οποία ανταποκρίνεται στις αρχές της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, δεν δημιουργείται αποκλειστικά για κέρδη και τις προϋποθέσεις ιδίως:

- εκτελεί οικονομικές και μη οικονομικές δραστηριότητες,

- δεν μοιράζεται τα περιουσιακά του στοιχεία ή το πλεόνασμα των εσόδων σε σχέση με τις δαπάνες,

- είναι ανεξάρτητη και οργανωμένη ανεξάρτητα από κερδοφόρες εταιρείες, νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου ή τοπικές κοινότητες,
- παρέχει μια συνολική διακυβέρνηση βασισμένη στη λήψη δημοκρατικών αποφάσεων,
- πληροί άλλες προϋποθέσεις που ορίζει ο νόμος.

Βασικές αρχές και απαιτήσεις για τις κοινωνικές επιχειρήσεις:

- η κερδοφορία,
- βιώσιμη επιχειρηματική δραστηριότητα με επίκεντρο τη δημιουργία θέσεων εργασίας για μειονεκτούσες ομάδες ανθρώπων και συνεπώς με σκοπό το δημόσιο συμφέρον,
- εθελοντική συμμετοχή,
- προσανατολισμός αγοράς,
- ιδρυτές ή / και ιδιοκτήτες που ενεργούν σύμφωνα με την αρχή «ένα μέλος - μία ψήφος»,
- το κέρδος πρέπει να επανεπενδύσει στην ανάπτυξη και τις επιχειρήσεις,
- Οικονομική διαφάνεια και επιχειρηματικός έλεγχος.

Στον πρώτο Νόμο για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα καθορίστηκαν συγκεκριμένες δραστηριότητες των κοινωνικών επιχειρήσεων:

- κοινωνική ασφάλιση, με ιδιαίτερη προσοχή στην οικογενειακή φροντίδα και φροντίδα για άτομα με ειδικές ανάγκες,
- έρευνα και εκπαίδευση,
- εργασία για νέους,
- υγειονομική ασφάλεια,
- κοινωνική ένταξη και κατάρτιση ανέργων ή ατόμων που κινδυνεύουν από ανεργία,
- οικολογική παραγωγή τροφίμων, δίκαιο εμπόριο,
- δραστηριότητες στον τομέα της προστασίας της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς, του τουρισμού,
- μη επαγγελματικές αθλητικές δραστηριότητες,
- ανάπτυξη των τοπικών κοινοτήτων και υποστήριξη του περιβάλλοντος για τις κοινωνικές επιχειρήσεις.

Με το νέο νόμο το 2018 ο ορισμός της κοινωνικής επιχείρησης τροποποιήθηκε κατά τρόπο που να επιτρέπει την υλοποίηση ευρύτερου φάσματος δραστηριοτήτων από τις κοινωνικές

επιχειρήσεις. Δεν υπάρχουν πλέον εισηγμένες περιοχές όπου οι επιχειρήσεις κοινωνικής ασφάλισης μπορούν να διευθύνουν την επιχείρηση.

Επιπλέον, περιλαμβάνονται οι ακόλουθοι ορισμοί:

- Ορισμός της **επιχείρησης με κοινωνικό περιεχόμενο** - ευρύτερη έννοια: κοινωνική επιχείρηση, συνεταιρισμός, επιχείρηση για άτομα με αναπηρίες, κέντρο απασχόλησης μειονεκτούντων ατόμων και άλλα νομικά πρόσωπα που αναπτύσσουν κοινωνικές καινοτομίες.
- Η **κοινωνική καινοτομία** είναι μια καινοτομία που επιτρέπει την επίλυση της κοινωνικής πρόκλησης με πιο αποτελεσματικό και βιώσιμο τρόπο, με κύριο στόχο την επίτευξη κοινωνικών επιπτώσεων.

Δεν υπάρχει πλέον η διάκριση μεταξύ τύπου «Α» (επιχειρησιακού προσανατολισμού) και τύπου «Β» (περισσότερο κοινωνικά προσανατολισμένου με έμφαση στην απασχόληση μειονεκτούντων ομάδων), καθώς οι κοινωνικές επιχειρήσεις θα εφαρμόσουν όλες τις οικονομικές δραστηριότητες και θα λειτουργήσουν μακροπρόθεσμα βιώσιμες επιχειρήσεις.

Στις 17 Σεπτεμβρίου 2018, υπήρχαν 259 εγγεγραμμένες κοινωνικές επιχειρήσεις. Τα περισσότερα από αυτά είναι ινστιτούτα, συνεταιρισμοί και ενώσεις (κοινωνίες).

Τουρκία

Στην τουρκική νομοθεσία για τα ιδρύματα και τους συνεταιρισμούς δεν υπάρχει νομικός ορισμός ως μη κυβερνητικός οργανισμός (ΜΚΟ). Όταν χρησιμοποιείται ο ορισμός του "μη κερδοσκοπικού προσανατολισμού", κατά πρώτο λόγο, έρχονται στο μυαλό τα θεμέλια και οι ενώσεις. Παρόλο που τα ιδρύματα και οι ενώσεις είναι νομικές οντότητες που ελέγχονται από χωριστές δημόσιες οντότητες και υπόκεινται σε ξεχωριστές νομοθεσίες, είναι παρόμοιες στην πράξη. Κάθε ένωση και ίδρυμα ιδρύεται για να διεξάγει τις δραστηριότητες που ορίζονται στα επίσημα έγγραφα και φυσικά δεν μπορεί να οριστεί ως κοινωνική επιχείρηση. Οι ενώσεις και τα ιδρύματα που οργανώνονται με τη μορφή κοινωνικών επιχειρήσεων εκπληρώνουν αυτή την οργάνωση δημιουργώντας οικονομικές επιχειρήσεις. Επιπλέον, ενώσεις και ιδρύματα μπορούν να ιδρύσουν εταιρείες και να γίνουν εταίροι με

εγκατεστημένες εταιρείες. Όλες οι οικονομικές επιχειρήσεις στη χώρα μας ιδρύονται για να στηρίξουν τις δραστηριότητες του σωματείου ή του ιδρύματος και να εξασφαλίσουν εισόδημα. Οι δραστηριότητες αυτές διεξάγονται σε ευρύ φάσμα τομέων, από την πώληση των βιβλίων του ιδρύματος έως τη διοίκηση του εστιατορίου. Η συντριπτική πλειονότητα των οικονομικών επιχειρήσεων εκτελεί δραστηριότητες που παράγουν εισόδημα στον τομέα της ίδρυσης / οργάνωσης, αλλά υπάρχουν λίγα παραδείγματα δραστηριοτήτων εκτός των θεμάτων του ιδρύματος / οργανισμού.

Υπάρχουν επίσης ειδικά καταστατικά που ορίζονται ως "δημόσιο όφελος" για ενώσεις και καθεστώς "φοροαπαλλαγής" για τα ιδρύματα. Το καταστατικό Συμβούλιο των Υπουργών δίνει αυτό το καθεστώς μετά από μια πολύ μακρά και δύσκολη διαδικασία σε ένα μικρό αριθμό ενώσεων και ιδρυμάτων. Αυτό το καθεστώς δεν παρέχει ουσιαστικά προνόμια στην πράξη, μόνο ο δωρητής φέρνει φορολογική απαλλαγή σε ορισμένες τιμές. Δεν είναι νομικά δυνατή η παροχή νομικών προσώπων (όπως συνεταιρισμών και εταιρειών) εκτός του ιδρύματος και της ένωσης. Όλες οι επιχειρήσεις είναι σημαντικοί οικονομικοί παράγοντες και συμβάλλουν σημαντικά στη δημιουργία θέσεων απασχόλησης για τις μειονεκτούσες ομάδες (γυναίκες, άτομα με ειδικές ανάγκες κ.λπ.).

Μια άλλη νομική οντότητα που δραστηριοποιείται στο μοντέλο των κοινωνικών επιχειρήσεων στην Τουρκία είναι οι συνεταιρισμοί. Ο νόμος των συνεταιρισμών ορίζει τους συνεταιρισμούς ως «Οργανισμούς που δημιουργούνται από πραγματικές και δημόσιες νομικές οντότητες και ιδιωτικές διοικήσεις όπως δήμους, ενώσεις, συνεργασίες, χωριά και κοινωνίες για την παροχή και την προστασία των συγκεκριμένων οικονομικών συμφερόντων των εταίρων, ιδιαίτερα των επαγγελματιών και των μέσων διαβίωσής τους αμοιβαίας βοήθειας, αλληλεγγύης και εγγύησης ». Οι συνεταιρισμοί είναι οργανισμοί που βασίζονται στην ιδιότητα του μέλους και ο κύριος σκοπός τους είναι να παρέχουν οικονομικά οφέλη στα μέλη τους. Ωστόσο, υπάρχουν συνεταιρισμοί που λειτουργούν σε πολλά μοντέλα κοινωνικών επιχειρήσεων στη χώρα μας. Αυτοί είναι γενικά μικροί παραγωγοί που έρχονται μαζί φέρνοντας μικρά αγαθά, τα οποία δεν είναι οικονομικά πολύτιμα, στην αγορά ή μόνο, με την ικανότητα παραγωγής σε συνθήκες αγοράς. Οι συνεταιρισμοί έχουν μια σημαντική λειτουργία ως αποτελεσματικό μέσο απασχόλησης και αποτελεσματική πηγή εισοδήματος, ειδικά στις αναπτυσσόμενες περιοχές. Ωστόσο, οι συνεταιρισμοί που εργάζονται στον κοινωνικό τομέα δεν ορίζονται ξεχωριστά στη νομοθεσία και όλοι οι συνεταιρισμοί λειτουργούν σε ευρύ φάσμα τομέων όπως η κατασκευή και η μεταφορά. Η κατάσταση αυτή

δημιουργεί προβλήματα στην εφαρμογή της ίδιας νομοθεσίας και επικρίνει ότι το μερίδιο του κεφαλαίου στη φάση εγκατάστασης είναι υψηλό και ότι δεν παρέχεται καμία απαλλαγή ή έκπτωση στους κοινωνικούς συνεταιρισμούς για τη φορολογία.

Η μη κερδοσκοπική εταιρεία κερδών / μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, η πιο συνηθισμένη εταιρική οντότητα στον κόσμο ως μοντέλο κοινωνικής επιχείρησης, είναι μια νέα ιδέα για την Τουρκία, όπως αναφέραμε παραπάνω. Στην πράξη, υπάρχουν λίγες εταιρείες που ιδρύθηκαν ως κοινωνικές επιχειρήσεις. Στη νομοθεσία μας, δεν υπάρχει σαφής ορισμός μιας εταιρείας. Ορίζεται γενικά ως μια εταιρεία στην οποία δύο ή περισσότερα άτομα συναντιούνται και συνδυάζουν το εργατικό τους έργο ή τα αγαθά με σύμβαση για να φθάσουν σε ένα κοινό μέρος. Όπως προκύπτει από αυτόν τον ορισμό, ο κύριος σκοπός στη σύσταση της εταιρείας είναι να είναι ένας "κοινός στόχος", αλλά αυτός ο κοινός σκοπός γενικά νοείται ως "κερδοσκοπικός σκοπός". Ο τουρκικός εμπορικός κώδικας, ο κώδικας υποχρεώσεων και όλοι οι σχετικοί φορολογικοί νόμοι αξιολογούν τις εταιρείες από αυτή την άποψη. Ως εκ τούτου, δεν υπάρχουν ειδικές ρυθμίσεις στον ορισμό της "κοινωνικής επιχείρησης" στη νομοθεσία και οι υφιστάμενες θεσμικές δομές είναι επίσης πολύ περιορισμένες στην πρόληψη της εγκατάστασης και της λειτουργίας των κοινωνικών επιχειρήσεων. Επειδή πολλές κοινωνικές επιχειρήσεις δεν δρουν υπό μορφή ιδρύματος / ένωσης, συνεταιρισμού ή εταιρείας με κλασική έννοια, συχνά προσπαθούν να τροποποιήσουν τις υφιστάμενες θεσμικές δομές και να τις προσαρμόσουν στους σκοπούς τους. Αυτή η κατάσταση θέτει πολλές κοινωνικές επιχειρήσεις σε δύσκολη θέση στην πράξη.

Ελλάδα

Υπάρχουν τρεις θεσμοποιημένες μορφές κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα:

- Αγροτουριστικοί Συνεταιρισμοί Γυναικών. Οι συνεταιρισμοί στην Ελλάδα είναι η πιο κοινή μορφή κοινωνικών επιχειρήσεων, που παρέχουν απασχόληση στις γυναίκες σε αγροτικές περιοχές όπου οι ευκαιρίες απασχόλησης είναι περιορισμένες ή ανύπαρκτες. Οι κύριες δραστηριότητες των συνεταιρισμών είναι η παραγωγή οικιακών προϊόντων χειροτεχνίας, όπως μαρμελάδες, κονσέρβες και παραδοσιακές απολαύσεις, επεξεργασία γεωργικών προϊόντων, τροφοδοσία, καθώς και χειροτεχνίες όπως κοσμήματα ή ακόμη χαλιά και τουρισμός.

- Οι Κοινωνικοί Συνεταιρισμοί με Περιορισμένη Ευθύνη (ΚοινΣΕπ) είναι μια ειδική μορφή συνεταιρισμών. Σε αντίθεση με άλλους τύπους συνεταιρισμών (όπου η συμμετοχή αποτελείται μόνο από έναν τύπο ενδιαφερομένου), η ΚοινΣΕπ απαιτεί ευρύτερη συμμετοχή των ενδιαφερομένων, που αποτελείται από τρεις βασικές κατηγορίες: ψυχικά άτομα (τουλάχιστον το 35% των μελών). οι εργαζόμενοι σε μονάδες ψυχικής υγείας (έως και 35% των μελών) και άτομα, δήμους, κοινότητες, άλλα νομικά πρόσωπα, δημόσιες ή ιδιωτικές (μέχρι 20% των μελών).

- Είναι ιδιωτική οντότητα με περιορισμένη ευθύνη των μελών της, έχει εμπορικό χαρακτήρα και είναι Μονάδα Ψυχικής Υγείας.
- Ο μοναδικός αποκλειστικός σκοπός είναι η κοινωνική και οικονομική ένταξη των ατόμων με κοινωνικό-ψυχολογικά προβλήματα και η ένταξή τους στην αγορά εργασίας.
- Εξασφαλίζει τη δημοκρατική συμμετοχή των μελών στη διαδικασία λήψης αποφάσεων, τη διοίκηση - διαχείριση καθώς και τη διανομή κερδών.
- Περιέχει το στοιχείο της αλληλεγγύης μεταξύ των μελών (τόσο των ασθενών όσο και των εργαζομένων).
- Μόνο μια ΚοινΣΕπ επιτρέπεται να καθιερωθεί σε κάθε τομέα Ψυχικής Υγείας της χώρας.
- Δραστηριοποιείται στον τουρισμό, το περιβάλλον, τη γεωργία, τις υπηρεσίες, ενώ τομείς δραστηριότητας είναι η εστίαση, ο καθαρισμός, η ανακύκλωση, η εμπορία μικρών δώρα και τα τοπικά προϊόντα, οι υπηρεσίες υποστήριξης.

- Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις (ΚοινΣΕπ). Η ΚοινΣΕπ είναι μια νομική μορφή που δημιουργήθηκε πρόσφατα για να εξυπηρετήσει την ανάπτυξη των κοινωνικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα.

- Δεν είναι μια εμπορική εταιρεία, αλλά ένας συνεταιρισμός με κοινωνικό σκοπό και εμπορικό καθεστώς.

- Έχει πολύ ευρύτερο σκοπό απ' ό, τι ένας παραδοσιακός συνεταιρισμός. Δεν εξυπηρετεί μόνο τις ανάγκες των μελών της αλλά εξυπηρετεί ένα συλλογικό κοινωνικό ενδιαφέρον.

- Δεν μπορούν να διανέμουν μερίσματα στα μέλη τους (ενώ οι παραδοσιακοί συνεταιρισμοί μπορούν) και η ευθύνη των μελών της ΚοινΣΕπ περιορίζεται πάντοτε στο ποσό που καταβάλλεται για την απόκτηση της μετοχής τους. –
- Αποκτά αυτόματα την εμπορική κατάσταση κατά τη στιγμή της ενσωμάτωσης.
- Τα ΚοινΣΕπ κατηγοριοποιούνται σε τρεις τύπους σύμφωνα με τον σκοπό τους:

Η ενσωμάτωση των ΚοινΣΕπ., η οποία έχει ως στόχο την κοινωνικοοικονομική ένταξη και την εργασιακή ενσωμάτωση ατόμων που ανήκουν σε "ευάλωτες ομάδες του πληθυσμού" κυρίως μέσω της ενσωμάτωσης στην εργασία (τουλάχιστον το 40% του συνολικού προσωπικού πρέπει να ανήκει σε αυτές τις ομάδες) η οποία έχει ως στόχο την παραγωγή και προμήθεια αγαθών και την παροχή υπηρεσιών στον τομέα της κοινωνικής πρόνοιας (κοινωνική αρωγή - υγεία) σε συγκεκριμένες ομάδες του πληθυσμού (ηλικιωμένοι, βρέφη, παιδιά, άτομα με αναπηρίες ή χρόνιες ασθένειες). ΚοινΣΕπ. του συλλογικού και παραγωγικού σκοπού, η οποία έχει ως στόχο την παραγωγή και την προμήθεια αγαθών και την παροχή υπηρεσιών για την ικανοποίηση των «συλλογικών αναγκών» (πολιτισμός, περιβάλλον, οικολογία, εκπαίδευση, υπηρεσίες κοινού ενδιαφέροντος, διατήρηση παραδοσιακών επαγγελμάτων, τοπικά προϊόντα κ.λπ.).

Οικονομική Υποστήριξη που παρέχεται στις Κοινωνικές Επιχειρήσεις.

Ο στόχος του τελευταίου μέρους της έρευνας είναι να εξεταστούν οι πιθανές πηγές χρηματοδότησης για νέους προκειμένου να ξεκινήσουν τις κοινωνικές τους επιχειρήσεις.

Ηνωμένο Βασίλειο

Στο Ηνωμένο Βασίλειο, υπάρχουν πολλά προγράμματα και οργανισμοί που προσφέρουν υποστήριξη σε επίδοξους κοινωνικούς επιχειρηματίες.

Κοινωνική Επιχείρηση στο Ηνωμένο Βασίλειο: Ξεκινήστε την Κοινωνική Επιχείρηση: Αυτός ο οδηγός σας οδηγεί στα βασικά στοιχεία της έναρξης μιας κοινωνικής επιχείρησης, από επιχειρηματικά σχέδια για προσφορά γραφής και νομικές δομές σε συνεργασίες. Προσφέρει

επίσης λόγια σοφίας από έμπειρους κοινωνικούς επιχειρηματίες σχετικά με τις συμβουλές που επιθυμούν να είχαν λάβει όταν ξεκινούσαν.

Δημιουργία κοινωνικής επιχείρησης: Σύνδεσμοι και πληροφορίες από την κυβέρνηση σχετικά με τη δημιουργία μιας κοινωνικής επιχείρησης στο Ηνωμένο Βασίλειο. Αυτό περιλαμβάνει πληροφορίες σχετικά με διαφορετικές επιχειρηματικές δομές και προτάσεις για περαιτέρω ανάγνωση. Βλέπε επίσης νομικές μορφές για τις κοινωνικές επιχειρήσεις: ένας οδηγός που εξηγεί τις διάφορες μορφές επιχειρήσεων που μπορούν να υιοθετήσουν οι κοινωνικές επιχειρήσεις, οι οποίες περιλαμβάνουν εταιρείες περιορισμένης ευθύνης, εταιρείες κοινής ωφέλειας (CIC), βιομηχανικές και προνομιούχες εταιρείες (ISP) και εταιρικές σχέσεις περιορισμένης ευθύνης (LLPs).

Η Σχολή Κοινωνικών Επιχειρηματιών (SSE): Η SSE βοηθά τους κοινωνικούς επιχειρηματίες να αναπτύξουν βιώσιμες λύσεις στα κοινωνικά προβλήματα μέσω ενός δικτύου σχολών franchise που υποστηρίζουν εκατοντάδες κοινωνικούς επιχειρηματίες το χρόνο σε ολόκληρο το Ηνωμένο Βασίλειο, την Ιρλανδία, τον Καναδά, την Αυστραλία και την Ινδία. Τα μαθήματά τους και τα εργαστήρια έχουν ιδιαίτερη έμφαση στην υποστήριξη από τους ομότιμους και την εμπνευσμένη συμβολή των εμπειρογνομόνων των κοινωνικών επιχειρήσεων.

Ακαδημία Κοινωνικών Επιχειρήσεων (Σ.Ο.Υ.) - Σκωτία: Η SEA προσφέρει καινοτόμα μαθήματα κοινωνικής επιχειρηματικής επιμόρφωσης σε όλη τη Σκωτία που συνδυάζουν πρακτική που βασίζεται στην εργασία με διαπιστευμένα προσόντα και προσαρμόζονται και ανταποκρίνονται στα διαφορετικά επίπεδα εμπειρίας και ανάπτυξης. Αυτά περιλαμβάνουν μαθήματα εισαγωγής διάρκειας ενός και δύο ημερών καθώς και μακρύτερα προγράμματα για την ανάπτυξη μιας κοινωνικής επιχείρησης ή την ανάπτυξη ενός οργανισμού. Η SEA παρέχει επίσης μαθήματα σε άλλες χώρες, μεταξύ άλλων σε συνεργασία με το Βρετανικό Συμβούλιο.

Just Enterprise: Αυτή η κοινοπραξία προσφέρει δωρεάν υποστήριξη επιχειρήσεων, ανάπτυξη και υπηρεσία εκμάθησης για κοινωνικές επιχειρήσεις στη Σκωτία. Παρέχουν βοήθεια για την ίδρυση μιας κοινωνικής επιχείρησης, τη χρηματοδότηση, την κατάρτιση και τις προμήθειες.

Κοινωνικές Επιχειρήσεις Σκωτία: Μια κοινωνική επιχείρηση είναι ένα είδος κοινωνικής επιχείρησης που δημιουργεί απασχόληση, εργασιακή εμπειρία, ευκαιρίες κατάρτισης και εθελοντισμού για άτομα που αντιμετωπίζουν σημαντικά εμπόδια στην απασχόληση. Η Σκωτία προσφέρει την υποστήριξη της επιχειρηματικής ανάπτυξης των μελών της για να τους βοηθήσει να δημιουργήσουν και να οικοδομήσουν βιώσιμες κοινωνικές επιχειρήσεις με επίκεντρο το εμπόριο που μπορούν να προσφέρουν θέσεις εργασίας, κατάρτιση και ουσιαστικές εργασιακές εμπειρίες.

Κέντρο Συνεργασίας Ουαλίας: Πρόγραμμα Υποστήριξης Κοινωνικών Επιχειρήσεων: Ο οργανισμός αυτός υποστηρίζει την ανάπτυξη κοινωνικών επιχειρήσεων και συνεταιρισμών στην Ουαλία και προσφέρει εκπαίδευση, καθοδήγηση και δικτύωση. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις μπορούν να λάβουν υποστήριξη από συμβούλους με πείρα σε τομείς όπως ο επιχειρηματικός σχεδιασμός, οι νομικές δομές και το μάρκετινγκ.

Inspire2Enterprise: Χρηματοδοτείται από το Πανεπιστήμιο του Northampton και παρέχει μοναδική υποστήριξη, πληροφορίες και συμβουλές σε οποιοδήποτε άτομο ή οργανισμό στο Ηνωμένο Βασίλειο που θέλει να ξεκινήσει, να τρέξει ή να αναπτύξει μια επιχείρηση με κοινωνικό σκοπό. Οι ειδικευμένοι σύμβουλοί τους μπορούν να σας βοηθήσουν μέσω τηλεφώνου, ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή μέσω κάμερας web, επιτρέποντας εύκολη πρόσβαση σε πλούσια υποστήριξη.

UnLtd προγράμματα ανταγωνιστικής απονομής: Το UnLtd προσφέρει υποστήριξη για κοινωνικούς επιχειρηματίες στο Ηνωμένο Βασίλειο μέσω προγραμμάτων απονομής βραβείων. Διαθέτουν επίσης μια εργαλειοθήκη που παρέχει καθοδήγηση και μοντέλα εργασίας για κάθε στάδιο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας από την αρχική ιδέα, την οργάνωση και τον έλεγχο, έως την μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα, την ανάπτυξη και την αναπαραγωγή. Το UnLtd διαθέτει επίσης προγράμματα για φοιτητές και πρόσφατους αποφοίτους πανεπιστημίων του Ηνωμένου Βασιλείου και ανθρώπους που ζουν σε υποβαθμισμένες κοινότητες.

Σήμα κοινωνικής επιχείρησης: Πώς να δημιουργήσετε μια κοινωνική επιχείρηση: Αυτή η οργάνωση έχει αναπτύξει έναν μηχανισμό διαπίστευσης για τις κοινωνικές επιχειρήσεις να κοινοποιούν την επαληθευμένη τους κατάσταση στους πελάτες μέσω ενός λογοτύπου. Έχουν

επίσης συν-αναπτύξει ένα Πακέτο Κοινωνικών Επιχειρήσεων, το οποίο κοστίζει £ 25 + ΦΠΑ και περιλαμβάνει δωρεάν διαβούλευση.

Το Ίδρυμα Νέων: Το Ίδρυμα Επιτάχυνσης: Το Ίδρυμα Νέων παρέχει στήριξη σε μικρές αλλά πολλά υποσχόμενες κοινωνικές επιχειρήσεις μέσω ενός τετραμηνιαίου προγράμματος που συνδυάζει τη συμβουλευτική των εμπειρογνομόνων, την υποστήριξη των επιχειρήσεων και τις κοινωνικές επενδύσεις.

Το Cambridge Social Ventures: Βασισμένο στο Πανεπιστήμιο του Cambridge αλλά ανοιχτό σε όσους έχουν ιδέα για μια κοινωνική επιχείρηση. Ο οργανισμός αυτός προσφέρει δύο προγράμματα: ένα έντονο εργαστήριο για αναδυόμενους κοινωνικούς επιχειρηματίες για να ξεκινήσει νέα επιχειρηματικά σχέδια και ένα 12μηνο πρόγραμμα incubator που υποστηρίζει τους επιχειρηματίες να αναπτύσσουν επιχειρηματικές δραστηριότητές τους με έναν εξειδικευμένο σύμβουλο επιχειρήσεων, συνεχή κατάρτιση, χώρους γραφείων και υποστήριξη για πρόσβαση στη χρηματοδότηση.

Το Bethnal Green Ventures (BGV): Η BGV προσφέρει επενδύσεις £ 20,000, έξι μήνες ελεύθερου χώρου γραφείων στο Λονδίνο και ένα εντατικό τριήμερο πρόγραμμα εργαστηρίων και υποστήριξη 1: 1 στις επιχειρήσεις πρώιμης φάσης «Tech for Good». Σε αντάλλαγμα για την επένδυσή της, το BGV παίρνει ένα μερίδιο έξι τοις εκατό της νέας επιχείρησης.

Η Εκπαίδευση Emerge: Η Εκπαίδευση Emerge υποστηρίζει τις νεοσύστατες επιχειρήσεις και άλλες επιχειρήσεις που στοχεύουν στη βελτίωση των εκπαιδευτικών αποτελεσμάτων στο Ηνωμένο Βασίλειο και σε όλο τον κόσμο.

Στόχος: Αυτή η κοινωνική επιχείρηση διαχειρίζεται ένα ετήσιο ηγετικό πρόγραμμα για έμπειρους επαγγελματίες που αναζητούν μετάβαση σε σταδιοδρομία στον κοινωνικό τομέα.

Το On Purpose: παρέχει ένα συνδυασμό κατάρτισης, καθοδήγησης και αμειβόμενης τοποθέτησης για την ανάπτυξη δεξιοτήτων και δικτύων. Τωρινές τοποθεσίες στο Λονδίνο, το Παρίσι και το Βερολίνο.

Το Δίκτυο επιπτώσεων: Υπάρχουν πέντε κέντρα επιρροής στο Ηνωμένο Βασίλειο – τέσσερα στο Λονδίνο και ένα στο Μπέρμινγχαμ. Αποτελούν μέρος ενός παγκόσμιου δικτύου χώρων συνεργασίας για άτομα και επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται για την κοινωνική καινοτομία. Διοργανώνουν εκδηλώσεις, προσφέρουν χώρους γραφείων και εκτελούν προγράμματα υποστήριξης των κοινωνικών επιχειρήσεων.

Πορτογαλία

Βάσει της πρώτης έρευνας που διεξήγαγε το Ευρωπαϊκό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο, σχετικά με τον αντίκτυπο της κοινωνικής οικονομίας στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ), η Πορτογαλία ήταν στο Top5 και ήταν η πρώτη χώρα στην ΕΕ που χρησιμοποίησε ευρωπαϊκά κεφάλαια για την κοινωνική καινοτομία.

Αν και η ύπαρξη αυξανόμενου αριθμού οργανισμών στην κοινωνική οικονομία και ο ρόλος ορισμένων ιδρυμάτων που σχετίζονται με ιδιωτικές επιχειρήσεις, το κράτος υπήρξε συνεχώς ο πιο σχετικός οικονομικός φορέας υποστήριξης.

Υπάρχουν τρεις βασικοί τρόποι οικονομικής υποστήριξης:

Παραδοσιακή κοινωνική χρηματοδότηση: δημόσιες επιχορηγήσεις, δωρεές, εταιρική κοινωνική ευθύνη, παραδοσιακή φιλανθρωπία, crowdfunding, διαγωνισμοί και βραβεία:

- Πορτογαλία: Πρωτοβουλία για την κοινωνική καινοτομία / Πορτογαλική δομή αποστολής κοινωνικής καινοτομίας (EMPIS), Πορτογαλικό Ινστιτούτο Απασχόλησης και Επαγγελματικής Κατάρτισης (IEFP), Ίδρυμα Κοινωνικών Ασφαλίσεων, Δήμοι

- Ίδρυμα Calouste Gulbenkian, Ίδρυμα EDP, Ίδρυμα Vodafone, Sonae

Κοινωνική επένδυση: ομόλογα κοινωνικού αντικτύπου, μηχανισμός επιμερισμού των εσόδων, ταμεία κοινωνικών επενδύσεων και φιλανθρωπία επιπτώσεων:

- Πορτογαλία: Πρωτοβουλία κοινωνικής καινοτομίας / Κοινωνικός αντίκτυπος
- Δήμοι της Λισαβόνας και του Cascais
- Ίδρυμα Aga Khan, Ίδρυμα Calouste Gulbenkian, Ίδρυμα EDP

Εμπορική επένδυση: πιστωτικό και επιχειρηματικό κεφάλαιο:

- Εθνική Ένωση Νέων Επιχειρηματιών (ANJE) & Caixa Geral de Depósitos, Πρόγραμμα Κοινωνικών Επενδύσεων (IEFP)
- Εμπορικές τράπεζες
- Ταμείο Bem-Comum
- Πορτογαλία Ventures και FaberVentures

Σλοβενία

Το Υπουργείο Οικονομικής Ανάπτυξης και Τεχνολογίας ίδρυσε το Συμβούλιο Κοινωνικής Οικονομίας, αποτελούμενο από εκπροσώπους των αρμόδιων υπουργείων, 5 εκπροσώπους επιχειρήσεων κοινωνικής οικονομίας, 3 αντιπροσωπευτικές ενώσεις τοπικών κοινοτήτων, εκπροσώπους κοινωνικών εταίρων και συνδικαλιστικών οργανώσεων και οργανώσεις επισφαλών εργαζομένων. Ένα από τα κύρια καθήκοντα εκτός από τη δημιουργία των πολιτικών ήταν επίσης η προετοιμασία μιας στρατηγικής για την κοινωνική οικονομία στη Σλοβενία για την περίοδο των 10 ετών (2019-2029).

Η πλειοψηφία των πρωτοβουλιών και η οικονομική στήριξη στον τομέα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας παρέχονται από το Υπουργείο Οικονομικής Ανάπτυξης και Τεχνολογίας, Υπουργείο Εργασίας, Οικογένειας, Κοινωνικών Υποθέσεων και Ισότητας των ευκαιριών, SPIRIT Σλοβενία (Δημόσιος Οργανισμός Επιχειρηματικότητας, Διεθνοποίησης, Επενδύσεις στο Εξωτερικό και Τεχνολογία), το Σλοβενικό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ταμείο Επιχειρηματικών Σλοβενικών, η Υπηρεσία Απασχόλησης της Σλοβενίας. Ωστόσο, τα περισσότερα κονδύλια διανέμονται μέσω διαφόρων κλήσεων και έργων, εθνικών ή ευρωπαϊκών. Ως αποτέλεσμα, οι χρηματοδοτικοί μηχανισμοί και η στήριξη δεν είναι πάντοτε καλά κατανομημένες και σωστά καθορισμένες.

Η πρόκληση για την κυβέρνηση είναι να επικεντρωθεί και να εξασφαλίσει περισσότερες συνδεδεμένες πρωτοβουλίες για την τόνωση και την υποστήριξη της ανάπτυξης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Οι ενέργειες θα πρέπει να οδηγήσουν σε βιώσιμα μέτρα που θα επηρεάσουν όχι μόνο λίγους ανθρώπους ή επιχειρήσεις, αλλά και την ευρύτερη κοινωνία. Το γεγονός είναι ότι στο παρελθόν πολλές κοινωνικές επιχειρήσεις έλαβαν κυβερνητική στήριξη κατά τη φάση εκκίνησης, αλλά κατέρρευσαν όταν έπρεπε να αρχίσουν να χρηματοδοτούν τις δραστηριότητές τους μόνο στην αγορά.

Άλλες οργανώσεις αποτελούν επίσης μέρος του περιβάλλοντος υποστήριξης για την κοινωνική επιχειρηματικότητα στη Σλοβενία:

- Οργανισμοί περιφερειακής ανάπτυξης,
- Το σλοβενικό φόρουμ για την κοινωνική επιχειρηματικότητα,
- Business incubators and accelerators (π.χ. ABC Accelerator),
- Συνεργατικά κέντρα (π.χ. Creative center Poligon, Tkalka, Lokomotiva, Coworking Baza),
- CNVOS - Κέντρο πληροφόρησης, συνεργασίας και ανάπτυξης ΜΚΟ.

Τουρκία

Δεν υπάρχουν ειδικές νομικές ρυθμίσεις για τις κοινωνικές επιχειρήσεις ως χρηματοοικονομικές ρυθμίσεις και επί του παρόντος δεν υπάρχουν φορολογικές απαλλαγές για τις οικονομικές επιχειρήσεις και τις εταιρείες, τους συνεταιρισμούς και τις μη κερδοσκοπικές εταιρείες ιδρυμάτων / ενώσεων. Η οικονομική στήριξη που παρέχεται σε ιδρύματα / ενώσεις με φοροαπαλλαγή / καθεστώς δημοσίου οφέλους είναι ανεπαρκής. Οι οργανισμοί με αυτό το καθεστώς δεν έχουν εξαιρέσεις λόγω των οικονομικών τους δραστηριοτήτων αλλά επωφελούνται μόνο από τις περιορισμένες ρυθμίσεις για τη χορήγηση δωρεών.

Όλες οι νομικές οντότητες που δραστηριοποιούνται στον τομέα των κοινωνικών επιχειρήσεων υπόκεινται στη φορολογική νομοθεσία που υπόκειται μια κανονική εταιρεία με την προσέγγιση μιας κερδοφόρας επιχείρησης. Αυτή η αρνητική εικόνα εμποδίζει σαφώς τη δημιουργία και την ανάπτυξη κοινωνικών επιχειρήσεων. Οι οικονομικές επιχειρήσεις και οι μη κερδοσκοπικές εταιρείες που υποστηρίζουν τις εκούσιες κοινωνικές δραστηριότητες φορολογούνται με την παραβίαση των κοινωνικών στόχων. Η γενική άποψη για τη

φορολογία είναι να αποφευχθεί ο αθέμιτος ανταγωνισμός. Αυτή η προσέγγιση, ωστόσο, σημαίνει ότι αγνοούνται οι δραστηριότητες των κοινωνικών επιχειρήσεων στον κοινωνικό τομέα. Επιπλέον, αγνοείται επίσης το γεγονός ότι τα ιδρύματα αυτά αποτελούν ένα πολύ σημαντικό εργαλείο απασχόλησης. Πολλές κοινωνικές επιχειρήσεις που λειτουργούν σε ιδρύματα, ενώσεις οικονομικών επιχειρήσεων και συνεταιριστικές δομές είναι επίσης σημαντικοί οικονομικοί παράγοντες, ενώ παράλληλα δημιουργούν σημαντικά αποτελέσματα απασχόλησης, ιδίως σε μειονεκτούσες ομάδες (γυναίκες, άτομα με ειδικές ανάγκες κ.λπ.) και περιφέρειες. Παρόλο που υπάρχουν λίγες εταιρείες που λειτουργούν ως εταιρείες μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, το γεγονός ότι δεν υπάρχει ειδική ρύθμιση στον τομέα αυτό εμποδίζει τόσο την αύξηση του αριθμού όσο και την συμβολή στην πολυπλοκότητα της έννοιας.

Ελλάδα

Οι κοινωνικές επιχειρήσεις μπορούν να λειτουργούν ως κερδοσκοπικές ή μη κερδοσκοπικές και να τοποθετούνται κάπου στη μέση της παραδοσιακής εταιρείας και σε μια καθαρά φιλανθρωπική οργάνωση. Ορισμένες οργανώσεις είναι σε θέση να παράγουν επαρκές εισόδημα μέσω της πώλησης κοινωνικά ωφέλιμων αγαθών ή υπηρεσιών, αλλά πολλοί δεν είναι. Άλλες ευκαιρίες χρηματοδότησης περιλαμβάνουν εταιρικές επενδύσεις, δωρεές και κρατική χρηματοδότηση. Η προσέγγιση των επενδυτών μπορεί να μην είναι εύκολη, αν ο οργανισμός θεωρηθεί ως μη κερδοσκοπικός παρά ως κερδοσκοπικός και δεν είναι πιθανό να κάνει λογική απόδοση για τους επενδυτές. Από την άλλη πλευρά, πολλοί είναι ανυποψίαστοι μιας κοινωνικής επιχείρησης που λειτουργεί ως εταιρεία κερδοσκοπικού χαρακτήρα όπου μπορεί να δοθεί υπερβολική εστίαση στην παραγωγή πλούτου και ελάχιστη κοινωνική αξία.

Παρακάτω παρουσιάζεται ένας κατάλογος ειδικών ευκαιριών χρηματοδότησης για κοινωνικές επιχειρήσεις.

Impact Hub Αθήνα: Το Impact Hub Athens είναι ένα τοπικό και διεθνές συνδεδεμένο δίκτυο με σκοπό το θετικό κοινωνικό αντίκτυπο. Επιχειρήσεις και δημιουργικοί επαγγελματίες εργάζονται για το σχεδιασμό και την υλοποίηση πρότυπων business models που θα ορίζουν το μέλλον της επιχειρηματικότητας. Από την κοινωνική ένταξη, το περιβάλλον και το εμπόριο,

το Impact Hub Athens συνδέει εξειδικευμένους επαγγελματίες, δημιουργώντας ένα διαπολιτισμικό δίκτυο δυνατού κοινωνικού αντικτύπου.

Προσφέρουν μία σειρά προγραμμάτων τα οποία συνδέονται μεταξύ τους, ξεκινώντας από τον εντοπισμό της ιδέας, της ένταξης της στο κατάλληλο εκπαιδευτικό και επιχειρηματικό σχεδιασμό έως το στάδιο που υποστηρίζεται εξατομικευμένα για να μπορέσει να επεκταθεί σε τοπικό και διεθνές επίπεδο.

Διαβάστε περισσότερα: <https://athens.impacthub.net/en/the-impact-hub/>

SES Net: Δίκτυο Υποστήριξης Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας - SES Net, είναι μια πρωτοβουλία που αναλαμβάνει ο Οργανισμός Ανάπτυξης Καρδίτσας ΑΝ.ΚΑ. Σ.Α. σε συνεργασία με την bnba Helde, την Συνεργατική Τράπεζα Καρδίτσας και τον Ελληνικό Οργανισμό Τοπικής Ανάπτυξης και Τοπικής Αυτοδιοίκησης (Ε.Α.Τ.Α.Α.) που υποστηρίζεται από την Ελληνική Ένωση Συνεταιριστικών Τραπεζών και την Ελληνική Εταιρεία Οικολογικής Ανακύκλωσης.

Στόχος της είναι η ίδρυση τοπικής εταιρικής σχέσης κοινωνικής οικονομίας, η οποία θα ξεκινήσει από την Καρδίτσα (Θεσσαλία, Ελλάδα), η οποία θα οδηγούσε σε ένα μέσο κοινωνικής χρηματοδότησης για την χρηματοδότηση των κοινωνικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα σε αρχικό στάδιο και εάν είναι δυνατόν και ανάλογα με την επιτυχία της κλίμακας σε άλλες χώρες της ΕΕ. Αυτό το μέσο κοινωνικής χρηματοδότησης θα λειτουργούσε ως ελκυστήρας για πρόσθετες κοινωνικές επενδύσεις.

Η αρχιτεκτονική αξιών της εταιρικής σχέσης για την κοινωνική οικονομία είναι η ενίσχυση της κοινωνικής και οικονομικής αλλαγής μέσω κοινωνικά καινοτόμων χρηματοδοτικών εργαλείων και θεσμών.

Διαβάστε περισσότερα: <http://www.sesnet.eu/index.php/en/>

Ashoka Impact: Το Ashoka, είναι το μεγαλύτερο δίκτυο κοινωνικών επιχειρηματιών παγκοσμίως, το οποίο έχει σχεδιάσει και υλοποιήσει το πρόγραμμα Impact, το οποίο μέχρι στιγμής έχει υποστηρίξει περισσότερες από 102 κοινωνικές πρωτοβουλίες στην Ευρώπη. Η Ashoka στην Ελλάδα, χρησιμοποιώντας τη διεθνή της εμπειρία, εργαλεία και μεθόδους για την ανάπτυξη των κοινωνικών επιχειρήσεων, υλοποίησε το πρόγραμμα Impact το 2016 σε συνεργασία με την Accenture και το The People's Trust το 2016 για να ενισχύσει τον

αντίκτυπο επιλεγμένων κοινωνικών πρωτοβουλιών. Το δεύτερο πρόγραμμα Impact, λαμβάνει χώρα το 2017 και επικεντρώνεται στην εκπαίδευση. Η Accenture και η People's Trust είναι και πάλι οι στρατηγικοί εταίροι του προγράμματος και οι συνεργάτες μας από την Αποστολή Αλληλεγγύης και το Ίδρυμα Bodossakis συμβάλλουν επίσης σε αυτήν την προσπάθεια. Το πρόγραμμα υλοποιείται με την υποστήριξη της ETHENEA Independent Investors S.A.

Διαβάστε περισσότερα: <http://www.ashoka-impact.gr/>

Βρετανικό Συμβούλιο: Το Βρετανικό Συμβούλιο προσπαθεί να καταστεί βασικός πάροχος υπηρεσιών για να μεταφέρει τις προσεγγίσεις και τις εμπειρίες του Ηνωμένου Βασιλείου στους Έλληνες κοινωνικούς επιχειρηματίες και συνδιοργανώνει συναφείς εκδηλώσεις. Διαβάστε περισσότερα: <https://www.britishcouncil.gr/en>

Συμφωνία εταιρικής σχέσης «ΕΣΠΑ»: Η ΠΔ (Συμφωνία Εταιρικής Σχέσης για το Αναπτυξιακό Πλαίσιο) 2014-2020 αποτελεί το κύριο στρατηγικό σχέδιο ανάπτυξης στην Ελλάδα με τη συμβολή σημαντικών πόρων που προέρχονται από τα Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά Ταμεία και τα Επενδυτικά Ταμεία Ευρωπαϊκή Ένωση. Η ΠΑ, μέσω της εφαρμογής της, επιδιώκει να αντιμετωπίσει τις διαρθρωτικές αδυναμίες στην Ελλάδα που συνέβαλαν στην οικονομική κρίση, καθώς και άλλα οικονομικά και κοινωνικά προβλήματα που προκλήθηκαν από αυτήν. Επιπλέον, η ΠΔ 2014-2020 καλείται να συμβάλει στην επίτευξη των εθνικών στόχων στο πλαίσιο της στρατηγικής «Ευρώπη 2020». Ο στόχος της στρατηγικής «Ευρώπη 2020» είναι να προωθήσει την ανάπτυξη που είναι: - έξυπνες, με αποτελεσματικότερες επενδύσεις στην εκπαίδευση, την έρευνα και την καινοτομία - βιώσιμη, λόγω της αποφασιστικής μετάβασης σε μια οικονομία χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, και - συμπεριλαμβανομένων, με ιδιαίτερη έμφαση στη δημιουργία θέσεων απασχόλησης και τη μείωση της φτώχειας. Διαβάστε περισσότερα: <https://www.espa.gr/en/Pages/default.aspx>

Eurobank: Από το 2009, η Eurobank πρότεινε ένα νέο μοντέλο για την ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας. Στο μοντέλο αυτό, η καινοτομία και η νεανική επιχειρηματικότητα αποτελούν μοχλό ανταγωνιστικότητας. Αυτή η τοποθέτηση υποστηρίζεται από δύο ενέργειες:

- Ο Διαγωνισμός Έρευνας Και Καινοτομίας "Η Ελλάδα Καινοτομεί!", Που σχεδίασε και υλοποίησε σε συνεργασία με την BSE (Business and Industry Association) και στοχεύει στη γεφύρωση της Εφαρμοσμένης Έρευνας και Καινοτομίας με την Επιχειρηματικότητα.

- Το egg-enter-go-growείναι μια πρωτοβουλία της Eurobank για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη που σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε σε συνεργασία με την Corallia για να δημιουργήσει ένα ευνοϊκό περιβάλλον για την τόνωση της καινοτομικής καινοτομίας και την ενίσχυση της προοπτικής βιώσιμης απασχόλησης των ανθρώπινων πόρων της χώρας.

<https://www.eurobank.gr/online/home/generic.aspx?id=1469&mid=1081&lang=gr&qclid=EAlaI QobC hMluu6zhZeT1qIViBXTCh0BbA iEAMYASAAEgLywPD BwE>

Προγράμματα χρηματοδότησης της ΕΕ: Η ΕΕ διαθέτει αρκετά διαφορετικά προγράμματα χρηματοδότησης για τα οποία μπορεί να ζητήσετε, ανάλογα με τη φύση της επιχείρησης ή του έργου σας. Υπάρχουν δύο διαφορετικοί τύποι: άμεση χρηματοδότηση και έμμεση χρηματοδότηση.

- Άμεση χρηματοδότηση: Η διαχείριση του κεφαλαίου άμεσης χρηματοδότησης διαχειρίζεται τα ευρωπαϊκά θεσμικά όργανα. Υπάρχουν δύο τύποι χρηματοδότησης: επιχορηγήσεις και συμβάσεις.

- Έμμεση χρηματοδότηση: Η έμμεση χρηματοδότηση διοικείται από εθνικές και περιφερειακές αρχές και περιλαμβάνει σχεδόν το 80% του προϋπολογισμού της ΕΕ, κυρίως μέσω 5 μεγάλων ταμείων που εμπίπτουν στο πλαίσιο των ευρωπαϊκών διαρθρωτικών ταμείων και επενδυτικών ταμείων.

Διαβάστε περισσότερα:

http://europa.eu/youreurope/business/funding-grants/eu-programmes/index_en.htm

Ανταλλαγές για νέους επιχειρηματίες: νέοι επιχειρηματίες - πώς να ενταχθούν στο καθεστώς.

Εάν μόλις ξεκινήσατε μια επιχείρηση ή σκοπεύετε σύντομα, θα μπορούσατε να επωφεληθείτε από το πρόγραμμα ανταλλαγής νέων επιχειρηματιών που προσφέρει το πρόγραμμα του Erasmus. Το πρόγραμμά σας επιτρέπει να περάσετε κάποιο χρόνο σε μια άλλη χώρα της ΕΕ που εργάζεται και μαθαίνει από έναν έμπειρο επιχειρηματία.

Χρηματοδοτείται εν μέρει από την ΕΕ. Για να δικαιούστε το καθεστώς, πρέπει να είστε σε θέση να αποδείξετε τα κίνητρά σας και την πρόθεσή σας να ξεκινήσετε μια επιχείρηση. Θα

πρέπει να παρουσιάσετε μια σταθερή επιχειρηματική ιδέα, συμπεριλαμβανομένου ενός ρεαλιστικού επιχειρηματικού σχεδίου.

Διαβάστε περισσότερα:

http://europa.eu/youreurope/business/funding-grants/erasmus/index_en.htm

Πρόσβαση σε χρηματοδότηση από την ΕΕ: Αυτήν η ιστοσελίδα θα σας βοηθήσει ώστε να κάνετε αίτηση για δάνεια και επενδυτικό κεφάλαιο το οποίο υποστηρίζεται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Επιλέξτε την χώρα σας και πραγματοποιήστε αναζήτηση σε ευκαιρίες χρηματοδότησης.

Διαβάστε περισσότερα:

http://europa.eu/youreurope/business/funding-grants/access-to-finance/search/en/financial-intermediaries?shs_term_node_tid_depth=723

Μέρος Β. Αποτελέσματα από τις ομάδες εστίασης

Η εταιρική σχέση του έργου Up to Youth συναντήθηκε με 28 άτομα, τα οποία αποτελούσαν από κοινωνικούς επιχειρηματίες, εκπαιδευτές νέων και άτομα που έχουν δημιουργήσει κοινωνικές νεοσύστατες επιχειρήσεις. Σκοπός των συναντήσεων με τις ομάδες αυτές, ήταν να καθοριστούν οι απαιτούμενες ικανότητες για να γίνουν οι νέοι κοινωνικοί επιχειρηματίες. Για να μάθουν αυτές τις δεξιότητες και ικανότητες, οι εταίροι έκαναν συναντήσεις ομάδων με εμπειρογνώμονες. Οι εταίροι έχουν επίσης συγκεντρώσει πληροφορίες για το πώς να ενθαρρύνουν τους νέους ώστε να είναι κοινωνικοί επιχειρηματίες καθώς επίσης και τους παράγοντες που εμποδίζουν τους νέους από το να γίνουν κοινωνικοί επιχειρηματίες.

Παράγοντες που επηρεάζουν τους νέους να γίνουν κοινωνικοί επιχειρηματίες

Σύμφωνα με τις απαντήσεις που συλλέχθηκαν από τους συμμετέχοντες, ένα σημαντικό κοινό ζήτημα που εμποδίζει τους νέους να δημιουργήσουν μια κοινωνική επιχείρηση είναι η χρηματοδότηση. Η επίτευξη των κεφαλαίων ή η άντληση κεφαλαίου εκκίνησης φαίνεται να είναι το πιο κοινό ζήτημα για τους νέους. Ένα άλλο ζήτημα που διαδίδεται στις συμμετέχουσες χώρες είναι η έλλειψη γνώσης σχετικά με την κοινωνική επιχειρηματικότητα, η οποία επίσης καθιστά τη γραφειοκρατία ως σημαντικό παράγοντα για τους νέους. Η κατάσταση αυτή καθιστά τους νέους να βλέπουν την κοινωνική οικονομία κυρίως ως εθελοντική εργασία, ως ένα χόμπι.

Στην Πορτογαλία, η προβολή των δραστηριοτήτων κοινωνικής επιχειρηματικότητας για τις επιχειρήσεις είναι ικανοποιητική, ωστόσο οι νέοι δεν αισθάνονται ότι αντιπροσωπεύονται αρκετά από αυτές τις δραστηριότητες. Ανάλογα με τα κρατικά κεφάλαια, οι νέοι δεν βλέπουν την κοινωνική επιχειρηματικότητα ως τρόπο ζωής.

Στη Σλοβενία, είναι δυνατό για τις νέες κοινωνικές επιχειρήσεις να εκπλαγούν από το χρόνο και την ενέργεια που αφιερώθηκε στην κοινωνική τους επιχείρηση λόγω της έλλειψης προετοιμασίας κατά τη διάρκεια του σταδίου ίδρυσης.

Στην Τουρκία, οι συμμετέχοντες ανέφεραν ότι είναι δύσκολο να δημιουργηθεί μια εταιρεία κοινωνικής επιχειρηματικότητας λόγω των νομοθεσιών. Ένας από τους συμμετέχοντες ανέφερε ότι η γενική αντίληψη ότι οι "κοινωνικοί επιχειρηματίες δεν έχουν καλή πορεία " είναι ένα ισχυρό στοιχείο που εμποδίζει τους νέους στην Τουρκία.

Πώς να ενθαρρύνετε / υποστηρίξετε τους νέους να γίνουν κοινωνικοί επιχειρηματίες

Οι συμμετέχοντες έκαναν προτάσεις για να ενθαρρύνουν και να υποστηρίξουν τους νέους να γίνουν κοινωνικοί επιχειρηματίες.

- Υποστήριξη από μέντορες: είναι καλύτερο να έχετε έναν μέντορα και ένα υποστηρικτικό περιβάλλον, έτσι ώστε οι νέοι να μπορούν να ενημερωθούν. Ο μέντορας μπορεί να είναι

κάποιας άλλης κοινωνικής επιχείρησης που μπορεί να σας προειδοποιήσει για τους κινδύνους και να βοηθήσει να πάρει την υποστήριξη όταν τα πράγματα περιπλέκονται.

- Βελτίωση της σχέσης μεταξύ φορέων κοινωνικής οικονομίας και πανεπιστημίων / σχολείων: Αν και η κοινωνική επιχειρηματικότητα έχει συμπεριληφθεί σε πολλά πανεπιστήμια - τα προγράμματα σπουδών, τα ερευνητικά προγράμματα και οι διδακτορικές διατριβές - μπορεί να βελτιωθεί η διάδοση των διαθέσιμων προγραμμάτων οικονομικής στήριξης και επώασης. Ακόμη και σε προηγούμενα στάδια, το πρόγραμμα σπουδών και οι επαγγελματικές πρακτικές θα μπορούσαν να είναι ένας τρόπος να εμπλακούν οι νέοι σε σχέδια κοινωνικής οικονομίας, ειδικά σε αυτούς που έχουν επιτυχία, με επαγγελματική διαχείριση.

- Προβολή των σχετικών και επιτυχημένων πρωτοβουλιών: Θα πρέπει να προβληθούν έργα που θα οδηγήσουν επιχειρηματίες που θα μπορούσαν να εμπνεύσουν τους νέους και θα ήταν χρήσιμο να προωθηθούν δίκτυα και τρόποι ανταλλαγής γνώσεων και εμπειριών.

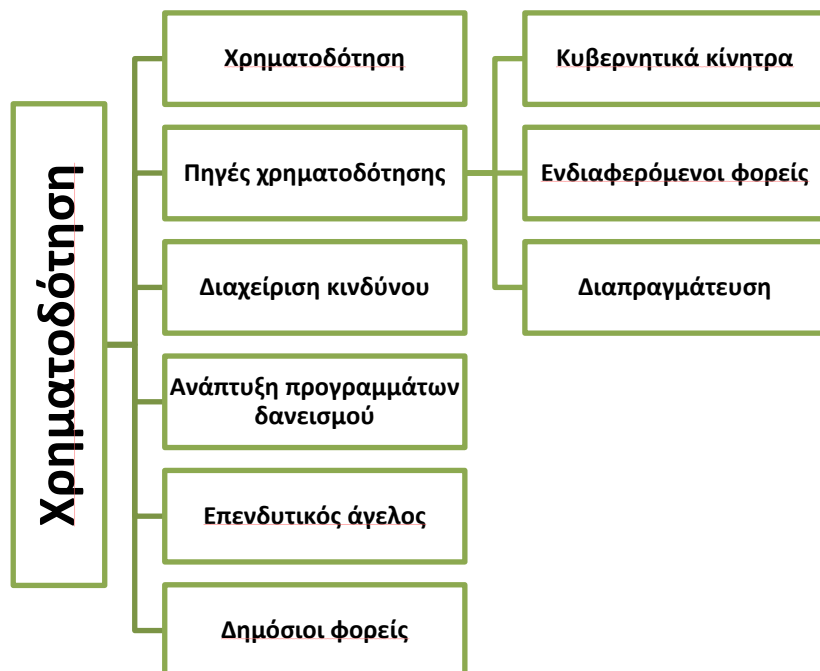
- Να τους δώσουμε μια εκπαίδευση σχετικά με τις κρίσιμες πτυχές ενός κοινωνικού επιχειρηματία: Τι εννοούμε με τον όρο κοινωνικός επιχειρηματίας, ποιες είναι οι προκλήσεις που αντιμετωπίζει ένας κοινωνικός επιχειρηματίας, η νομοθεσία για τις κοινωνικές επιχειρήσεις κ.λπ. μέσω των προαναφερόμενων πλατφορμών ηλεκτρονικής μάθησης , βίντεο, δραστηριότητες, μελέτες περιπτώσεων, παρουσιάσεις και εκπαιδευτικό υλικό.

Δεξιότητες και ικανότητες που χρειάζονται οι νέοι για να γίνουν Κοινωνικοί Επιχειρηματίες

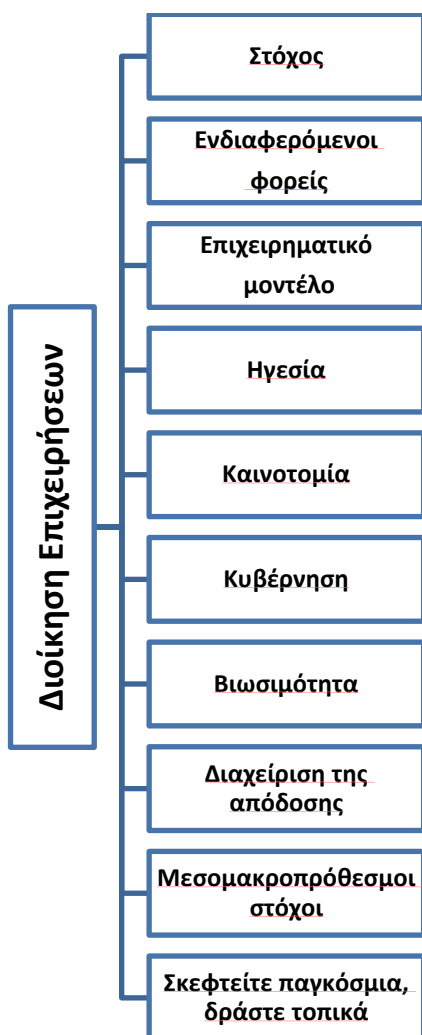
Μετά την ανάλυση των απαντήσεων των συμμετεχόντων σχετικά με τις απαιτούμενες δεξιότητες και ικανότητες για να γίνει κάποιος κοινωνικός επιχειρηματίας, έχουν προκύψει ορισμένα αποτελέσματα. Προκειμένου να καταστεί εύκολο να κατανοηθούν τα αποτελέσματα, κατηγοριοποιούνται σε δεκατρία θέματα και 72 θέματα μέσω μεθόδου ανάλυσης λέξεων. Αυτά τα θέματα είναι: Χρηματοδότηση, Διοίκηση Επιχειρήσεων, Μάρκετινγκ, Ανθρώπινοι πόροι, Ψηφιακό Μάρκετινγκ, Σχέσεις Πελατών, Κρατικά Ταμεία,

Κοινωνική Οικονομία, Σχέση με την Κοινωνική Οικονομία και το Σχολείο, Οικονομικός Αλφαριθμητισμός, Άλλες Ικανότητες.

Σχήμα 1 - Χρηματοδότηση



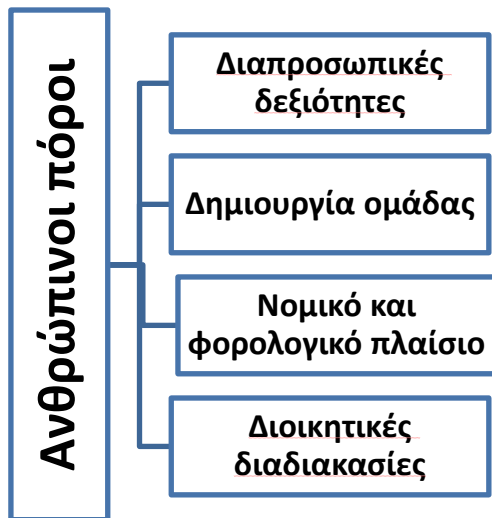
Σχήμα 2 – Διοίκηση Επιχειρήσεων



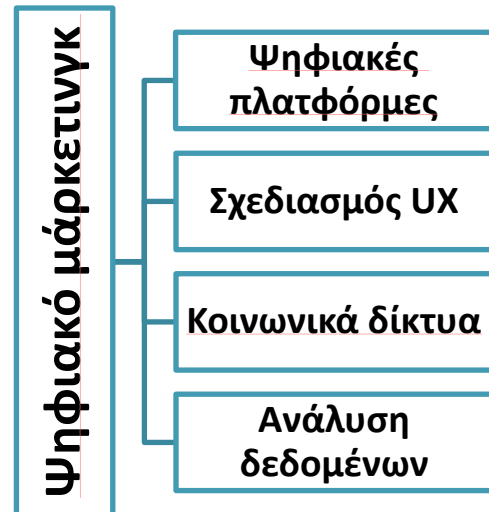
Σχήμα 3- Μάρκετινγκ



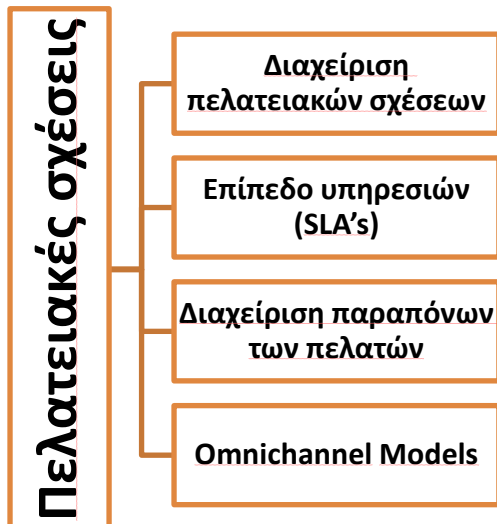
Σχήμα 4 – Ανθρώπινοι πόροι



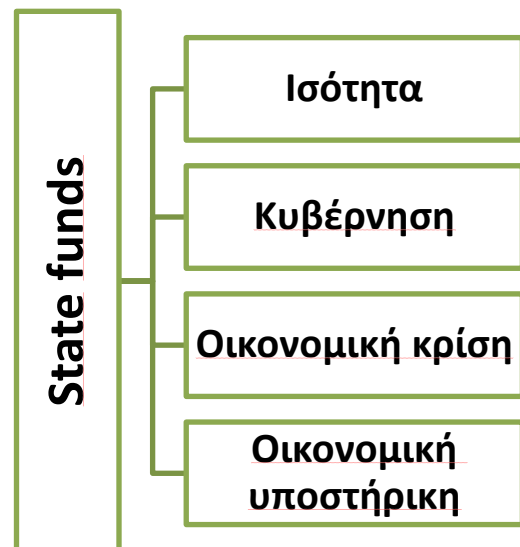
Σχήμα 5 – Ψηφιακό μάρκετινγκ



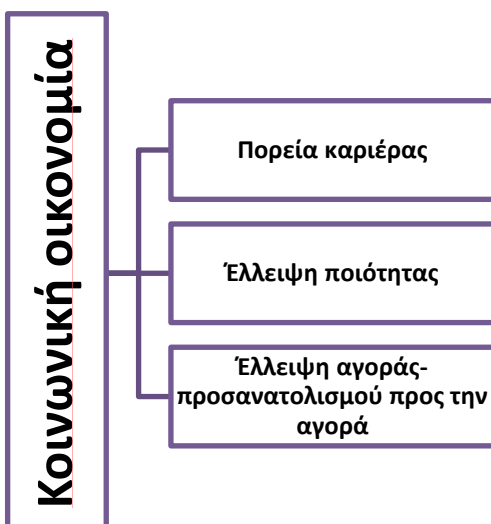
Σχήμα 6 – Πελατειακές σχέσεις



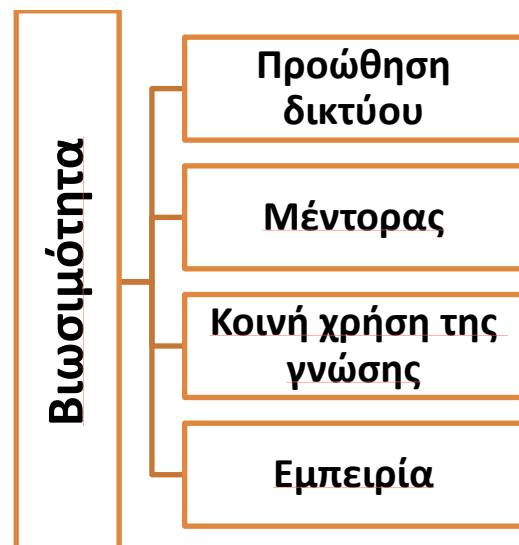
Σχήμα 7 – Κρατικές επιχορηγήσεις



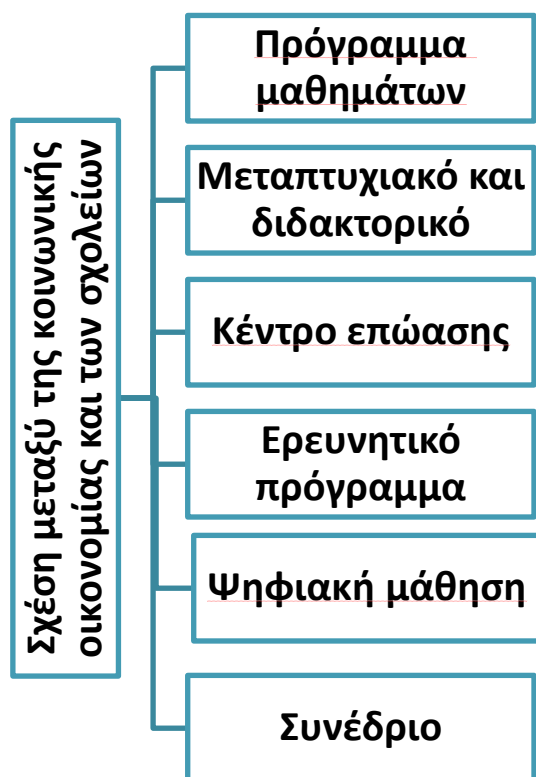
Σχήμα 8 – Κοινωνική οικονομία



Σχήμα 9 – Βιωσιμότητα



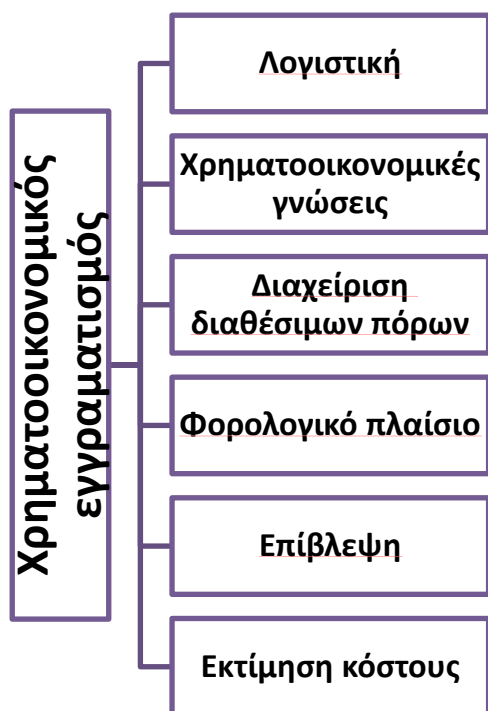
Σχήμα 10 – Σχέση μεταξύ της κοινωνικής οικονομίας και των σχολείων



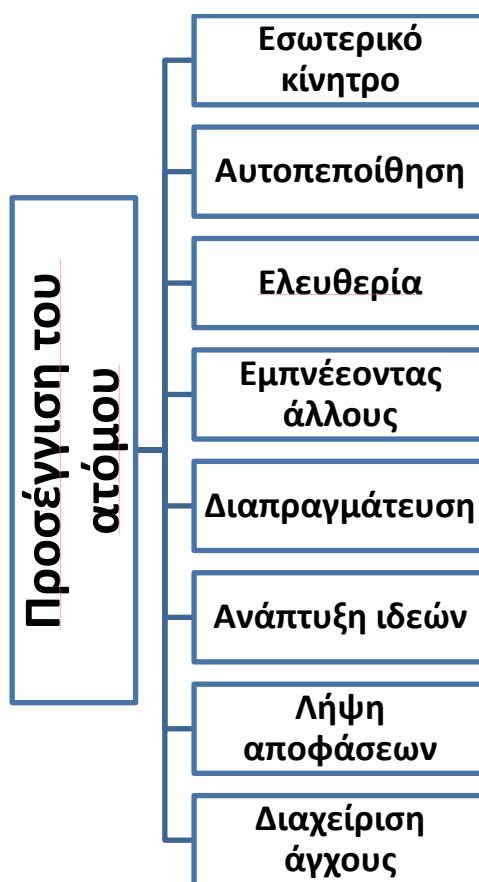
Σχήμα 11– Άλλες ικανότητες



Σχήμα 12 – Οικονομικός
γραμματισμός



Σχήμα 13 – Προσέγγιση του Ατόμου

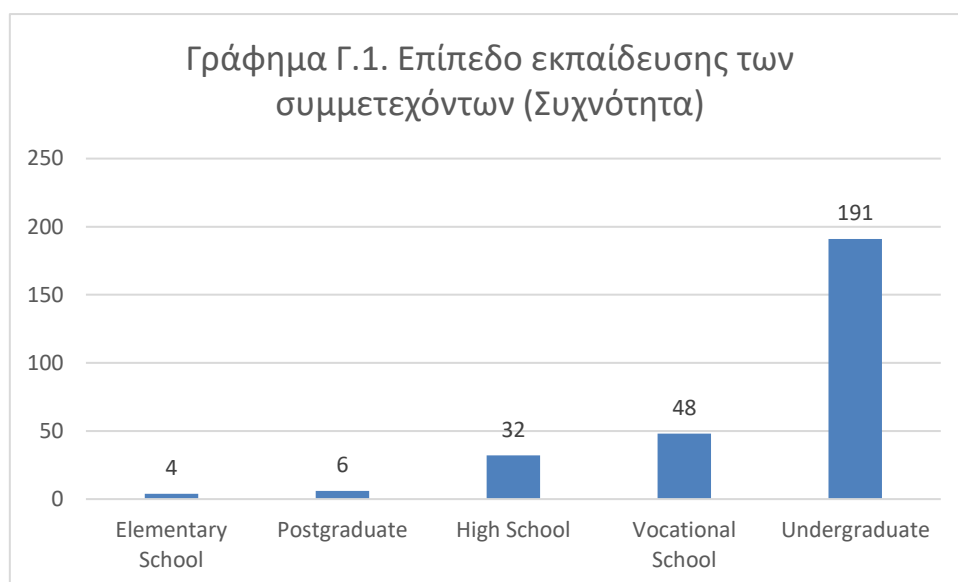


Μέρος Γ. Αποτελέσματα από τα ερωτηματολόγια

Η εταιρική σχέση του Έργου Up to Youth έχει εφαρμόσει σύντομα ποιοτικά ερωτηματολόγια για την αξιολόγηση της γνώσης των νέων σχετικά με το ψηφιακό μάρκετινγκ, τη χρηματοδότηση, την κοινωνική επιχειρηματικότητα και την εκτίμηση της έκτασης του περιεχομένου του έργου. Τα ερωτηματολόγια εφαρμόστηκαν σε 33 νέους στην Ελλάδα, 30 στην Πορτογαλία, 30 στο Ηνωμένο Βασίλειο, 34 στη Σλοβενία και 154 στην Τουρκία. Συνολικά, 281 (139 γυναίκες, 142 άντρες) νέοι συμμετείχαν στα ερωτηματολόγια.

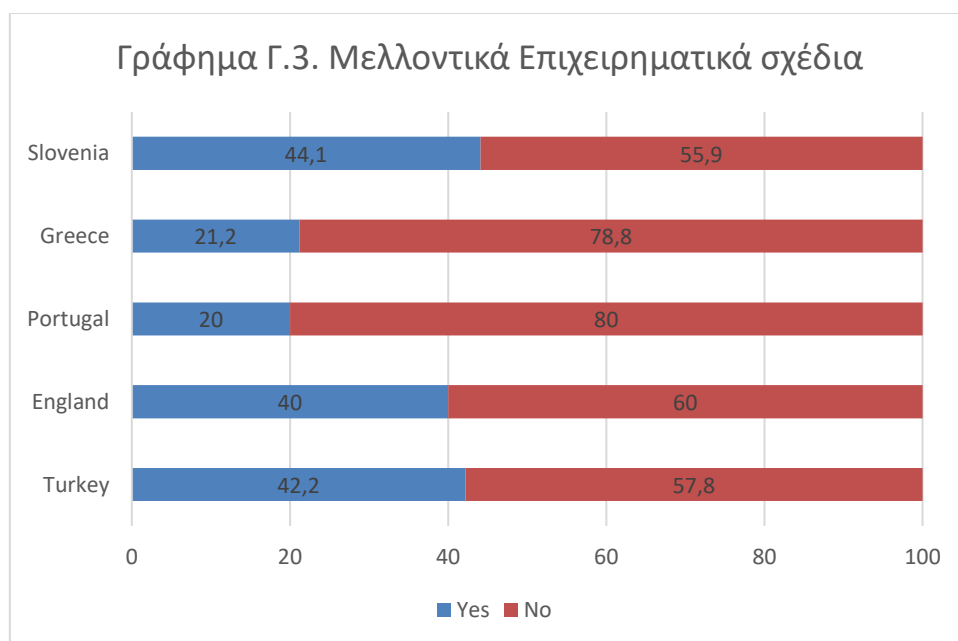
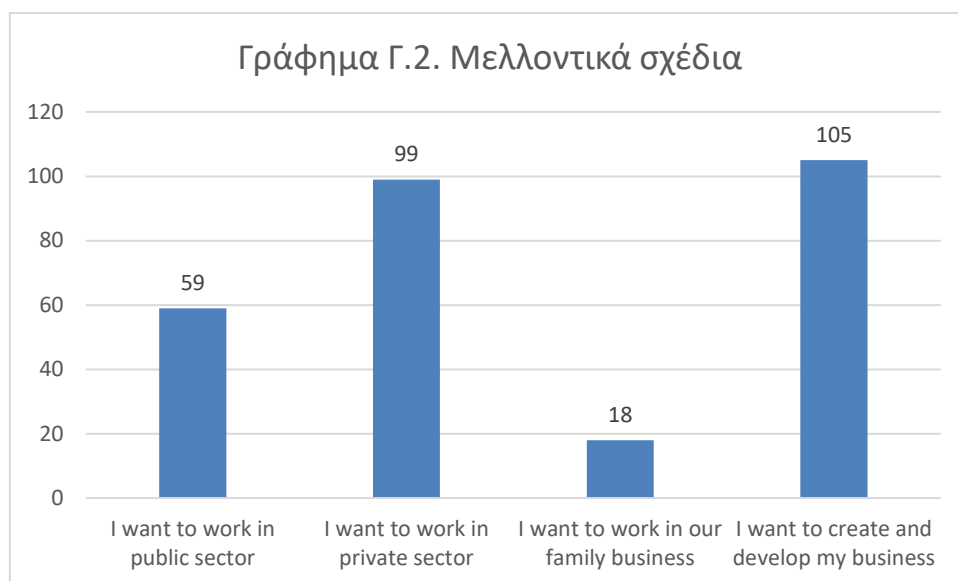
Δημογραφικά δεδομένα

Νέοι ηλικίας μεταξύ 15 και 28 ετών με μέσο όρο 21 συμμετείχαν στην έρευνα. Το 85,80 % από αυτούς ήταν φοιτητές (241) και μόνο το 7,8% (22) των νέων έχουν πλήρη ή μερική απασχόληση. Το μεγαλύτερο μέρος των συμμετεχόντων στο ερωτηματολόγιο ήταν προπτυχιακό με ποσοστό 68% (191 συμμετέχοντες).

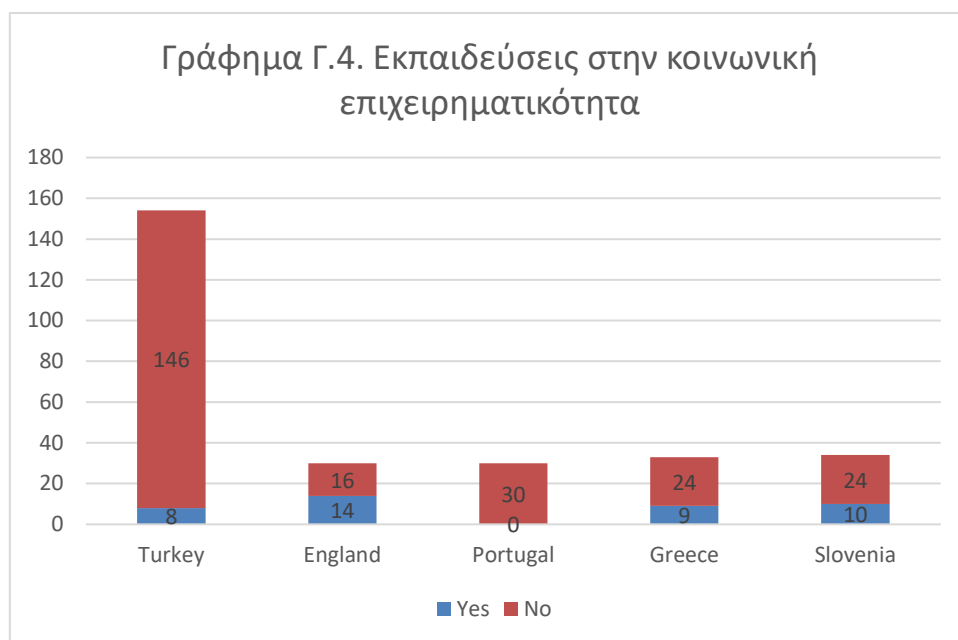


Οι νέοι των οποίων οι γονείς διαχειρίζονται τη δουλειά τους έχουν ποσοστό 36,7 % (103) που είναι λιγότεροι από τους γονείς χωρίς δουλειά 63,3 % (178).

Όταν οι συμμετέχοντες ρωτήθηκαν για τα μελλοντικά σχέδια σταδιοδρομίας τους, το 37,4 % από αυτούς σχεδίαζαν να δημιουργήσουν δική τους επιχείρηση.



Μόνο 14,60 % (41) συμμετείχαν στην κατάρτιση για την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Σχεδόν οι μισοί από τους συμμετέχοντες (% 46,7) στο Ηνωμένο Βασίλειο είχαν αυτή την κατάρτιση και κανένας από τους συμμετέχοντες στην Πορτογαλία δεν συμμετείχε σε καμία εκπαίδευση σχετικά με την κοινωνική επιχειρηματικότητα. 13 νέοι μεταξύ των συμμετεχόντων έλαβαν εκπαίδευση ψηφιακής κοινωνικής επιχειρηματικότητας και οκτώ από αυτούς προέρχονται από τη Σλοβενία.



Επίπεδο γνώσεων των νέων στις θεματολογίες του έργου

Κύριος στόχος αυτών των ερωτηματολογίων ήταν να κατανοήσουν το σημερινό επίπεδο των νέων σχετικά με την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα, το Μάρκετινγκ και τα Οικονομικά. Οι εταίροι έκαναν δέκα ερωτήσεις από κάθε θέμα και ζήτησαν από τους συμμετέχοντες να αξιολογήσουν το τρέχον επίπεδο από ένα (πολύ κακό) σε τέσσερα (πολύ καλό).

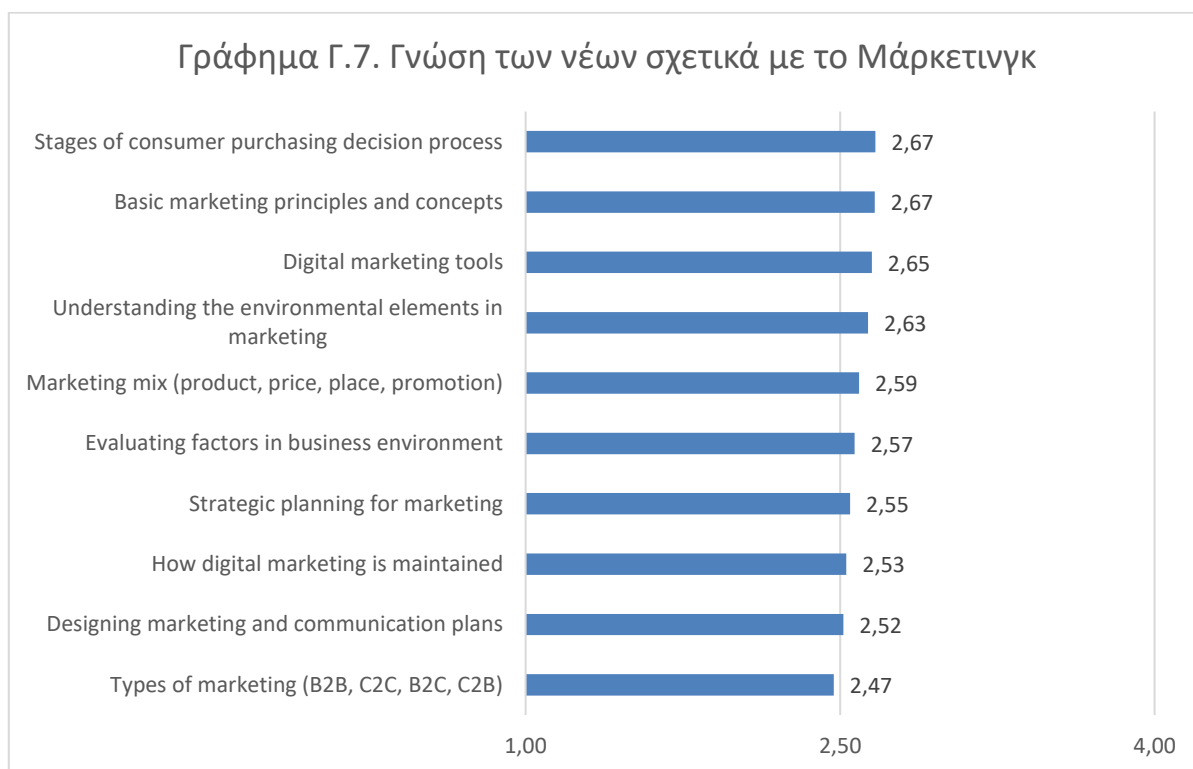
Γνώση των νέων για την κοινωνική επιχειρηματικότητα.



Γράφημα Γ.6. Μέση γνώση της χώρας σχετικά με την κοινωνική επιχειρηματικότητα

<i>Χώρα/Δεξιότητες</i>	<i>Τουρκία</i>	<i>Αγγλία</i>	<i>Πορτογαλία</i>	<i>Ελλάδα</i>	<i>Σλοβενία</i>	<i>Μέσος Όρος</i>
<i>Ορισμός της κοινωνικής επιχειρηματικότητας</i>	2.58	3.56	3.6	2.03	2.53	2.81
<i>Διαφορά μεταξύ της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και της επιχειρηματικότητας</i>	2.36	3.40	3.47	2.00	2.50	2.73
<i>Είδη κοινωνικής επιχειρηματικότητας</i>	2.17	3.33	3.33	1.91	2.76	2.65
<i>Πως να δημιουργήσετε και να αναπτύξετε μια ιδέα σχετικά με την κοινωνική επιχειρηματικότητα</i>	2.34	3.03	3.63	1.76	2.67	2.64
<i>Πως να αναπτύξετε κοινωνική αξία</i>	2.47	3.63	3.60	1.76	2.61	2.63
<i>Πως να μετρήσετε τον κοινωνικό αντίκτυπο</i>	2.43	3.53	3.60	1.73	2.85	2.56
<i>Πως να καθορίσετε την ομάδα στόχο για την κοινωνική επιχειρηματικότητα</i>	2.53	3.36	3.57	1.76	2.47	2.56
<i>Κοινωνικές δεξιότητες που χρειάζονται οι επιχειρηματίες να αναπτύξουν</i>	2.83	3.40	3.63	1.79	2.50	2.53
<i>Παράγοντες που επηρεάζουν τον κοινωνικό επιχειρηματία</i>	2.36	3.39	3.60	1.81	2.58	2.46
<i>Πως να βρείτε μια πηγή χρηματοδότησης για μια κοινωνική επιχείρηση</i>	2.25	2.90	3.67	1.79	2.47	2.44

Γνώση των νέων σχετικά με το Μάρκετινγκ :



Γράφημα Γ.8. Μέση γνώση της χώρας σχετικά με το Μάρκετινγκ

Χώρα/Δεξιότητες	Τουρκία	Αγγλία	Πορτογαλία	Ελλάδα	Σλοβενία	Μέσος Όρος
Βασικές αρχές μάρκετινγκ και σενάρια	2.43	3.60	3.80	2.19	2.38	2.67
Είδη του μάρκετινγκ	2.06	2.57	3.87	2.64	2.85	2.67
Μίγμα μάρκετινγκ	2.40	3.17	3.73	2.18	2.35	2.65
Σχεδιασμός μάρκετινγκ και επικοινωνία	2.39	3.03	3.60	1.79	2.38	2.63
Κατανόηση των περιβαλλοντικών στοιχείων	2.61	3.10	3.47	1.79	2.41	2.59
Στρατηγικός σχεδιασμός	2.45	3.13	3.47	1.73	2.44	2.57
Παράγοντες αξιολόγησης	2.50	3.07	3.46	1.66	2.53	2.55
Πως διατηρείται το ψηφιακό μάρκετινγκ	2.39	2.97	3.53	1.76	2.65	2.53
Εργαλεία ψηφιακού μάρκετινγκ	2.55	3.27	3.67	1.70	2.62	2.52

**Στάδια της διαδικασίας
λήψης αποφάσεων του
καταναλωτή**

2.57 2.97 3.67 2.00 2.61 2.47

Γνώση των νέων σχετικά με τα χρηματοοικονομικά



Γράφημα Γ 10. Μέση γνώση της χώρας σχετικά με τα χρηματοοικονομικά

Χώρα/Δεξιότητες	Τουρκία	Αγγλία	Πορτογαλία	Ελλάδα	Σλοβενία	Μέσος Όρος
Επενδυτικά και χρηματοοικονομικά εργαλεία	2.48	3.10	3.60	1.52	2.68	2.48
Χρονική αξία του χρήματος	2.61	3.57	3.53	1.45	2.65	2.61
Προετοιμασία προϋπολογισμού και διαχείριση	1.98	3.30	3.57	1.58	2.53	1.98
Διαχείριση επενδύσεων	2.44	3.13	3.50	1.52	2.47	2.44

Διαχείριση κόστους	2.44	3.47	3.63	1.52	2.35	2.44
Ανάλυση κόστους	2.42	3.47	3.53	1.67	2.38	2.42
Πιστωτικά προϊόντα	2.32	2.80	3.60	1.39	2.91	2.32
Ανάλυση κινδύνου αγοράς	2.41	3.10	3.53	1.42	2.68	2.41
Ανάλυση οφέλους	2.48	2.83	3.60	1.48	2.65	2.48
Διαχείριση πόρων	2.56	3.20	3.60	1.55	2.32	2.56

Τα αποτελέσματα δείχνουν ότι το επίπεδο γνώσεων των νέων σε όλες σχεδόν τις περιοχές είναι μεταξύ 2,31 και 2,81. Στατιστικά, το 2,50 είναι ο μέσος όρος και πάνω από αυτό μπορεί να θεωρηθεί επαρκής. Ωστόσο, υπάρχουν μόνο 5 περιοχές που είναι κάτω από 2,50 (ανεπαρκείς) και γενικά τα αποτελέσματα των αυτοαξιολογήσεων είναι υψηλότερα από τα πραγματικά, επομένως είναι προτιμότερο να έχουν επαρκείς 3,00 και άνω.

Γράφημα Γ.11. Αναλογίες και βαθμοί των ερωτηματολογίων

Αναλογίες	Βαθμολογίες
1,00 – 1,74	Πολύ κακό
1,75 – 2,49	Κακό
2,50 – 3,24	Καλό
3,25 – 4,00	Πολύ καλό

Ύστερα από συνδυασμό των ευρημάτων που είχαμε από τις συναντήσεις ομάδων εστίασης, την πρόταση του έργου και τα αποτελέσματα των ερωτηματολογίων, αποφασίστηκε να παρέχουμε τις ακόλουθες ενότητες ως τις πιο απαραίτητες περιοχές για να γίνουν οι νέοι ψηφιακοί κοινωνικοί επιχειρηματίες:

- **Εισαγωγή στην Ψηφιακή Κοινωνική Επιχειρηματικότητα** (Γράφημα Γ.5 και Γράφημα Γ.6).
- **Ανάλυση κοινωνικών αναγκών** (Γράφημα Γ.5 και Γράφημα Γ.6).
- **Κοινωνικό επιχειρηματικό μοντέλο** (Γράφημα Γ.5., Γράφημα Γ.6 και Θέμα 2.)

- Χρηματοδότηση της ιδέας σας (Γράφημα Γ.5., Γράφημα Γ.6., Θέμα 1 και Θέμα 7.)
- Χρηματοδότηση και προϋπολογισμός για την Ψηφιακή Κοινωνική Επιχειρηματικότητα (Γράφημα Γ.9., Γράφημα Γ.10 και Θέμα 12.)
- Ψηφιακό μάρκετινγκ (Γράφημα Γ.6., Γράφημα Γ.7 και Θέμα 3. και Θέμα 5.)
- Ψηφιακό μοντέλο κοινωνικής επιχειρηματικότητας (Θέμα 2)
- Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού και Ομάδας (Γράφημα Γ.9., Γράμμα Γ.10 και Θέμα 2 και Θέμα 4.)
- Νέες ψηφιακές δεξιότητες (πρόταση)
- Πολυπολιτισμική ευαισθητοποίηση (πρόταση)

Βιβλιογραφία

- 1- <https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=12987&langId=en> 04.04.2018 12:09
- 2- <https://www.gov.uk/set-up-a-social-enterprise>
- 3- <https://unltd.org.uk/portfolio/3-7-determining-the-right-legal-structure-for-your-social-enterprise>
- 4- <https://www.socialenterprise.org.uk/start-your-social-enterprise>
- 5- <https://www.britishcouncil.org/society/social-enterprise/support-aspiring-social-entrepreneurs>
- 6- <http://www.socialinnovationacademy.eu/portugal-social-innovation/>
- 7- <https://www.fundacaoedp.pt/en/content/other-initiatives>
- 8- <https://gulbenkian.pt/en/initiatives/cohesion-and-social-integration-programme/>
- 9- <https://www.dn.pt/portugal/interior/portugal-no-top-5-da-economia-social-na-europa-9041280.html>
- 10- <http://www.anje.pt/en/anje-know-the-startup-portugal-plus-measures>
- 11- <http://www.anje.pt/portal/empreendedorismo-apoio-a-contratacao-e-ao-empreendedorismo-impulso-jovem>
- 12- Portuguese SE Ecosystem 2016
- 13- https://www.researchgate.net/publication/321838573_Empresas_Sociais_em_Portugal_Realidade_ou_ficcao
- 14- <https://www.cases.pt/#economia-portugal>
- 15- http://www.mgrt.gov.si/fileadmin/user_upload/Analiza_stanja_na_podroczju_socialne_ekonomije_v_Sloveniji.pdf
- 16- http://www.mgrt.gov.si/fileadmin/user_upload/Priloge_k_analizi.pdf
- 17- http://www.mgrt.gov.si/si/delovna_podrocja/socialno_podjetnistvo/evidenca_so_p/
- 18- http://www.mgrt.gov.si/delovna_podrocja/socialno_podjetnistvo/
- 19- <http://ideannovaship.eu/wp-content/uploads/Slovenia.pdf>
- 20- <http://www.irdo.si/irdo2018/referati/d-01-kuntek.pdf>
- 21- http://europa.eu/youreurope/business/funding-grants/access-to-finance/search/en/financial-intermediaries?shs_term_node_tid_depth=723
- 22- http://europa.eu/youreurope/business/funding-grants/erasmus/index_en.htm
- 23- http://europa.eu/youreurope/business/funding-grants/eu-programmes/index_en.htm
- 24- https://www.eurobank.gr/online/home/generic.aspx?id=1469&mid=1081&lang=gr&gclid=EAlaIqobChMIuu6zhZeT1gIViBXTCh0BbA_iEAMYASAAEgLywPD_BwE
- 25- <https://www.espa.gr/en/Pages/default.aspx>
- 26- <https://www.britishcouncil.gr/en>
- 27- <http://www.ashoka-impact.gr/>
- 28- <https://athens.impacthub.net/en/the-impact-hub/>
- 29- <http://www.sesnet.eu/index.php/en/>
- 30- <https://sovet-project.eu/tr/>

Παραρτήματα

1 - Up to Youth Questionnaire:

<https://drive.google.com/open?id=1R8llosJQYKhFXDkyvEEzONrtbWnJGYfG>

2 – Up to Youth Focus Group Meeting Template

https://drive.google.com/open?id=1gHFgH-w6OAdhj1zfowJ_cbMqbVuYmMYG



BRIDGING TO THE FUTURE

"Funded by the Erasmus+ Program of the European Union. However, European Commission and Turkish National Agency cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein"